Сайт гида по Флоренции <http://slavomir.ru/>

**Срок продвижения**: 9 месяцев (февраль-ноябрь 2017 года)

**Тематика:** туристический бизнес, малый бизнес

**Задача:**

Исправить технические ошибки, из-за которых сайт «не видят» поисковые системы. На начало работы в поиске есть только 1 страница.

Увеличить число ключевых слов в выдаче – на начало работы в поиске было только название сайта.

Подобрать семантическое ядро.

Оптимизировать тексты.

Привести клиентов.

**Итог работы**:

Проведен технический анализ. Исправлены ошибки, влиявшие на выдачу в поиске, сокращено время загрузки сайта.

Кроме технической части, собрано семантическое ядро, написаны практически все тексты на сайте с учетом оптимизации – более 40 текстов.

Число ключевых слов в выдаче увеличилось с 2 до 590.

Благодаря грамотному продвижению в довольно узкой нише на сайт попадают клиенты из ЦА. Заказчик отметил, что сайт стал регулярно приводить реальных клиентов.

**Скриншот Яндекс вебмастер – динамика за 9 месяцев.**

****

Грамотное позиционирование позволило увеличить срок привлечения клиентов. На графике видно, как после спада в конце августа снова пошел рост.

В настоящее время работа над сайтом продолжается. Расширяем срок привлечения клиентов (зима и межсезонье), отрабатывая с заказчиком новые ниши.

Буду рада помочь Вам в продвижении вашего сайта. Цены на продвижение и тарифные планы можете увидеть на моем сайте <http://proseosite.ru/price-seo-prodvizhenie-sajta/>

**Маргариты Епатко**

**mepatkolg@gmail.com**