



АЙРОН КИНГ – оборудование
для тренажерных залов
(февраль 2015 – октябрь 2017)

ИРИНА ОРЛОВА – СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

О КОМПАНИИ

- ▶ Айрон Кинг (г. Магнитогорск) – компания, которая занимается производством и продажей профессионального силового оборудования для тренажерных залов.
- ▶ Продажа и доставка осуществляется на территории СНГ.

Проведенные работы

- ▶ За время работы с компанией были проведены комплексные работы по продвижению компании в интернете (по направлению оборудования для тренажерных залов).
- ▶ По направлению стратегического маркетинга:
 1. Проведен анализ целевой аудитории и ее сегментация (телефонное интервьюирование, изучение профилей в социальных сетях).
 2. Проведен анализ конкурентов по техническим характеристикам товара, доставке, сервису, точкам контакта, используемым маркетинговым коммуникациям.
 3. Проведен стратегический анализ, содержащий следующие пункты: размеры рынка, темпы роста, масштаб конкуренции, входные барьеры в отрасль, анализ структуры конкурентных сил, анализ движущих сил конкуренции, определение ключевых факторов успеха в отрасли, перспективы отрасли, ключевые конкуренты, их маркетинговый анализ, анализ маркетинговых коммуникаций, SWOT-анализ, анализ маркетинговых возможностей компании, PEST- анализ, SWOT-анализ, анализ существующих маркетинговых коммуникаций.
 4. Выбран комплекс используемых маркетинговых коммуникаций.
 5. Составлен подробный маркетинговый план с бюджетом.

Проведенные работы (продолжение)

1. Создание внутренних документов для отдела продаж: Энциклопедии товара (сборник тренажеров с подробными техническими характеристиками и назначением), вопросы для аттестации по продуктам, скрипты продаж.
2. Работа в роли менеджера проекта, управление работами по созданию нового сайта, заполнение технического задания, планирование контента, управление подрядчиками (фотографы, копирайтеры, дизайнер, программисты, seo-специалисты).
3. Создание ЛП (landing page), ориентированного на владельцев зала.

Проведенные работы (продолжение)

- ▶ Генерация контента:
 1. Создание контента для сайта: написание текстов для всех разделов сайта (в т.ч. для главной, страниц «О компании», «О доставке» и т.д.), написание статей для блога, написание статей для проекта «Как открыть тренажерный зал», а также интервьюирование и написание историй открытия тренажерных залов от наших клиентов.
 2. Всевозможные рассылки: коммерческие предложения, e-mail рассылки оптовым клиентам, white paper.

Проведенные работы (продолжение)

- ▶ SMM-продвижение.
- ▶ Несмотря на то, что SMM долгое время оставался в роли поддерживающего инструмента (4-6 постов в месяц), из социальных сетей каждый месяц приходили крупные заявки (целые залы).
- ▶ За время работы:
 1. Был проведен конкурс, который увеличил численность группы на 5%.
 2. Посещаемость увеличилась на 44%.
 3. Активность увеличилась (количество лайков, репостов, комментариев) в 8 раз.
 4. За все время группа увеличилась на 20%.

Проведенные работы (окончание)

- ▶ Кроме того, постоянно контролировались подрядчики по контекстной рекламе. Благодаря ряду мероприятий средний показатель CTR был увеличен в несколько раз.
- ▶ Также регулярно велась работа с различными торговыми площадками: Avito, Tiu.ru, Яндекс.Маркет

Спасибо за внимание!

Контакты:

Орлова Ирина – маркетолог, специалист по маркетинговым коммуникациям

Viber/Telegram: +79090939061

E-mail: i.s.orlovaxx@yandex.ru

Skype: iorlova33