

# Маркетинг не бывает нулевым!



*Поговорка "От сумы до тюрьмы не зарекайся" актуальна у маркетологов, как и среди шахтеров, учителей, врачей и так далее. Потерять деньги можно легко. Однако, если бюджет быстро и уверенно сдает позиции не отчаивайтесь, а лучше рассмотрите следующие возможные варианты:*

## **1. Продолжить развивать бизнес с ограниченным инвестированием**

## **2. Продолжить развивать бизнес без инвестирования**

Хороший менеджер и без бюджета принесет положительные результаты своей компании. Только вот не каждый руководитель понимает, что малооплачиваемая волонтерская работа состоящая из мелких поручений быстро надоест сотруднику.

Но давайте вернемся к решению проблемы. Способов удержания финансовых и рекламных позиций достаточно много. Иногда нужно лишь пофантазировать и немного потрудиться, чтобы выйти из воды сухим.

## **Разберемся с вариантом № 1**

Попробуйте добиться финансирования "на стороне". Для этого активно ищите спонсоров. А если хватит силы убеждения, то докажите руководителям, которые ограничили бюджет, что ваш маркетинг обязательно привлечет новых заинтересованных лиц и увеличит/ускорит продажи (в зависимости от ситуации). Но помните: контроль за вашими действиями, скорее всего будет усилен, а репутация встанет под угрозу.

## **Разберемся с вариантом № 2**

Разработайте буклеты, письма, листовки в электронном виде. И даже CD-диски запишите, хоть этот формат и стал непопулярным. Сделайте это, чтобы была возможность экстренно напечатать или разослать свои предложения клиентам по электронной почте.

Разработайте и запустите собственную бюджетную пиар-кампанию: пишите/рассказывайте истории высоких достижений из опыта вашей фирмы и печатайте интервью клиентов, довольных заключенными/полученными сделками/услугами.

Займитесь анализом результатов работы компании. Организуйте систему отслеживания деятельности конкурентов.

В конце концов возьмитесь за самообразование. Генерируйте идеи, ищите и осваивайте новые методы и подходы в маркетинге.

**И помните, если вы оказались на нуле это хороший повод получить опыт, который обязательно пригодится.**