

## Грамотный план – залог успеха



*Вы имеете собственный процветающий бизнес или занимаетесь социальным проектированием, но крайне не любите строить планы, особенно долгосрочные? Вы считаете это лишней тратой времени? Вы правы, но только в том случае, если мы говорим о планах с расплывчатыми формулировками, шаблонами и ненужными деталями в несколько страниц.*

Для того, чтобы составить понятный, логичный и легко реализуемый план мероприятий или бизнес-план, нужно помнить следующие нюансы:

- его нужно записать или напечатать. Если этого не сделать, вероятность того, что он воплотится в жизнь, будет сведена к нулю;
- хороший план должен вмещаться на один лист бумаги формата А4. Чем меньше вы напишете текста, тем больше времени у вас останется на действия;
- чтобы добиться требуемых размеров, важно кратко, четко и емко формулировать главные идеи, ведущие к достижению цели;
- используйте цифры. Цифры помогают конкретизировать описываемые действия, сравнивать с прошлыми результатами и мотивировать на будущие достижения;
- отвечать за реализацию должен один человек. Ни два, ни три, а один. В противном случае важные детали могут быть упущены, план реализуется частично, а виновных вовсе не останется. Это как раз тот случай, когда «один в поле - воин»;

- сроки проведения и завершения мероприятий должны быть конкретными. Например, «Выставка уникальных бизнес-планов. Открытие: 29 февраля. Закрытие: 30 февраля». Но никак не «первая половина года» или «третий квартал года». Чем точнее, тем лучше;
- креативные названия мероприятий станут ключом к успеху. Так, мастер-класс для домашних поваров «Апельсиновое мясо», привлечет гораздо больше благополучателей, чем «Утка под апельсинами».

**При составлении плана нужно рассчитывать силы свои или того, кто станет ответственным. Долгосрочные планы на 2 года – это уже не планы, а стратегии. Их сложно реализовывать, они практически не мотивируют, а в силу регулярно происходящих в современном обществе изменений могут в один момент стать неактуальными, неинтересными и неприбыльными.**