

# SMM продвижение

Орлова Ирина - маркетолог, специалист по маркетинговым коммуникациям

# Тренажеры для кинезитерапии Iron King



❑ Дано:

- ✓ Мертвая группа с 1 500 «купленных» подписчиков.
- ✓ Очень специфический товар, известный узкой группе людей.
- ✓ Сергей Бубновский (владелец патентов на оригинальный тренажер) запрещает использовать свою фамилию и словосочетание «аналог тренажера Бубновского»

❑ Цели:

- ✓ Продвижение группы в социальных сетях.
- ✓ Сбор лояльной бренду аудитории.
- ✓ Формирование сообщества занимающихся на тренажерах.
- ✓ Продажа аналогов тренажера Бубновского.

❑ Результат:

- ✓ Регулярно поступают заказы из группы.
- ✓ Страница Вконтакте на первой странице Гугла по поисковому запросу «Аналог тренажера Бубновского».
- ✓ Регулярно через личные сообщения группы поступают положительные отзывы.

❑ Немного доступных цифр:

- ✓ ВК:
- ✓ Количество переходов на сайт увеличилось в 3 раза.
- ✓ Охват увеличился в 3 раза.
- ✓ Активность увеличилась в 4 раза.

✓ ОК:

- ✓ Количество посетителей группы увеличилось в 2 раза.
- ✓ Охват увеличился в 3,5 раза

❑ Как мы этого добились:

- ✓ Изучена целевая аудитория и конкуренты.
- ✓ Переделано описание группы.
- ✓ Загружены товары, выработан единый стиль и структура описания.
- ✓ В группе каждый день выходило 3-4 поста (репост или полностью уникальные) по теме лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата.
- ✓ Приглашалась ЦА.
- ✓ Проводился конкурс на сбор отзывов.
- ✓ Давалась реклама в сообщества схожей тематики.

# Уральская гиря



#### □ Дано:

- ✓ Группа посвящена гилям - специфическому, не очень распространенному виду спорта.
- ✓ Группа долго не заполнялась...
- ✓ ...и использовалась только как каталог для товаров.

#### □ Цели:

- ✓ Создать профессиональное сообщество гиревиков, которые интересуются спортом.
- ✓ Увеличить количество новых участников.
- ✓ Продавать гири.

#### □ Результаты:

- ✓ Стали регулярно поступать заказы из ВК.
- ✓ Увеличилась активность - люди начали обсуждать высокое качество гирь и делать заказы под постами.
- ✓ Компания утвердилась в качестве эксперта, благодаря соответствующему контенту.

❑ Немного доступных цифр:

- ✓ Количество вступивших участников увеличилось в 3 раза.
- ✓ Количество посетителей увеличилось на 34%.
- ✓ Количество переходов на сайт увеличилось на 42%.
- ✓ Охват увеличился на 58%.

❑ Как мы этого добились:

- ✓ Изучена целевая аудитория и конкуренты, составлен подробный медиаплан.
- ✓ Подготовлены сценарии для роликов с участием Чемпиона мира по гиревому спорту - Ивана Денисова.
- ✓ Составлены т.з. для подготовки открыток для дизайнера.
- ✓ Каждый месяц размещалось около 6 постов, которые были полностью уникальными.
- ✓ Все результаты получены исключительно с помощью контента, без участия таргетинга, конкурсов, приглашения ЦА и гостевых постов.

НовоМед



**Н О В О М Е Д**

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР

□ Дано:

- ✓ Группа медицинского центра.
- ✓ Группа работает пол года. За это время пик вступлений в группу пришелся на конкурс. Через месяц большинство вступивших вышло.
- ✓ Низкая активность.

□ Цели:

- ✓ Повысить узнаваемость центра и доверие к нему.
- ✓ Увеличить количество участников.

□ Результат:

- ✓ Постоянный поток людей, которые пришли в центр, узнав о нем из Вконтакте.
- ✓ За две недели количество вступивших увеличилось за счет грамотного контента, без рекламы.
- ✓ Центр утвердился в роли самого современного медицинского центра в городе благодаря контенту.

- ❑ Немного доступных цифр:
- ✓ Среди источников, из которых люди узнали о центре и решили посетить его ВКонтакте оказался в тройке лидеров.
- ✓ Посещаемость группы увеличилась на 78%.
- ✓ Количество участников увеличилось на 31%
- ✓ Количество переходов на сайт увеличилось в половину.
  
- ❑ Как мы этого добились:
- ✓ Изучена целевая аудитория, конкуренты, проанализировано предыдущее продвижение.
- ✓ Составлен подробный медиаплан, проработаны виды контента, введены рубрики.
- ✓ Каждый день выходил один уникальный пост.

# Спасибо за внимание!

## Контакты:

Ирина Орлова - маркетолог, специалист по маркетинговым коммуникациям.

Viber/Telegram: +79090939061

E-mail: [i.s.orlovaxx@yandex.ru](mailto:i.s.orlovaxx@yandex.ru)

Skype: iorlova33