**A/B тестирование**

 Каждая компания или проект нуждаются в постоянном совершенствовании и развитии. Если этого не происходит, прибыльность, как правило, начинает постепенно падать и останавливаться на уровне нуля. Существует множество инструментов развития, и одним из эффективных по праву считается A/B тестирование. Возможно, Вы ни разу не слышали о таком словосочетании. Что же, мы расскажем о его эффективности.

 Под A/B тестирование понимается комплексное маркетинговое исследование, которое позволяет проанализировать основные параметры интернет-ресурса и взять контроль над его эффективностью. Можно взять элементарный пример.

 Допустим, у Вас есть интернет-магазин, и однажды Вы замечаете, что у него падает конверсия. Причина может быть абсолютно любая – начиная от непривлекательных заголовков и заканчивая неправильно подобранной цветовой гаммой сайта. Но суть не в этом – конверсия стремительно падает, и Вы не знаете, что делать. Чтобы это исправить, Вы создаете два варианта веб-страниц. Одну из них оставляете прежней, другую же – несколько корректируете. Таким образом, тщательно корректируя контент, форму, или компоненты веб-страницы, Вы можете практически в онлайн-режиме наблюдать изменение статистических показателей страницы или увеличение конверсии.

 Как определить, что именно нуждается в замене? А это уже работа профессиональных интернет-маркетологов, которые работают в компании «IzumiVision». Что именно мы будем проверять?

* Текстовый контент – его расположение, объем, удобочитаемость и другие параметры.
* Призывы к действию, заголовки, описания.
* Конверсионные формы – расположение, дизайн, размеры и другие параметры.
* Графический контент – изображения и картинки, расположенные на веб-странице.
* Общий дизайн страницы и макет.
* Иные характеристики веб-страницы.

**Что конкретно решит A/B тестирование от компании «IzumiVision»?**

1. Значительно увеличит итоговую конверсию Вашей компании или проекта;
2. Увеличатся целевые показатели сайта или отдельных страниц (например, время нахождения пользователя на сайте);
3. Снизит тенденцию к спаду и постепенно приведет к повышению потока клиентов и, как следствие, к прибыли.

Нужны ли Вам дополнительные клиенты? Конечно же! Именно поэтому прямо сейчас Вы можете оставить свою заявку или самостоятельно связаться с нами, после чего мы начнем работать над увеличением конверсии.