**План**

**проведения чемпионата по минифутболу**

**среди работников ИнтерПайп**

**г.Никополь**

1. КОНЦЕПЦИЯ
   1. Ежегодный традиционный чемпионат по минифутболу (дальше – ЧМ), объединяющий на время проведения нашу «футбололюбивую» нацию в стремлении доказать свое первенство перед лицом компании-организатора.
   2. Соревнование проводится за звание футбольной команды года в Никополе, Кубок победителя и возможность участвовать в соревнованиях за звание футбольной команды ИнтерПайпа.
   3. Футбольный чемпионат – не просто местное спортивное соревнование, а мероприятие, по масштабам и ажиотажу подобное мировой олимпиаде.

Уточнения.

* ЧМ должен иметь специфическое **название**, по которому будет узнаваем. Например, «Кубок имени Горштейна» . Таким образом, чемпионат получает уникальность и особенность, выделяющую его со всех других, становится знаковым событием.
* Требуется **логотип чемпионата**. Это как бы визуальное подтверждение историчности события и его важности.
* Приблизительно одно и то же время проведения создаст привычку и возможность дальнейшего расширения масштаба мероприятия.
* Команда-победитель все-ИнтрПайп-овского чемпионата может принимать **участие в соревновании с командами других украинских компаний**. Таким образом, ИнтерПайп утверждает себя не только на профессиональной арене, но и в других сферах.

1. ЦЕЛИ

Проведение чемпионата по минифутболу направлено на:

* сплочение коллектива завода (*участие в общезаводских мероприятиях развивает чувство солидарности и причастности к жизни своего предприятия, патриотизм, клановость сознания. Что положительно влияет на последующую продуктивность работников. Кроме того, наличие устойчивой сферы интереса в пределах рабочего предприятия компенсируют проблемы и недовольства, возникающие у сотрудников в процессе трудового взаимодействия с руководством* );
* создание общей истории и традиции (*добавляет основательности и представительности предприятию, переводя его на надпрофессиональный уровень, расширяет сферу влияния на сотрудников, позволяет налаживать необходимые дипломатические контакты через сферу спорта*);
* корректировку ценностей (*ориентация работников на здоровый образ жизни должна проводиться не только на словах; многим людям тяжело сменить неприятные привычки, поэтому организация должна заботиться и предоставлять своим подопечным любые возможности для саморазвития*);
* позиционирование предприятия (*участие в культурном досуге сотрудников предполагает то, что фирма настолько успешна, что может позволить себе предоставить возможность для самореализации не только в профессиональной сфере, но и в хобби*).

1. НЕОБХОДИМЫЕ ЗАТРАТЫ
   1. **Зал для проведения ЧМ**. Арендуется заводом в дни проведения ЧМ и в дни спецтренировки. ) (*см. пункт 8* );
   2. **Мяч**. В количестве 3 штук (н*еобходимая предосторожность).* Покупается предприятием специально для проведения ЧМ (*используется раз в год и при случайном или намеренном повреждении не вызывает проблем*).
   3. **Форма для команд**. Желательно, чтобы каждая команда имела свою форму. При небольшом бюджете можно использовать одинаковые костюмы с нашивками с эмблемой и/или названием команд (*чем больше проводимый ЧМ будет напоминать профессиональный, тем больший отклик у людей будет получен. Это – залог уважения к компании, на которую работаешь).* **Предприятие оплачивает 50% стоимости** заказа (*не следует отпугивать потенциальных героев и фанатов ЧМ необходимостью больших затрат. Оплата на равных с компанией подтверждает стремление сторон приносить равный вклад в дело*).
   4. **Подарки**. Несколько категорий.
2. За победу в финале ЧМ, главный приз (*Кубок чемпионата , например*);
3. За победу в финале ЧМ, подарки членам победившей команды (*абонемент на посещение любого фитнес центра в г. Никополь на полгода + кроссовки или другой* ***существенный*** *подарок*)\*;
4. За участие в ЧМ, сувениры всем игрокам (*набор: мужской дезодорант, гель для бритья, пена после бритья, мужской шампунь или что-то одно из этого*)\*;
5. Банкет в честь команды-победителя;
6. Бонусы группам и цехам, собравшим команду;
7. Подарки болельщикам и группам поддержки, участвующим в специальных конкурсах (*см. пункт 7* ).
   1. **Оформление зала.**
8. Баннеры с эмблемой ИнтерПайп;
9. Баннер с эмблемой ЧМ;
10. Плакаты А2 с эмблемами участвующих команд;
11. Информационные листы А4 с расписание игр;
12. Информационные лист А4 с рейтингом.
    1. **Шоу.** Создание специальной программы превращает мероприятие из местной спартакиады в грандиозное шоу и способствует укоренению традиции проведения. (*см. пункт 11* );
    2. **Реклама.**
13. Объявления о регистрации команд (по количеству досок объявлений);
14. Афиши. Общая – формат А2; график соревнования – формат А4; турнирная таблица – формат А4;
15. 30-секундный ролик на внутреннем телевиденье.

\* - при участии женских команд подарки выбираются соответственно полу.

1. ОРГАНИЗАТОРСКИЙ СОСТАВ

Обязанности могут как совмещаться, так и распределяться между большим количеством лиц при необходимости.

1. **Ответственный за мероприятие** (*далее – ОМ*). Создает либо рассматривает предложенный план ЧМ, согласовывает проведение ЧМ и денежный лимит с руководством. Создает организационную группу, распределяет обязанности. Заключает договора на аренду зала, пошив костюмов. Договаривается при необходимости за отгулы. Согласовывает шоу-программу.
2. **Спортчасть**. Проводит объявление о наборе и регистрации команд. Осуществляет регистрацию команд. Проводит жеребьевку команд, составляют график соревнований. Согласовывает график спецтренировок. Следит за проведением соревнований.
3. **Ответственный за рекламу и гостей**. Создает текст объявления о наборе и регистрации команд, проводит объявление мастерам и руководителям групп (*текст согласовывается с ОМ*). Разрабатывает афиши, снимает ролик для внутреннего телевиденья. Приглашает гостей. Следит за проведением конкурсов с болельщиками.
4. **Промоутер.** Организовывает шоу-программу.
5. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ
   1. Создание Плана ЧМ; подача заявления на проведение ЧМ; утверждение лимита средств, выделяемого на мероприятие; корректировка Плана ЧМ; утверждение Плана ЧМ.
   2. Создание организационной группы, распределение обязанностей.
   3. Первая неделя
      1. **Объявление** (с*портчасть*). Разработка объявления о регистрации команд для участия в ЧМ. Мастерам и руководящим групп объявляется о необходимости собрать команды. Также вывешивается объявление на информационную доску. Представление команды от каждого цеха (группы) не обязательно. Но за участие в мероприятии группа награждается (*см. пункт 3.4.*).
      2. **Регистрация** (*спортчасть*). Организовывается группа из 2 человек, принимающих заявки на участие в ЧМ. На бланках указывается номер цеха (группы), фио участников, капитан команды, разрешение от терапевта на участие. Регистрация проходит в течении 1 недели.
   4. Вторая неделя
      1. **Договор на аренду зала** (*ОМ*).
      2. **Жеребьевка** (*спортчасть*). Проводится без участия команд и капитанов путем жребия.
      3. **Объявления с графиком соревнований** (спортчасть). Вывешиваются после жеребьевки.
      4. **Афиша** (*Ответственный за рекламу*). Разрабатывается общая афиша. В течение еще 1 дня афиши расклеиваются на досках объявлений и, по необходимости, в городе. Также запускается 30 секундный ролик о ЧМ на внутреннем телевидении с трансляцией раз в 15 мин. На финал раздуются особые приглашения руководству, родственникам игроков и специальным гостям.
      5. **Спецтренировки** (*спортчасть, ОМ*). Каждая команда получает возможность провести одну 45-минутную тренировку в зале, где будет проводиться ЧМ. Команды, чьи участники работают по сменам, получают 4 ч оплачиваемого отгула для тренировки в зале. *Спортчасть* разрабатывает график спецтренировок, по которому *ОМ,*при необходимости, договаривается за отгулы.
      6. **Шоу-программа** (*промоутер*). Приглашение участников шоу-программы, прослушивание, составление и отработка концертной программы.
   5. Третья неделя.
      1. **Договор на отгулы** (*спортчасть, ОМ*). По графику соревнований, разработанному *спортчастью*, *ОМ* договаривается за оплачиваемые отгулы на время день.
      2. **Проведение соревнований** (*вся команда*). Украшение зала перед соревнованием. Проведение соревнования. Шоу-программа. Конкурсы. Уборка после соревнования.

Уточнения

* **Заказ подарков** (*ОМ*)**.** Проводится только после окончания 1/8 финала (*во избежание расходов при отказе какой-либо команды от участия*).
* Все призы с логотипами НикоТьюба.
* Каждому болельщику при входе выдается памятный значок ЧМ.

1. КОМАНДЫ
   1. Каждая команда должна определиться с названием.
   2. Каждая команда должна определиться с формой. (*Учитывая, что участники ЧМ получают бонусы за само участие, данные затраты – окупаемы*).
   3. Каждая команда определяется с логотипом.
   4. Каждый участник, во избежание проблем, должен получить разрешение терапевта на участие в игре (*При наличие у терапевта доступа к карточкам данное заключение возможно вынести без личного присутствия игрока*)*.*
   5. В день спецтренировки работающие по сменам получают 4 ч отгула. В день мероприятия участники получают оплачиваемый отгул (*на полный или не полный рабочий день по усмотрению руководства*).
   6. За день до участия в ЧМ команда до 12 ч дня подтверждает свое участие.

Уточнения

* С определением формы, эмблемы (логотипа) и названия командам может помогать *спортчасть* или *ответственный за рекламу*.

1. КОНКУРСЫ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Проводятся для завлечения на мероприятие не принимающих участие конкретно в соревновании работников и развлечения тоскующих (*создают ажиотаж вокруг мероприятия. Раз в год такой ажиотаж ради престижа компании позволителен*).

Среди болельщиков проводятся следующие конкурсы.

* 1. Футбольный ясновидящий. Во время проведения 1/8 финала любой зритель может принять участие в конкурсе, проголосовав за команду, которая, по его мнению, победит в ЧМ. Сделавшие верную ставку получают полугодовую подписку на газету «Футбольный обозреватель».
  2. Главный болельщик. Человек (или несколько), наиболее оригинально болеющий за свою команду, получает в подарок специальную Шапку и дудку болельщика. Для определения победителя в зале находится специальный фотограф, который запечатлевает возможных конкурсантов. По оцениванию фотографий определяется победитель. Фотографии могут в последствие располагаться в газете или на информационных досках в графе «Проведение ЧМ).
  3. Группа поддержки или «Черлидер». Перед каждым соревнованием в 1/8 финала проводится особый конкурс для групп поддержки. В течении 3 мин в свободной постановке группа показывает свой номер. Это могут быть танцы, песни, спортивно-акробатические трюки или задушевный призыв победить. Группа-победитель получает спортивные кепки и перчатки. Все участники получают поощрительные билеты в кино..
  4. Конкурс «Мисс Футбол». Проводится перед финальным матчем. Выбирается по одной участнице за каждую футбольную команду. Мисс Футбол участвует в награждении победителей ЧМ и получает в подарок набор косметики. Участницы соревнуются в знании футбольных терминов и известных футбольных команд, в умении забивать мячи в ворота (можно использовать легкие надувные мячики для игр в воде), создании наиболее эпатажных костюмах на футбольную тематику.

1. ВРЕМЕННОЙ РАЙДЕР. РАСЧЕТ АРЕНДЫ ЗАЛА

Аренда зала проводится с расчетом:

* В день проведения спецтренировок: 45 мин (*время на спецтренировку одной команды*) x N (*количество тренирующихся в этот день команд*).
* В день открытия: 30 мин (*подготовка зала до соревнования*) + 30 мин (*открытие*) + 10 мин (*представление своих команд в рамках конкурса «Группа поддержки»*) + 40 мин (*соревнование*) + 15 мин (*перерыв*) + 10 мин (*представление своих команд в рамках конкурса «Группа поддержки»*) + 40 мин (*соревнование*) + 30 мин (*объявление первых результатов, анонс следующего турнирного дня, завершение*) + 30 мин (*уборка зала после соревнования*);
* В день проведения 1/8 финала: 30 мин (*подготовка зала до соревнования*) + 20 мин (*открытие турнирного дня, объявление команд*) + 10 мин (*представление своих команд в рамках конкурса «Группа поддержки»*) + 40 мин (*соревнование*) + 15 мин (*перерыв*) + 10 мин (*представление своих команд в рамках конкурса «Группа поддержки»*) + 40 мин (*соревнование*) + 20 мин (*объявление результатов, анонс следующего турнирного дня, завершение*) + 30 мин (*уборка зала после соревнования*).
* В день проведения 1/4, 1/2 финала: 30 мин (*подготовка зала до соревнования*) + 20 мин (*открытие турнирного дня, объявление команд*) + 40 мин (*соревнование*) + 15 мин (*перерыв*) + 40 мин (*соревнование*) + 20 мин (*объявление результатов, анонс следующего турнирного дня, завершение*) + 30 мин (*уборка зала после соревнования*).
* В день проведения финала: 30 мин (*подготовка зала до соревнования*) + 20 мин (*вступительная программа*) + 40 мин (*соревнование*) + 30 мин (*заключительная часть*) + 30 мин (*уборка зала после соревнования*).
* Заключительный день: 30 мин (*подготовка зала к награждению и концертной программе*) + 30 мин (*концертная программа, открытие*) + 60 мин (*награждение, вручение призов*) + 30 мин (*концертная программа, закрытие*) + 30 мин (*уборка зала после мероприятия*).

1. УКРАШЕНИЕ ЗАЛА.

Вывешивается флаг Украины и логотип НикоТьюба. В спортзале, а также на информационных досках вывешиваются графики участия команд, таблица рейтинга (формат А4). На стенах вывешиваются логотипы участвующих команд (формат А2).

1. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
   1. В период проведения 1/8, 1/4 и 1/2 финала каждый день в вечернее время проводится два поединка. По результатам состязания из четырех команд каждый день остается две, которые будут соревноваться между собой в следующем туре.
   2. В период проведения финала состязаются только две команды.
   3. Во время проведения ЧМ в зале продается попкорн и напитки в пластиковых бутылочках.
   4. В зале присутствуют фотограф, пресса, оператор и журналист-интервьюер для последующего отображения в прессе и телевидении мероприятия. Кроме того, интересные моменты можно показывать на различных презентациях компании ИнтерПайп, а также на праздниках НикоТьюба (*из разряда – давайте вспомним уходящий год*).
2. ШОУ-ПРОГРАММА
   1. В день открытия, начало.
3. Гимн ИнтеПайпа в исполнении джаз-бэнда (*что-нибудь впечатляющее*).
4. Приветственная речь директора, заместителя директора.
5. Инструментальный номер (*скрипка и гитара*, *например*).
6. Объявление предварительных данных по соревнованию.
7. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
8. Представление своих команд в рамках конкурса «Группа поддержки».
9. Соревнование.
10. В перерыве – вокально-инструментальный коллектив.
11. Представление своих команд в рамках конкурса «Группа поддержки».
12. Соревнование.
13. Танцевальный номер.
14. Объявление результатов, анонс на следующий день, прощание.
15. Джаз-бэнд – 3 номера.
    1. В каждый день 1/8
16. Вокальный/инструментальный номер.
17. Приветствие, объявление необходимых данных на сегодняшний день.
18. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
19. Представление своих команд в рамках конкурса «Группа поддержки»
20. Соревнование.
21. Музыкальная пауза (с вокалом).
22. Представление своих команд в рамках конкурса «Группа поддержки».
23. Соревнование.
24. Музыкальный номер.
25. Объявление результатов, анонс на следующий турнирный день, прощание.
26. Музыкальный номер.
    1. В каждый день 1/4, 1/2
27. Вокальный/инструментальный номер.
28. Приветствие, объявление необходимых данных на сегодняшний день.
29. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
30. Соревнование.
31. Музыкальная пауза (с вокалом).
32. Соревнование.
33. Музыкальный номер.
34. Объявление результатов, анонс на следующий турнирный день, прощание.
35. Музыкальный номер.
    1. Финал
36. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
37. Приветствие, объявление финального соревнование.
38. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
39. Конкурс «Мисс Футбол».
40. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
41. Соревнование.
42. Объявление победителя, объявление на счет дня награждения, прощание.
43. Джаз-бэнд – 3 номера.
    1. Заключительный день
44. Приветствие, объявление начала праздника.
45. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
46. Приветствие директора, замдиректора и др.
47. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
48. Объявление о бонусах, которые получают группы и цеха, выставившие команды для участия в соревновании.
49. Вручение капитанам команд поощрительных призов за участие в соревновании.
50. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
51. Награждение болельщиков.
52. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
53. Награждение команды победителя.
54. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер.
55. Заключительная речь. Закрытие мероприятия.
56. Вокальный/инструментальный/танцевальный номер. Гимн ИнтерПайп.