**Аудит сайта [medical-training.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fmedical-training.ru&cc_key=" \t "_blank)**

**Начнем с аудита сайта:**

1. Желательно бы сделать телефонный номер кликабельным для мобильной версии чтобы можно было не набирать вручную. <http://prntscr.com/lbwzkj> Также и в конце. <http://prntscr.com/lbx058>
2. Эти кликабельные номера также можно сделать конверсионными целями. И настроить ретаргетинг.
3. Желательно бы добавить еще ограниченную акцию по времени, но с дистанцией допустим до конца недели. Чем короче временная дистанция, тем сильнее человек боится не успеть.
4. Также желательно на сайт добавить таймер обратного отсчета. Когда человек в воочию видит, как время «тает» он сильнее начинает бояться, что потеряет и покупать. Психологический триггер «бояться, что потеряешь» один из сильнейших у большинства людей.
5. Также добавить, какую ни будь мелочь в подарок\бесплатно. Это повысит конверсии т.к. люди падки на «халяву». Во время экспериментов люди даже покупали ненужную вещь только по той причине, что к ней идет что-то бесплатное.
6. Желательно кнопку «оставить заявку» сделать более выделяющейся. Я её с трудом заметил. <http://prntscr.com/lbxze0>
7. По мимо «написать письмо» можно добавить «написать на вацап». Сейчас это набирает популярность.
8. На сайт желательно бы добавить отзывы. Думаю, 3х будет достаточно.
9. Кнопки Фаг и Контакты не работаю и вроде некоторые еще. Это неработоспособность создает не приятное чувство недоверия. Может их просто удалить… <http://prntscr.com/lby1tf>
10. Номер телефона и почту также желательно сделать кликабельмыми. Почту также и на ПК версии. Это не просто функционально, но и респектабельно. <http://prntscr.com/lby2wa>
11. Кстати нажатие на кнопку почты также можно сделать ретаргетинговой целью.
12. Ограничение до «1 ноября» думаю стоит как-то выделить. Потому, что я его только, что заметил.(( <http://prntscr.com/lby5ue>
13. Фотографии желтят, создавая ощущение старости. <http://prntscr.com/lby7cc>
14. Классный спам контроль!)) <http://prntscr.com/lby8i8>

**Аудит Директа:**

1. В поисковые объявления в первый заголовок можно бы добавить шаблоны из ключевых слов. Это ощутимо повысит конверсии.
2. Есть большое расхождение в количестве кликов в Директе и в Метрике. <http://prntscr.com/lcd3rn> и <http://prntscr.com/lcd3y2> С этой ситуацией лучше обращаться к программистам.

**Анализ: «[start] Руководители РСЯ»**

1. Завышены ставки. Средняя максимальная ставка не превышала 21 р., а выставлена была до 40 р. В принципе для тестирования можно было бы ограничиться ставкой в 15 р. <http://prntscr.com/lc9ts4>
2. Нужно провести полноценное тестирование как минимум 2х ключ слов, с хорошими показателями. <http://prntscr.com/lc9t1l> И в потенциале еще 5.
3. 2 ключ слова можно уже отключать, т.к. у них плохие показатели. <http://prntscr.com/lca4j2> Кстати на них приходилось 2\3 всего трафика, возможно по этому вам показалось, что РК не выгодна.
4. 5 площадок уже можно запрещать из-за плохих показателей. <http://prntscr.com/lcb2go>
5. Видео Яндекс обладает просто феноменальной глубиной просмотра! Выводы делать еще рано, т.к. статистика мала, но обращаю ваше внимание на возможный большой потенциал видео площадок. <http://prntscr.com/lcb40m>
6. Также хочу отметить Яндекс Погоду с хорошим показателем. <http://prntscr.com/lcb5xs> Хотя опять же статистики для определенного утверждения маловато.

**Анализ: «[start] поиск»**

1. Анализ проводить по этой компании преждевременно, т.к. мала статистика, но все же можно выделить 3 ключ слова с большим потенциалом. <http://prntscr.com/lcbgov> Для увеличения соотношения Прибыль\Расходы можно отключить все остальные ключ слова и давать рекламу только на них. Они составляют около 18% от трафика, т.е. груба говоря можно уменьшить расходы на 82% и получать тот же результат. А если увеличить расходы, то пропорционально вырастят и доходы. Еще раз повторяюсь это ну очень предварителен анализ из-за малой статистики. Есть еще пара ключ слов, как минимум, с потенциалом.
2. Также не проводилась оптимизация и добавление новых минус слов. Как минимум 2 минус слова отсутствуют в общих списках <http://prntscr.com/lcbqua> и <http://prntscr.com/lcbrnc>
3. Можно отключить поисковых партнеров Яндекса. Как правило у них результаты хуже. И текущая малая статистика это подтверждает. <http://prntscr.com/lccbhe>

**Резюме:**

**Сайт требует доработки. Хотя если его создали для тестирования ниши, то сойдет. Можно отключить несколько ключевых слов, некоторые площадки и в результате расходы у режутся более чем в половину, при увеличении доходов. Ощущение что компания сделана добротно, а оптимизация не проводилась. Одним словом, требуется оптимизация. Также еще раз хочу обратить внимание на большой потенциал видео рекламы (довод привел в тексте).**