



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

Телефон

+7 (953) 696-51-24

E-mail

valentinche13@gmail.com

Skype

live:6fe94123693132de

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

ЧТО ВХОДИТ В СТАНДАРТНУЮ НАСТРОЙКУ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ **ЗА 12000 руб.**

I. Погружение в бизнес клиента

1. Проводим анализ предыдущих рекламных кампаний

(Смотрим, что работало, а что нет, чтобы сэкономить как можно больше бюджета)

2. Изучаем целевую аудиторию

(Для того чтобы наше объявление видели только те, кто нуждается в наших услугах)

3. Анализируем конкурентов

(Чтобы понять за счёт чего мы можем забрать долю рынка)

4. Согласовываем KPI

(Договариваемся какая цена приведенного клиента устроит заказчика)

5. Согласовываем стратегию размещения в контекстных системах

(Где и как мы будем показываться: поиск Яндекс, Гугл, Рся, КМС)

6. Согласовываем использование доп. инструментов ремаркетинг, мобильная реклама, графическая, медийная

(Выбираем дополнительные инструменты, если нам нужен большой охват)

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

ЧТО ВХОДИТ В СТАНДАРТНУЮ НАСТРОЙКУ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ **ЗА 12000 руб.**

II. Создание рекламных кампаний

1. Собираем семантическое ядро, прорабатываем ключевые запросы (не более 5 позиций товара)

(Собираем только те запросы которые вбивает наша целевая аудитория)

2. Прорабатываем минус слова

(Из собранных ранее запросов выделяем нецелевые, чтобы не показываться по ним)

3. Прорабатываем типы соответствия ключевых слов.

(Закрепляем формы слов, чтобы показываться только нашим потенциальным клиентам)

4. Прописываем максимально полные и релевантные заголовки объявлений.

(Чем лучше написан заголовок, тем лучше будут показатели кликабельность, цена за клик, цена за лид)

5. Пишем уникальные тексты и расширения с указанием утп и конкурентных преимуществ.

(Составляем текст объявления так, чтобы клиент захотел купить еще на стадии поиска)

6. Подбираем релевантные страницы для каждого объявления.

(Если на сайте несколько страниц услуг или карточек товара, то пользователь должен попасть именно на то, что он искал)

7. Создаём индивидуальные utm-метки и добавляем их в ссылки для более детальной аналитики.

(Это специальный инструмент, с помощью которого потом легче проводить оптимизацию рекламных кампаний)

8. Проводим внутреннюю настройку рекламных кампаний в рекламных системах.

(Выставляем настройки так, чтобы бюджет расходовался максимально эффективно)

9. Подбираем ставки для каждого ключевого слова либо настраиваем автоматическую стратегию корректировки ставок с помощью бид-менеджера.

(Настраиваем изменение ставок так, чтобы получать максимум лидов, по минимальной цене)

10. Если требуется, добавляем рекламные кампании для мобильных устройств.

(Если мы понимаем, что значительная часть нашей аудитории ищет наш продукт с телефона, то мы добавляем в кампании специальные мобильные объявления)

11. Сразу же после запуска анализируем поведение пользователей, юзабилити сайта, вносим необходимые корректировки в кампании.

(Собрав статистику, мы увидим, что отработало хорошо, а что не очень. Делаем выводы и улучшаем показатели)

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

ЧТО ВХОДИТ В ВЕДЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ **ЗА 10000 руб.**

Оптимизация рекламных кампаний для достижения КРІ

1. Добавляем новые релевантные ключевые запросы

(Для того, чтобы получить еще больше лидов)

2. Пополняем список минус слов для очистки трафика.

(Постоянно дорабатываем наши минус слова, чтобы показываться только целевой аудитории)

3. Корректируем ставки, отключаем неэффективные ключевые слова.

(По мере накопления статистики, мы увидим, что некоторые запросы приносят только клики, но не приносят заявок – такие запросы мы отключаем)

4. Подключаем новые инструменты систем Яндекс.Директ и Google Adwords

(Ремаркетинг, Ретаргетинг, Торговые кампании AdWords, Динамические поисковые объявления, Смарт-баннеры и прочие)

5. Тестируем различные варианты таргетинга. Используем различные аудитории пользователей.

6. Используем существующие базы email и телефонных номеров. Настраиваем таргетинг на похожие аудитории (look-a-like)

7. Используем узкий геотаргетинг.

(Можем показываться пользователям только в определенном районе города)

8. Проводим A/B тестирование объявлений.

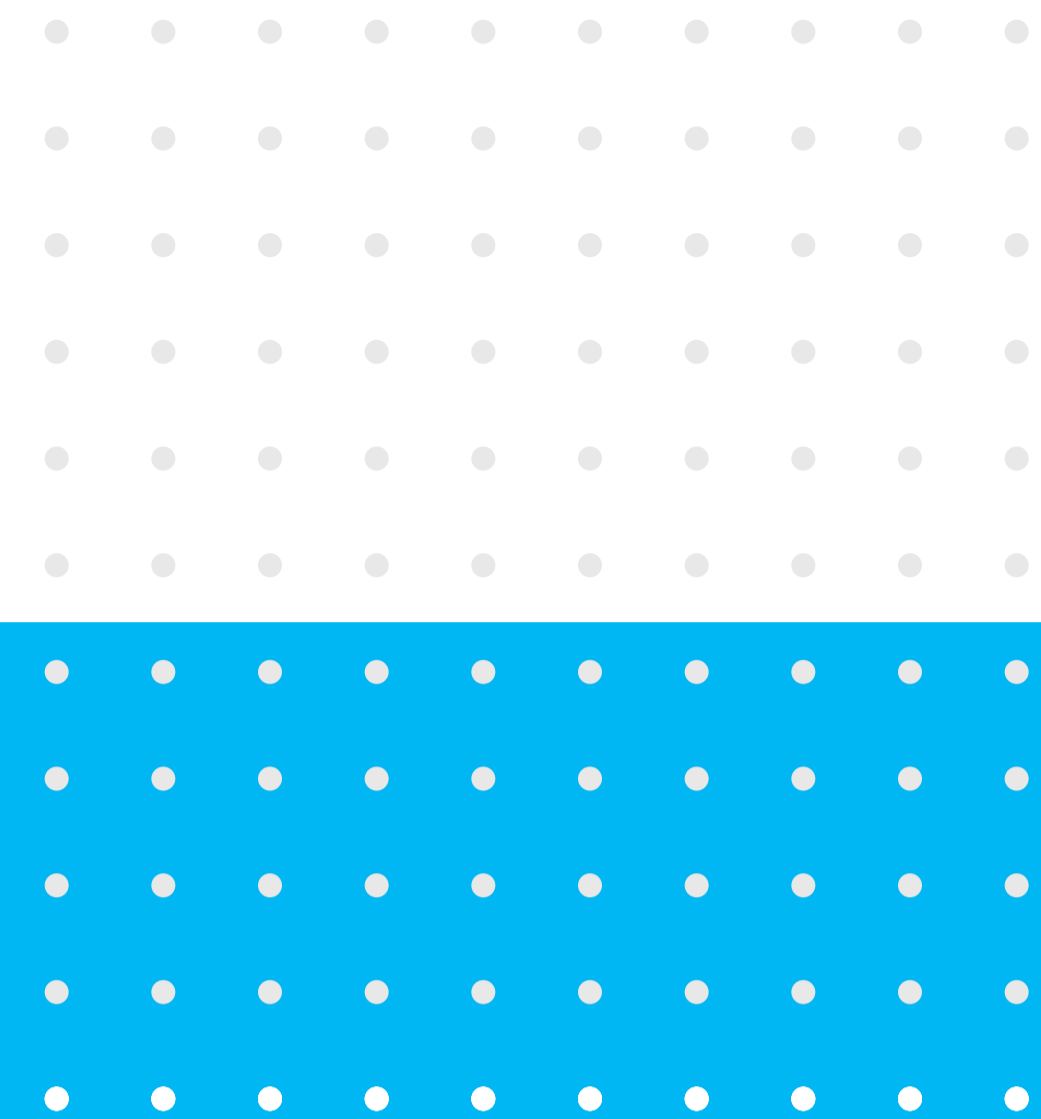
(Смотрим какое объявление даст большую кликабельность и больше заявок)

9. Оптимизируем ставки на основе накопленной статистики по конверсиям.

(Меняем ставки в зависимости от эффективности запросов)

10. Регулярный контроль рк через системы аналитики Я.Метрика, Google Analytics и CRM системы клиента.

Подключаем системы колтрекинга, оптимизаторы рк (Origami, Alytics и др.)



СВЯЖИТЕСЬ

ЛЮБЫМ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ

Телефон

+7 (953) 696-51-24

E-mail

valentinche13@gmail.com

Skype

live:6fe94123693132de