

Портфолио Болдырева Анна

Комплексные заказы

1. Маркетинговое исследование рынка мокрых фасадов

Маркетинговое исследование рынка штукатурных систем теплоизоляции проведено в ноябре-декабре 2015 года. Исследование проходило в разрезе 3 регионов:

- *Европейская часть России (ЕЧР) – Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский и Крымский федеральные округа;*
- *Сибирский федеральный округ (СФО);*
- *Дальневосточный федеральный округ (ДВФО).*

В ходе исследования решались следующие задачи:

- 1) Анализ ситуации общей ситуации на рынке за 2013-2015 гг.*
- 2) Анализ объема и динамики рынка за 2013-2015 гг.*
- 3) Прогноз объема динамики рынка на 2016-2018 гг.*
- 4) Общая конкурентная ситуация на рынке*
- 5) Составление профилей крупнейших производителей штукатурного фасада*
- 6) Составление профилей продавцов штукатурного фасада*
- 7) Анализ цен на систему штукатурного фасада и их динамика за 2013-2015 гг.*
- 8) Анализ цен на монтаж штукатурного фасада и их динамика за 2013-2015 гг.*
- 9) Прогноз цен на штукатурный фасад в 2016-2018 гг.*

Методика исследования.

Для описания общих тенденций на рынке, а также прогноза общей ситуации на рынке фасадной теплоизоляции были проанализированы открытые специализированные источники, данные официальной статистики, а также проведены телефонные интервью с участниками

рынка. Для получения сведений о компаниях производителях и компаниях-продавцах были изучены открытые источники и использованы результаты интервью. Для описания ассортимента систем штукатурных фасада были проанализированы открытые интернет-источники, а также запрошены сведения у производителей систем. Для анализа цен на системы штукатурной теплоизоляции были изучены прайс-листы компаний, а также проведены переговоры с компаниями-продавцами.

2. Маркетинговое исследование рынка яблочного концентрата

В рамках проекта был дан Обзор рынка яблочного концентрата, а именно общая характеристика продукции, объем и динамика российского рынка яблочного концентрата, объем импорта, тенденции и перспективы развития рынка, факторы, влияющие на рынок, проведен конкурентный анализ на рынке яблочного концентрата в России, а именно дан общий анализ конкуренции в сфере производства яблочного концентрата в РФ, представлен перечень основных игроков на рынке России и их профили, определены доли компаний на рынке и проведен ценовой анализ. Кроме того, в данном исследовании дана оценка потреблению яблочного концентрата в России, а именно дана характеристика объему и динамике потребления яблочного концентрата 2012-2014 гг., перечень основных потребителей в России 2014 г. И их профили, а также дан прогноз потребления по отраслям на среднесрочный период и определены факторы, влияющие на потребление. По завершению исследования были даны выводы по перспективам организации производства яблочного концентрата в России.

3. Маркетинговое исследование интернет-магазина обуви и маркетинг-план для продвижения

В рамках проекта было проведено исследование рынка интернет-магазинов с целью вывода на рынок зарубежного игрока, а именно анализ рынка,

тенденции продаж на рынке, анализ конкурентов и общую ситуацию на рынке. Также был разработан маркетинг-план по выводу интернет-магазина на рынок.

4. Маркетинговое исследование рынков здорового питания, эзотерических товаров, целительных практик и тренинговых энергетических программ, бизнес-план и маркетинг-план

В рамках проекта был подробно проанализирован рынок по трем направлениям, конкуренты, целевая аудитория и были даны рекомендации по выходу бизнеса на рынок. Также был составлен бизнес-план по запуску проекта инфобизнеса, подготовлена маркетинговая стратегия вывода компании на рынок и маркетинг-план.

5. Маркетинговое исследование рынка ночных клубов и прочих развлекательных заведений, и бизнес-план проекта

В рамках проекта было проведено исследование рынка ночных клубов в 10 городах-миллионниках России, в том числе с использованием первичной информации (интервьюирование с записями разговоров) с целью выявления мнения о запуске нового онлайн проекта. В рамках данной работы также был подготовлен бизнес-план и финансовая модель.

6. Маркетинговое исследование рынка интим-товаров и маркетинговая стратегия магазина интим-товаров

Исследование рынка включает анализ тенденций рынка, его объема, среднего чека, анализ целевой аудитории, а также конкурентный анализ и подробный анализ трех крупнейших конкурентов, в том числе анализ сайта и алгоритм работы с клиентом. Также в рамках проекта была разработана маркетинговая стратегия интернет-магазина интимных товаров и маркетинг-план по продвижению магазина и товара на рынке.

7. Маркетинговое исследование рынка USB-хабов и USB-электронных ключей и маркетинг-план продвижения на рынке Токен кейс

Данный проект включал в себя анализ рынка хабов и электронных ключей в мире, исследование потенциального спроса на зарегистрированный продукт Токен кейс/Флеш Бокс для личного и корпоративного использования, а также количественный и качественный анализ целевой аудитории.

В рамках проекта был подготовлен маркетинг-план по продвижению зарегистрированного бренда флеш бокса как в офф-лайн, так и в онлайн пространстве.

8. Комплекс услуг по маркетинговому исследованию конкурентов, ассортименту и целевой аудитории ТЦ Можайский двор

В рамках данного проекта была проанализирована территория ТЦ, зона охвата, перспективность территории, а также анализ конкурентов с целью смены формата торгового центра.

Бизнес-планы

Все бизнес-планы включают анализ рынка, подготовку маркетинговой стратегии вывода компании на рынок, производственного и организационного планов, расчет рисков и финансовых показателей проекта, подготовку финансовой модели.

9. Бизнес-план Строительство многоэтажной жилой застройки

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта строительства многоэтажной жилой застройки со всеми коммуникациями и инфраструктурой, в Кировском районе городе Самара. Цель – кредитование.

10. Бизнес-план Реконструкция Базы отдыха

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта реконструкции Дома отдыха «Чайка» в г. Цимлянск Ростовской области и создание на его

базе круглогодичного туристического и оздоровительного комплекса для взрослых и детей. Цель – кредитование.

11. Бизнес-план Хедж-фонд

Данный бизнес план был составлен с целью провести комплексный анализ целесообразности открытия хедж фонда в г. Самара. Цель – поиск вкладчиков.

12. Бизнес-план строительства Торгового Центра

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта строительства торгово-развлекательного центра с развитой инфраструктурой и дополнительными услугами и развлечениями в городе Бугульма Республики Татарстан. Цель – поиск инвестора.

13. Бизнес-план Строительство Конгресс Парк Отеля

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта строительства Конгресс Парк Отеля с возможностью проведения крупных корпоративных мероприятий в Подмоскowie. Цель – поиск инвестора.

14. Бизнес-план Сеть магазинов разливного пива

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта открытия сети магазинов разливного пива в г. Самара. Цель – для личного использования.

15. Бизнес-план доставки фермерских продуктов и кулинарии

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта компании по доставке фермерских продуктов и кулинарии. Цель – для личного использования.

16. Бизнес-план Квеструм

Данный бизнес план был составлен с целью запуска проекта Квеструм в Санкт-Петербурге. Для данного проекта была разработана общая и франчайзинговая финансовая модель. Цель – поиск инвестора.

17. Бизнес план Промысел креветок в Баренцевом море

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта нового направления в деятельности предприятия - вылова и продажи креветки. Рыболовный промысел будет организован в районе архипелага Шпицберген. Данный бизнес план был составлен по формату ЮНИДО. Цель – получение кредита в швейцарском банке.

18. Бизнес-план Производство лакокрасочных материалов

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта нового производства лакокрасочных материалов в городе Воронеж. В рамках данной работы также был подготовлен анализ чувствительности проекта. Цель – предложение инвестору.

19. Бизнес-план Реализация производственного бизнеса ТМ Nanoprotech

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта продажи готового производственного бизнеса ТМ Nanoprotech на территорию Северной, Южной и Центральной Америки. Цель – поиск покупателя.

20. Бизнес-план Строительство 2-ой и 3-ей очереди малоэтажной жилой застройки в г.о. Новокуйбышевск

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта строительства малоэтажной жилой застройки со всеми коммуникациями и инфраструктурой, в городе Новокуйбышевск в Самарской области. Цель - кредитование

21. Бизнес-план Творческий центр

Данный бизнес план был составлен для реализации проекта многофункционального творческого центра, который будет предоставлять спортивные услуги и услуги творческого развития для детей и взрослых в жилом массиве города Москва. Цель – поиск инвестора

22. Бизнес-план производства водоземлюсионных лакокрасочных материалов

Данный бизнес-план был составлен для реализации проекта создания лакокрасочного производства в Крымском Федеральном округе для выхода на российский рынок лакокрасочных материалов. Цель – поиск инвестора.

23. Бизнес-план службы такси в Праге

Данный бизнес-план был составлен для реализации проекта расширения службы такси Jetax в Праге, Чехия. Цель – поиск инвестора.

24. Бизнес-план магазин интимных товаров

Данный бизнес-план был составлен для расчета целесообразности открытия магазина интимных товаров по франшизе 18+. Цель - продажа франшизы

25. Бизнес-план общественная баня

Данный бизнес-план был составлен для реализации проекта банного комплекса в г. Тюмени с оказанием дополнительных услуг (общественного питания, косметолога, массажиста и т.д.). Цель – поиск инвестора

Анализы рынка, конкурентов

1. Анализ рынка штор

Данный анализ рынка включает обзор мирового и российского рынка штор, а именно объем и емкость рынка, его динамику, сбытовую структуру, сегментацию и особенности рынка. Также в анализе дан прогноз динамики рынка и выявлены основные проблемы.

2. Анализ конкурентов на рынке ингредиентов и пищевых добавок

В рамках проекта была проанализирована деятельность 20 конкурентов, в том числе проведены переговоры и получены прайс-листы, а также дан общий обзор рынка.

3. Анализ рынка посреднических услуг в области коммерческой недвижимости

В рамках исследования был дан общий обзор рынка посреднических услуг коммерческой недвижимости, определен объем и емкость рынка, а также подробно проанализированы игроки на рынке.

4. Анализ конкурентов на рынке пищевых ингредиентов

В рамках данных проектов был дан обзор рынка, проанализирован импорт и экспорт продукции, выявлены перспективы и тенденции на рынке, проведен анализ игроков на рынке, а также анализ потребителей и их сегментация:

5. Анализ рынка кинотеатральных кресел

6. Анализ рынка ЭКО

7. Анализ гостиничного бизнеса в Дубаи

8. Анализ рынка древесной муки

9. Анализ рынка минеральных удобрений в Индии и Китае

10. Анализ рынка калийных удобрений

11. Анализ рынка мебели для кошек

12. Анализ рынка гофрокартона

13. Анализ рынка известняка

14. Анализ рынка семян

15. Анализ рынка сульфата калия в Азербайджане

16. Анализ рынка сульфата калия в Турции

17. Анализ рынка цемента в СФО

Маркетинговые исследования

1. Маркетинговое исследование рынка наружной рекламы

Данный проект предназначен для исследования рынка наружной рекламы по округам РФ, определения объема и динамики рынка, основных игроков на рынке производства наружной рекламы, основных потребителей и составления профилей компании и долей рынка.

2. Маркетинговое исследование рынка воздушных шаров

3. Маркетинговое исследование рынка биопрепаратов для септиков

4. Маркетинговое исследование Земельный участок с прудами

Данный проект предназначен для исследования возможного использования земельного участка с прудами и включает в себя описание проекта, стратегии потенциального развития, маркетинговую стратегию развития, анализ конкурентов и примеры развития аналогичных проектов в РФ и за рубежом.

5. Маркетинговое исследование рынка USB концентраторов и электронных ключей.

Данное исследование включает анализ рынка хабов и электронных ключей, исследование потенциального спроса на новый продукт, а также количественный и качественный анализ целевой аудитории.

6. Исследование рынка онкологических клиник в США и Европе

Целью данного проекта является описание структуры, оснащение, функционирование, регулирование работы онкологических клиник, работу химиотерапевтической амбулатории, радиологической амбулатории и хирургического отделения в составе клиник, а также бюджет на открытие данной клиники. База для работы – только иностранные источники.

7. Маркетинговое исследование рынка грибов

Целью исследования была оценка целесообразности выхода российской компании по производству грибов на европейский рынок. Для этого была проанализирована структура рынка ЕС, оценен импорт и экспорт по видам грибов, разработаны рекомендации по выходу на рынок ЕС.

8. Исследование стандартов клиники семейного доктора в зарубежных странах

В рамках проекта были проанализированы виды деятельности, модели, регулирование, нормативные документы семейной клиники в США и Европе. База для работы – только иностранные источники.

9. Маркетинговое исследование рынка спиртосодержащей непищевой продукции

В рамках проекта был определен перечень и анализ эластичности рынка, ценовой конъюнктуры, предложение спиртосодержащей непищевой продукции в РФ, прогноз рынка, импорт продукции в России и странах СНГ, а также представлены профили основных игроков рынка.

10. Маркетинговое исследование рынка фармацевтической продукции

В рамках проекта был определен объем и структура рынков фармацевтической продукции, в том числе рынка отдельных регионов (США, Европа, страны ЕЭС, страны БРИКС), исследование наиболее востребованных рынков фармацевтической продукции в отдельных странах

11. Маркетинговое исследование рынка спиртосодержащей фармацевтической продукции

В рамках проекта был проведен анализ текущего состояния фармацевтического рынка спиртосодержащих продуктов, включая определение перспективных сегментов спиртосодержащих продуктов, определен объем рынка, оценена динамика и да прогноз его развития. Также в рамках проекта была разработана модель технико-экономического обоснования (ТЭО) инвестиций в запуск завода по производству спиртов по фармакопейным статьям.

12. Предложения по выводу на рынок перспективных товаров производства Китай

В рамках данного проекта были проанализированы группы товаров производства Китай с целью выявления наиболее перспективных продуктов для вывода на российский и мировой рынки.

13.Маркетинговое исследование рынка минеральной потолочной плиты

В рамках данного проекта был дан обзор рынка минеральных потолочных плит в России, выявлены перспективы и основные тенденции на рынке, а также дана оценка государственному регулированию рынка. В исследовании был проведен конкурентный анализ, анализ потребителей, а также анализ цен и ценообразование на рынке. Кроме того, был подробно проанализирован импорт и экспорт продукции.

14.Исследование целевой аудитории инновационного продукта (счетчика для измерения расхода электроэнергии)

Данный комплексный проект включал в себя основные моменты по сегментированию целевой аудитории Умного Удобного Счетчика, план продвижения и цепочку касания с каждым сегментом рынка, а также позиционирование самого бренда компании-производителя.

15.Ключевые факторы позиционирования компании, работающей в области управленческого и финансового консалтинга

В рамках данного проекта было дано описание проекта, его основные преимущества, описание целевой аудитории, конкурентной среды, в результате чего были даны рекомендации по работе компании в рамках позиционирования, набора услуг и их ценового диапазона.

Маркетинг-планы и маркетинговая стратегия

В рамках данных проектов была разработана стратегия работы компании на рынке, определены цели и задачи, подготовлен маркетинг-план по продвижению как в офф-лайн, так и в онлайн пространстве, а также разработан календарный план всех маркетинговых действий.

- 1. Маркетинговая стратегия и маркетинг-план Центра слухопротезирования*
- 2. Маркетинговая стратегия и маркетинг-план Винный магазин*
- 3. Маркетинговая стратегия и маркетинг-план детский интернет-магазин*
- 4. Маркетинговая стратегия и маркетинг-план Регистратора акционерных обществ*
- 5. Маркетинговая стратегия и маркетинг-план компании по созданию ТУ и ГОСТ*
- 6. Маркетинговая стратегия и маркетинг-план тренинговой компании*