

----- Пересланное сообщение -----

От: <ryan@monasobuilding.com>

Дата: 15 June 2018 at 16:55

Тема: RE: Step 2 Schedule May-November / Design of Panorama

Кому: Анна Ковальчук <a.kovalchuk@creatives.com>, Iudovits@danf.com.ua

Копия: "Ирина Татьяна Владимировна" <sazonova@iugusev.by>, "Ирина А.А." <ashetila@btg.by>, Анна Ковальчук <anna.kovalchuk@creatives.com>

, "Zelenov, Olga" <olga.zelenov@asos.com>, Александрович <alexander@asos.com>

, "Александрович" <alexander@asos.com>, "Алена Валеньевна" <alena@asos.com>

, "Kilgus, Dane" <dane.kilgus@asos.com>

, "Ale Yalchev" <ale@asos.com>

Добрый день, Анна, коллеги,

Не всегда легко эстетически оценить проект без предварительного общения с дизайнером – его объяснений касательно понимания проекта, ощущений и процесса работы.

Без возможности эстетически почувствовать и понять функциональные требования концепции, мнение о ней формируется на основании визуального восприятия и знания сегмента заказчика и сводится лишь к «нравится» или «не нравится».

Мы также не имели возможности перевести документ целиком и представить проект полностью, созданный the Creatives, у которых такая возможность была. Мы организовали обсуждение с коллегами-профессионалами в составе 6 человек, стараясь обойти наши субъективные взгляды. В результате мы не затрагиваем здесь вопросы отделки, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем. Мы представим наш общий эстетический взгляд и наше восприятие, что важно для концепции, созданной на основе выбранного сегмента заказчика, на пути к успеху.

Чем мы руководствовались при выборе из трех проектов?

Мы решили исключить один проект достаточно быстро, чтобы сфокусироваться на анализе и сравнении двух.

При шести участниках нам необходимо было исключить проект, набравший три или более голосов “против”.

Какой проект выбыл первым?

С первого голосования большинство исключило проект под названием “Будущее сегодня”. При всем уважении к образам и анализу, выполненным the Creatives, в гастрономическом мире, а также с учетом размещения в этой башне из стекла, проект представляется неуместным из-за упрощенного и поверхностного характера. Сделана отличная работа с особенной подачей, но она не соответствует интересам заказчика и ожиданиям целевой аудитории. К тому же, существует мировой тренд возвращения к истокам, ценностям, всему оригинальному, и это также применимо к дизайну. В любом случае поздравляем дизайнеров, это действительно красивая работа.

<Перевод с английского языка>

Таким образом, наш сокращенный перечень составили «Классика современности» и «Естественность».

Само по себе чтение названий привело нас к мысли что может быть не стоит разбивать проекты на группы исходя из названия. Действительно, возвращение к естественности – одно из главных веяний в гастрономии и искусстве жизни; это весьма часто ассоциируется с ценностями Классицизма на протяжении всего времени.

Как мы решили действовать:

Выбрать из двух проектов; объяснить основания своего выбора, добавляя при этом комментарии каким образом можно интегрировать идеи из исключенного проекта в выбранный.

Что мы выбрали из “Классика современности” и “Естественность”?

Как только методы и стратегия были приняты нашим круглым столом, выбор был сделан практически единогласно – 5 против 1. Идея проста: мы выбрали лидирующий тренд, в который мы добавим комментарии и дополнения из исключенного проекта.

МЫ ВЫБРАЛИ ПРОЕКТ №1: «КЛАССИКА СОВРЕМЕННОСТИ»

Стиль “Классики современности” является идеальным для ресторана во все времена. В этом стиле мы нашли новшества, которые характерны для текущего тренда и это выражается в новых способах обработки и материалах.

Мы увидели ясные очертания в современном стиле. Стремление к комфорту, функциональности и практичной эстетике – то, что настраивает на положительное восприятие реальности. Мы также нашли цвета и детали, которые оживляют пространство. Мы очарованы и оценены по достоинству. Далее нам следует переместить фокус на отдельные пространства и сделать конструктивный анализ. При этом, дизайнеру необходимо помнить, что это для нас большая трудность.

Классический стиль базируется на симметрии. Цветовая гамма натуральная (желтый, голубой, розовый), материалы натуральные (хлопок, лен, вельвет), мебель одновременно спокойная и утонченная.

Например, что-то, что именно мне не нравится (Жак Балли) в данном проекте это кожаный диван в ресторане «Envy», расположенный на черном мраморе, который оставляет менее изящное впечатление, чем все остальные предметы.

В любом случае, мы сделали свой выбор в пользу проекта №1 “Классика современности”

К нему мы бы добавили детали из проекта №2 “Естественность”. Из него можно использовать трендовые аксессуары, динамичные рисунки и немного более светящиеся цвета, а также более изящное пространство. Это можно достичь, используя ковры и приспособления, характерные для Богемного стиля.

Наконец, особенно и неизбежно для естественной среды, мы должны представить цветы и растения достаточно широко (в реальном или печатном формате).

<Перевод с английского языка>

Я привожу здесь пример нью-йоркского ресторана «The Modern», являющийся современным рестораном с прикосновением естественности. Там используются подносы из органического стекла, в которые встроены элементы природы. Таким образом я ссылаюсь на элементы из органического стекла из ресторана «Pastis».

Таков наш выбор, наши ощущения и комментарии к нему.

Мы в Вашем распоряжении для дополнительной информации, если необходимо. Мы поздравляем команду исполнителей данных проектов с безупречной работой и построением. К слову, путь к финальной версии еще долгий.

Мы желаем Вам потрясающих выходных и я добавлю вот что: поздравляю Россию с победой вчера в футбольном матче на открытии чемпионата.

С уважением,

Стефан Рутт, проект-менеджер

Стефан Рутт, проект-менеджер

Stefan Rutt
Senior Project Manager
E: stefan.rutt@global.e
M: +49 170 975 514 20
T: +49 911 300 000 000
www.munich-airport.de