

# АЙРОН КИНГ, направление Аналоги тренажера Бубновского(февраль 2015 - октябрь 2017)

Ирина Орлова - маркетолог, специалист по маркетинговым  
коммуникациям

# О компании

- Айрон Кинг - компания, которая занимается производством и продажей спортивных и реабилитационных тренажеров, в т.ч. аналогов тренажера Бубновского. Продажа и доставка осуществляется по всей территории России и СНГ
- \*Тренажер Бубновского - реабилитационный тренажер для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата, разработан Сергеем Бубновским (запатентован). Разработчик сам производит и продает тренажеры для самостоятельных занятий дома, а также открывает свои центры по всей России. Стал более известен после собственной утренней программы по каналу Россия2.

Сложности, возникшие в процессе работы: через пол года работы Сергей Бубновский запретил другим компаниям использовать свою фамилию и словосочетание «Аналог тренажера Бубновского».

# Проведенные работы

- За время работы с компанией были проведены комплексные работы по продвижению компании в интернете (по направлению аналога тренажера Бубновского).
- По направлению стратегического маркетинга:
  1. Проведен анализ целевой аудитории, классификация клиентов по сегментам (телефонное интервьюирование, изучение профилей в социальных сетях). Изучались причины отказа от покупки и факторы, влияющие на принятие решений о покупке.
  2. Регулярно проводился анализ конкурентов по техническим характеристикам товара, доставке, сервису, точкам контакта, используемым маркетинговым коммуникациям.
  3. Выбран комплекс используемых маркетинговых коммуникаций.
  4. Составлен подробный маркетинговый план с бюджетом.

# Проведенные работы (продолжение)

- Создание внутренних документов для отдела продаж: Энциклопедии товара (сборник тренажеров с подробными техническими характеристиками и назначением), вопросы для аттестации по продуктам, скрипты продаж.
- Работа в роли менеджера проекта, управление работами по созданию нового сайта, заполнение технического задания, планирование контента, управление подрядчиками (фотографы, копирайтеры, дизайнер, программисты, seo-специалисты).
- Создание ряда ЛП (landing page), ориентированных на различные сегменты целевой аудитории и транслирующих разное предложение.

# Проведенные работы (продолжение)

- Генерирование контента:
  1. Создание контента для сайта: написание текстов для всех разделов сайта (в т.ч. для главной, карточек товаров, страниц «О компании», «О доставке» и т.д.), написание статей для блога, новостей.
  2. Написание сценариев для видеороликов и рекламы, брошюр с упражнениями и объявлений для контекстной рекламы.

# Проведенные работы (продолжение)

- SMM-продвижение.
- Благодаря активному ведению страниц во Вконтакте и Одноклассниках регулярно поступали заказы из соцсетей, также страница во Вконтакте попала на первую страницу Гугла по поисковому запросу «аналог тренажера Бубновского».
- В группе регулярно выходило по 3-4 поста в день по теме лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата (как полностью уникальные, так и рерайт), приглашалась ЦА, проводились конкурсы, были созданы карточки товаров, давалась реклама в сообщества похожей тематики.
- Таким образом, за время работы:
  - ВК:
    - 1.Количество переходов на сайт и охват увеличились в 3 раза.
    - 2.Активность увеличилась в 3 раза.
  - ОК:
    - 1.Количество посетителей увеличилось в 2 раза.
    - 2.Охват увеличился в 3,5 раза.

# Проведенные работы (окончание)

- Кроме того, постоянно контролировались подрядчики по контекстной рекламе. Благодаря ряду мероприятий средний показатель CTR был увеличен в несколько раз.
- Также регулярно велась работа с различными торговыми площадками: Avito, Tiu.ru, Яндекс.Маркет

Спасибо за внимание!

**Контакты:**

Орлова Ирина - маркетолог, специалист по маркетинговым коммуникациям

Viber/Telegram: +79090939061

E-mail: [i.s.orlovaxx@yandex.ru](mailto:i.s.orlovaxx@yandex.ru)

Skype: iorlova33