**История дома «Nina Ricci»**

Духи или **парфюмированная вода для женщин** от знаменитого французского бренда «Нина Ричи» - мечта любой леди. И это не удивительно, ведь все, к чему прикасалась знаменитая мадам Ричи, будь то атласная блузка с изумительными пуговицами или аристократический, утонченно-сексуальный парфюм, становилось настоящим мировым бестселлером и является таковым сегодня.

Одежда и парфюмерия, вышедшая под маркой этого модного дома, - роскошна, но вместе с тем удивительно гармонична. Чистый шик без капли вульгарности. Ароматы, разработанные парфюмерами Модного дома «Нина Ричи», произвели настоящую революцию в мировой парфюмерной индустрии, и сегодня различные торговые марки, в которых создается **наливная парфюмерия**, выпускают десятки версий яблочной «Нины». Все это парфюмы для сильных женщин с безупречным вкусом. Они сексуальны, раскованы и соблазнительны, слегка горделивы и кокетливы. Они прекрасно знают, чего хотят, и не жалеют сил для достижения своей цели.

Именно такой была и мадам Ричи (настоящее имя - Мария Адэланд Ньели). Благородной и обеспеченной светской дама, какой ее можно наблюдать на сохранившихся фото, она стала лишь на склоне лет. Большую же часть жизни Мария Адэлаид, как говорила она сама, «работала, как проклятая». Девочка из семьи обычного итальянского сапожника уже в детстве решила, что хочет шить одежду, и что будет делать это лучше других.

В 12 лет она поступила на службу к портнихе, и затем ступень за ступенью, совершенствуясь в мастерстве, поднималась к собственной мечте. Девушка работала в галантерейном магазине, изучала уроки швейного мастерства, была посыльной в небольшом Модном доме Парижа. Через время здесь же она стала швеей, а потом и модисткой. К 20 годам Мария Адэлаид стала ведущей модисткой и уже обучала других портных.

Действительно, талант молодой итальянки трудно было не заметить: обыкновенные вещи в ее умелых руках превращались в настоящие шедевры. Кутюрье придавала женской одежде сексуальности, роскоши и шика. Атлас, бархат, шелк, восхитительные банты, кружева и пуговицы стали ее фирменным стилем. Изделия знаменитой в то время Коко Шанель на фоне нарядов мадемуазель Ньели казались строгими костюмами.

В начале XX столетия Мария Аделаид по-настоящему влюбилась и вскоре вышла замуж за импозантного бизнесмена Луи Ричи, родила сына Роберта, которого просто обожала. В этот же период стремительно роста ее популярность: новоиспеченную мадам Ричи приглашают к сотрудничеству ведущие дома Франции, европейские моднице выстраиваются в очереди за свадебным платьем от Нины Ричи.

Что явилось причиной раздора в семействе Ричи, не известно, однако, когда маленький Роберт подрос, супруги разошлись: господин Ричи уехал, оставив супругу с сыном одних. Марию Аделаид это не сломило. Продолжая работать, «как проклятая», она приобретала все большую популярность и вскоре стала совладелицей известного Модного дома «Раффин», обеспечив себе и сыну безбедную жизнь.

Когда Роберт подрос, он стал отличным компаньоном и помощником для матери. Именно он в 1932 году уговорил ее открыть собственный Модный дом. Так появился один из самых известных и узнаваемых по сей день бренд «Нина Ричи». И иначе и быть не могло: нежность, женственность, сексуальность в моде всегда!

На период ІІ Мировой войны производство мадам Ричи простаивало, однако уже в 50-е гг ее «империя» охватывала более 100 стран мира. Одежда от Нины Ричи была не только элегантной и изысканной, но и умеренной в цене, что особенно важно в послевоенное время. В этот период, благодаря усилиям Роберта Ричи, под маркой семейного бренда помимо одежды начинают выходить часы, ювелирные украшения и духи. В это время Европа начала выходить из затянувшегося кризиса, стала раскупаться не только недорогая **наливная парфюмерия**, но и фирменные духи. Люди соскучились за изысканностью и шиком, и расширение ассортимента Модного дома «Нина Ричи» пришлось как раз кстати.

Первый парфюм от Модного дома «Нина Ричи» Coer Joie (радость сердца) вышел в 1946 году. Этот шикарный, нежный, страстный и утонченный аромат Роберт, естественно, посвятил матери. Духи приобрели широкую популярность в Европе и за ее пределами.

Спустя 2 года под маркой этого Модного дома выходит другой «цветочный» шедевр - L’air du Temps (Дух Времени). Это поистине новаторской парфюм: первые шлейфовые духи, созданные с использованием бензилсалицилата. «Дух времени» произвел настоящий фурор на мировом парфюмерном рынке, ведь он настолько отличался от десятков других ароматных предложений! До сих пор L’air du Temps входит в пятерку самых продаваемых парфюмов в мире. Нежнейший запах представляет собой трепетные переливы ароматов жасмина, гордении и чувственной розы. По одной из версий этот аромат был разработан парфюмерами для красивой, но неприступной парижанки, в которую был безответно влюблен Роберт Ричи.

За каких-то несколько лет, со средины минувшего столетия Модный дом мадам Ричи стал ассоциироваться в большей степени ни с модной, а с парфюмерной империей. Мир увидели такие непревзойденные ароматы, как: Love by Nina, Love in Paris, L’air du Temps, Premier Jour, Nina, Nina Fantasy и многие другие. Все они по-своему необыкновенны, но выдержаны в едином стиле – роскошны и женственны. Одной из основных нот в них является яблоко – еще одна фирменная черта парфюмов от Нины Ричи. Аналоги этих ароматов выпускает и **наливная парфюмерия**, а значит каждая девушка может прикоснуться к изысканным аристократическим ароматным шедеврам – купить **разливные духи**.

После смерти основательницы бренда, в 1970 году, ее дело не утратило популярности, а развивалось и было приумножено потомками. В конце минувшего столетия компания объединилась с империей Group Puig, в составе которой находится и ныне, ориентируясь в большей степени именно на производство парфюмерной продукции.

Духи от «Нины Ричи» по-прежнему воспевают чувственность, красоту и величие женщины и, конечно же, повествуют головокружительную историю основательницы модного бренда. Единственным недостатком этих восхитительных парфюмов остается их цена: настоящие французские «Нина Ричи» обойдутся в несколько сотен долларов и доступны далеко не всем. К счастью, сегодня существует прекрасная недорогая альтернатива брендовой продукции – **разливные духи**. Качественные **духи на разлив** схожи с оригиналом более чем на 95% и не менее стойкие.

Именно такую продукцию предлагает торговая марка Fransua – крупнейший производитель и поставщик наливной парфюмерии в стране. На сайте данной компании можно **купить духи на разлив оптом**, а также необходимые для их реализации флаконы, колбы, дозаторы. Начинающим бизнесменам специалисты компании помогут определиться с выбором ассортимента и количеством продукции. Сотрудничать с TM Fransua выгодно еще и тем, что все цены фиксированы в гривне, нет обязательного «стартового пакета».