



Интернет-маркетолог



**Кейс: реклама услуг доставки  
горячей еды из гриль-бара  
Владивосток**

+7 913-782-3261 [work80@mail.ru](mailto:work80@mail.ru)

# Вводные условия

Меня зовут Денис. Freelancer из Новосибирска.

Кейс: продвижение услуг службы доставки от гриль-бара.

Инструмент: Яндекс. Директ

Регион: Москва и Московская обл.

## Вводные условия

Клиент владелец гриль-бара. Гриль-бар предлагает услугу доставки горячих блюд на заказ. Меню (каталог) на сайте.

От рекламы в РСЯ заказчик отказался, только ПС.



# Вводные условия

## Проблемы

Немного о неудобствах с которыми столкнулся в работе.

1) Технический аудит показал, что не готов для подключения сквозной аналитики

Для определения конверсии, принято решение ориентироваться на страницу «Корзина».

2) Заказчик отказался подключать систему Колтрекига, связано с особенностями разработки сайта.

3) Не было ни какой рекламной базы. Это была первая рекламная кампания в интернете.



# Что было сделано

## Гарантия качества в работе

- 1) Упор был сделан на фразы со словами «Заказать», «Заказ», «Доставка».
- 2) Для поиска запросов взял КАТЕГОРИИ и название БЛЮД из меню (каталога), а так же «блюда», «горячая», «еда» и другие. Собрал более 1000 фраз.
- 3) Разбил фразы по теме (смыслу).
- 4) Сформировал черный список слов (минус-слова).
- 5) В работу взял фразы с прогнозом \*популярности от 28 запросов в мес.
- 6) Проверил историю популярности фраз на:
  - накрутку (жульничество);
  - средний показатель за 12 мес., чтоб выбрать фразу которую будут использовать во время проведения рекламы;
  - минимальный показатель, чтоб быть уверенным в активности разы от 28 запросов в мес.

\*Популярность - как часто, фразу используют для поиска



# Что было сделано

7) На выбранные разы проверил прогноз бюджета, чтоб исключить фразы с большой конкуренцией. В итоге пришлось добавлять и с низкой популярностью.

8) В Яндекс Метрике были настроены цели и сегменты.

9) В Яндекс Аудитории были отчерчены один полигон.

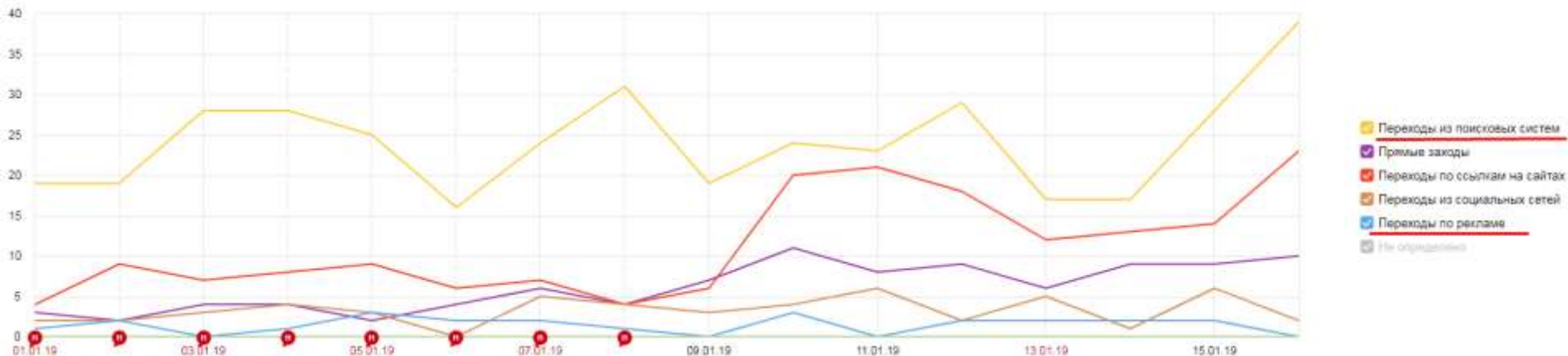
10) Настраивая кампанию была проведена корректировка ставок на:

- блокировка рекламы в браузере – реклама не доступна пользователю;
- те кто 2 раза прибежал по рекламе и тут же убежал с сайта – не доступна;
- кто 3 раза посетил и ни чего не заказал, реклама не доступна.
- до 18 лет и после 55 лет рекламу не видят.
- реклама не доступна всем кроме сегментов из Я.Аудитории.
- до 18 и после 54 лет возраста рекламу не видят.

11) Рекламу показывали с 09:00 до 23:00 (условия доставки)



# Реклама доставки за 20 дней – канал визита гостей на сайт - Владивосток



Каналы визита	Визиты на сайт	% нового клиента	Покинули сайт (%)	Заказали доставку
Поисковик Я.	113	0	7,08	21
Соц. Сети	55	94	9,09	10
Прямой заход	150	65,4	24,7	6
Реклама Я.Д.	28	95,7	21,4	4
Ссылки на сайтах	346	75,8	22,3	2

\*См. слайд №3



# Реклама доставки за 20 дней– % новых гостей на сайте - Владивосток

Я [redacted] владивосток сайт меню
Я [redacted] владивосток
Я [redacted]
Я [redacted] владивосток
Я [redacted]
Я [redacted]
Я [redacted] владивосток меню
Я [redacted] владивосток сайт

Поиск-органика  
Владивосток 0%

Я [redacted] пограничная улица, 10
Я [redacted] хабаровск
Я [redacted] владивосток доставка
Я [redacted] меню
Я [redacted] шашлык владивосток
Я [redacted]
Я [redacted] владивосток сайт меню доставка
Я [redacted] меню владивосток
Я [redacted] официальный сайт

Поисковый запрос	Клики
доставка еды владивосток	3
владивосток шашлык доставка	1
шашлык доставка владивосток	1
где можно заказать еду с доставкой на дом	1
доставка еды	1
показать столовые по доставке обедов в офисы	1
доставка еды во владивостоке на дом	1
доставка еды камчатка	1
еда с доставкой владивосток	1
еда на дом владивосток	1
комплексный обед с доставкой в офис владивосток	1
где заказать обед с доставкой во владивостоке	1
доставка шашлыка кафе	1
доставка обедов владивосток	1
заказ обедов в офис	1
заказать шашлык с доставкой	1
комплексные обеды с доставкой в офис	1
обеды в офис с доставкой владивосток	1
заказать шашлык на вынос в районе океанской	1
владивосток шашлыки доставка	1
шашлык доставка владивосток бар паб	1
обеды для сотрудников в офисе владивосток	1
доставка шашлык владивосток	1
доставка шашлыка из баранины владивосток	1

Реклама Владивосток  
95,7%



# Ошибка в работе

- 1) Подготавливая кампанию, уже в самом начале столкнулся – маленький выбор ключевых фраз.
- 2) Маленький выбор рождает большую конкуренцию.
- 3) Запустил кампанию, выставив максимально допустимую стоимость клика в 115р и за три дня не получил ни одного клика. Объявлений на верху НЕ было.
- 4) Ошибка – убрал ограничение стоимости клика по объявлению. В первые сутки получил два перехода ценой от 1000 до 1500р. Это не допустимо.
- 5) Изменил настройки – Ставка 300р, больше обхват аудитории и отследил CTR. Цена лика упала до 80р и продолжала падать.  
**В таблицах средний показатель.**





## Реклама доставки за 7 дней и 20 дней – сводная- Владивосток

Город	Показы	Визит	% новых гостей	Среднее Время на www (мин.)	% отказов	≈заказали доставку	Цена перехода	Цена 1-ного клиента
Владивосток	369	33	95,7%	4:11	21,4%	16,67%	148,79р	1002,71р

\*Бюджет 5013.57 руб.

### Сравниваем периоды

Периоды		
*Сейчас	20 дней	*20.01.19
*Было	7 дней	*07.01.19

% новых гостей		% отказов		Заказали доставку		Цена 1-ного перехода (р)		Цена 1-ного Клиента (р)	
Сейчас	Было	Сейчас	Было	Сейчас	Было	Сейчас	Было	Сейчас	Было
-4,3%	100%	<b>+14,73%</b>	6,67%	<b>+2</b>	2	<b>-165,21</b>	314	<b>-1830,29р</b>	2833р



## Сводная за 20 дней – Владивосток

**Регион:** Владивосток.

**Данные за период:** с 01.01.2019г. по 20.01.2019г.

**Переходы на сайт:** 230

**Цена клика:** 148,79р.

**Стоимость целевого клиента:** 1002,71р (Минус 1830,29р за 13 дней)

**Количество заявок с сайта:** 5

**Рекламный бюджет на месяц:** 20000р.

**Потрачено:** 5013,57р.

---

В моем блоге есть другие кейсы.

**WWW:** [54seo.ru](http://54seo.ru)

\***Сот.** / \***Telegram** / \***WhatsApp:** +79137823261

\* **ICQ:** 397406170

\***Skype:** ibc\_nsk

