

18.03.2019г



Интернет-Маркетинг

Параметры кампании

Перевод_МСК | Поиск (РСЯ)

Бесплатная проверка

Сот / WhatsApp / Telegram: +7 (913) 782-32-61; Skype: ibc_nsk

Перевод_МСК - Визитка

ВИЗИТКА


Использовать единый адрес и телефон да (скрыть)

Местоположение: ×
страна город

Телефон: × ×
код страны код города телефон

Название компании/ФИО:

Контактное лицо:



Контактное лицо

Отсутствует контактное лицо.

Люди больше доверяют человеку, а не юр. Лицу.

Видят имя и уже знают кого спросить, и с кем разговаривать.

Перевод_МСК - Визитка

Подробнее о товаре/услуге

200

A screenshot of a web form. On the left, there is a label "Подробнее о товаре/услуге" (More about the product/service). To the right of this label is a large, empty rectangular text input field. In the top right corner of this field, the number "200" is displayed, indicating a character limit. The form is set against a dark red background.

Упустили возможность показать еще одну выгоду в одном объявлении.
Нет описания преимуществ для клиента. Не то, что вы дадите клиенту, а то, что клиент получает уже сейчас.

Перевод_МСК - Уточнения

Уточнения [?]

В объявлении отобразятся уточнения, сумм

Найти или добавить уточнение

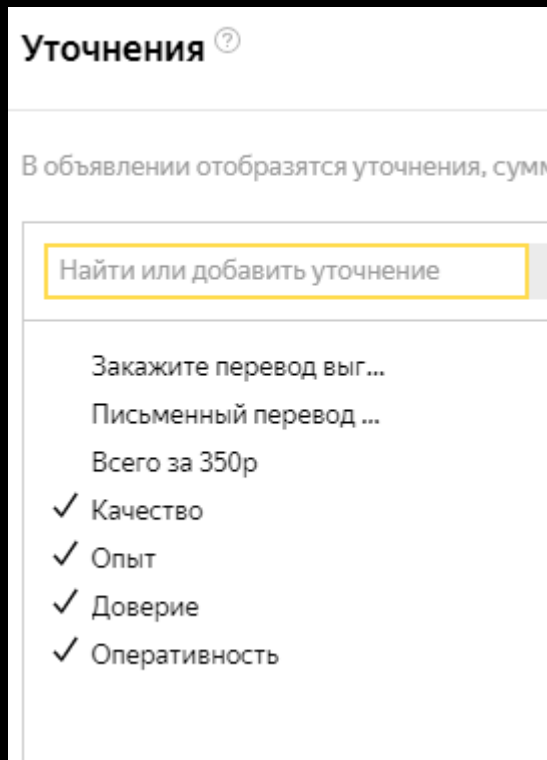
Закажите перевод выг...
Письменный перевод ...
Всего за 350р

- ✓ Качество
- ✓ Опыт
- ✓ Доверие
- ✓ Оперативность

Уточнения представлено общими выражениями.

- Качество чем подтверждаете? Не известно, значит не отличаетесь от конкурентов.
- Опыт не известным остается. «15 лет на рынке» фраза более впечатляющая.
- Доверие - кто кому доверяет не известно. Почему вам должны верить не понятно.
- Оперативность это как быстро?

Перевод_МСК - Уточнения



Ваш вариант:

- Качество
- Опыт
- Доверие
- Оперативность, возможно изменить на:

Предлагаю

- Услуги от 300р
- Любые переводы
- 15 лет на рынке
- Отзывы от РЖД и Лента.

Тут более конкретная информация о компании, на мой взгляд.

Перевод_МСК - Быстрые ссылки

Хорошо что есть, но на мое усмотрение нужна корректировка.

№1 Текст:

Ссылка:

Ссылка №1

Нужна коммерческая информация которая может принести деньги.

№2 Текст:

Ссылка №2

Отлично, что 0р. Осталось в сам

Price, на странице разметить тариф «Тестовый» за 0р.

UTM-код


Проведите транслитерацию.

Все браузеры разные, могут возникнуть проблемы при открытии страниц а и в показателях отчета по рекламе

Ссылка:

Перевод_МСК - Счётчик



МЕТРИКА

Счётчики Метрики [?] **23329438** 

Ключевые цели ^В [?] Вовлеченные сессии — ценность не назначена


Счётчик 23329438 не найден!

Если у Вас нет доступа, не владеете статистикой сайта.

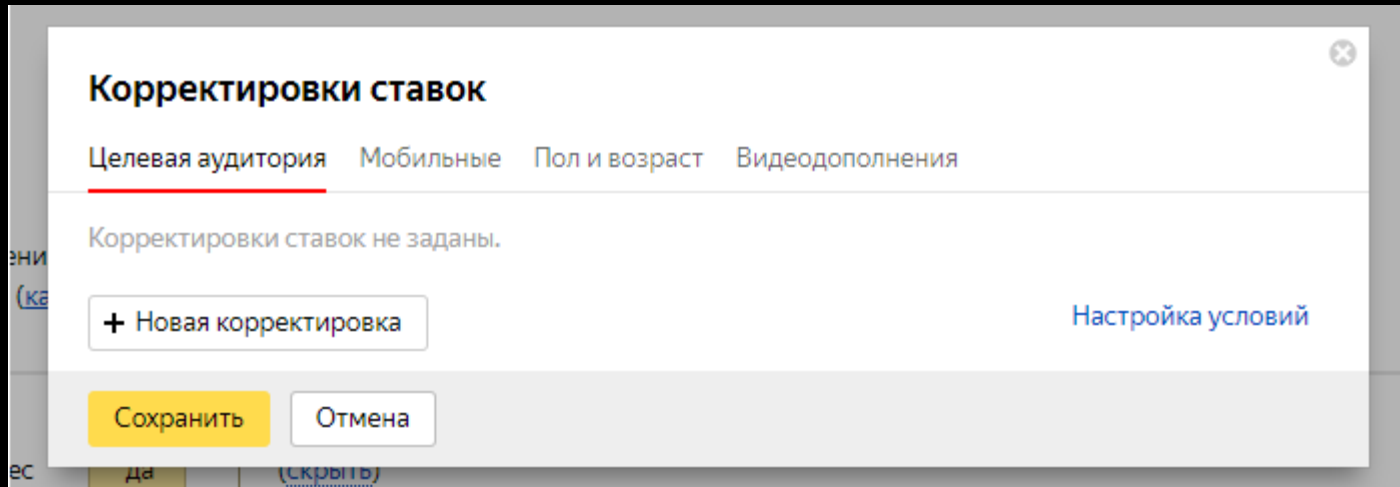
☰ **Яндекс Метрика** Счетчики Целевой звонок Представители API Блог  

Мои счётчики Удаленные Избранные Все метки [∨]

Не найдено ни одного счётчика



Перевод_МСК | РСЯ



Кампания ориентируется на ключевые фразы, а не на тех кто уже был на сайте по рекламе из поиска.

Нет ограничений для тех кто:

- уже был а сайте три раза. Смысла показывать рекламу им уже нет.
- зашел по рекламе и тут же вышел (менее 15 сек).
- установил блокировку рекламы браузером.

Перевод_МСК | РСЯ - Стратегия

Показывать рекламу:

Ручное управление ставками	Ручное управление ставками с оптимизацией в се
Средняя цена клика	Стратегия позволяет получить максимально возможное количество показов при каждом условии показа ставок.
Средняя цена конверсии	
Средняя рентабельность инвестиций (ROI)	
Недельный бюджет	<input checked="" type="checkbox"/> Средний дневной бюджет <input type="text" value="890.00"/> руб.
Недельный пакет кликов	

За 1000-чу просмотров платите 890 руб. Конкуренты, которые работают с авто-стратегией, 890р. могут установить в качестве максимальной ставки

Авто-стратегия работает согласно аукциону. Взымается минимальная цена перекрывающая конкурента.

Например - конкурент платит 1 руб. с вас списывается 1,01 руб.

Перевод_МСК | РСЯ - Вывод

Стратегия

Выбрать авто-стратегию – «Средняя цена клика». Возможно указать две ставки:

1. среднюю ставку за клик.
2. Недельный бюджет.



Перевод_МСК | РСЯ - Регион

Учитывать рабочие выходные ?
 Учитывать праздничные дни ?

Часовой пояс: Россия ▾ → Москва ▾

Выбранная страна будет учитываться в настройке у

Регион для рекламы – Москва.

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов * ? Москва

Изменить

Расширенный географический таргетинг ?

Рекламу могут видеть не только Москвичи, но и:

- те кто в командировке;
- жители других городов России, кто часто бывает или бывал в последнее время в Москве. Решайте сами – ваша цель или нет.

Перевод_МСК | РСЯ - Вывод

Регион для рекламы и расширенный географически таргетинг

Если кампания ориентируется на жителей Москвы и только, необходимо убрать галочку «Расширенный географический таргетинг»



Перевод_МСК | РСЯ - Баннеры



Баннеры контрастные и без лишнего – отличная работа вашего дизайнера.

Необходимо каждый баннер представить в четырёх форматах.

4 формата для баннера:

- создаем белый лист 1080px на 1080px.
- нарезаем на форматы 1:1; 4:3; 3:4; 16:9, где две стороны будут иметь размер в 1080px.
- рисуем баннеры. Текст не должен занимать более 20% поверхности изображения. Шрифт крупный.

Перевод_МСК | Поиск - Ключевые фразы

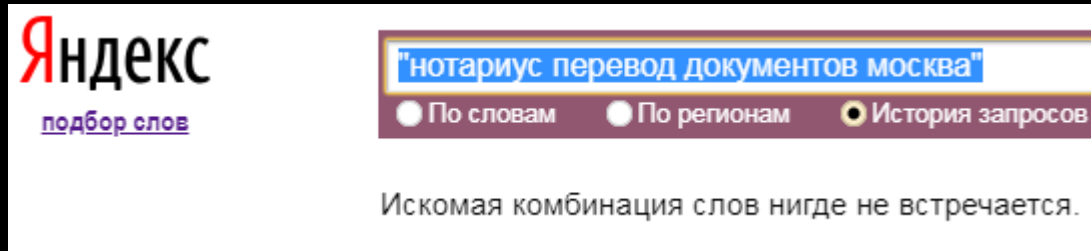
Фраза (с минус-словами)	
"нотариус перевод документов"	6
"нотариус перевод документов москва"	6
нотариус перевод документов москва	6
"нотариальный перевод документов недорого"	6

- "нотариус перевод документов москва"
- нотариус перевод документов москва

Для чего обе разместили не понятно. Достаточно разместить без ковычек.

Чтоб дальше писать комментарии по ключевым фразам надо понимать цели, которые преследовались когда составлялся список. См. слайд ниже.

Перевод_МСК | Поиск – Операторы на фразе



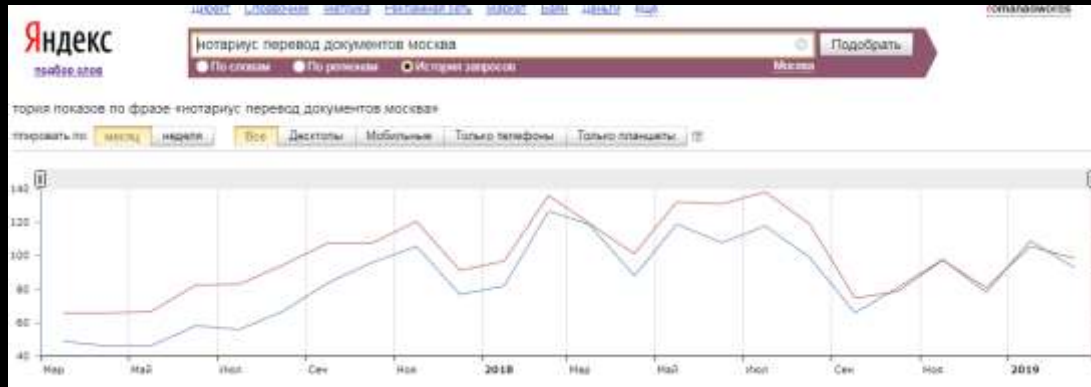
Яндекс
подбор слов

"нотариус перевод документов москва"

По словам По регионам История запросов

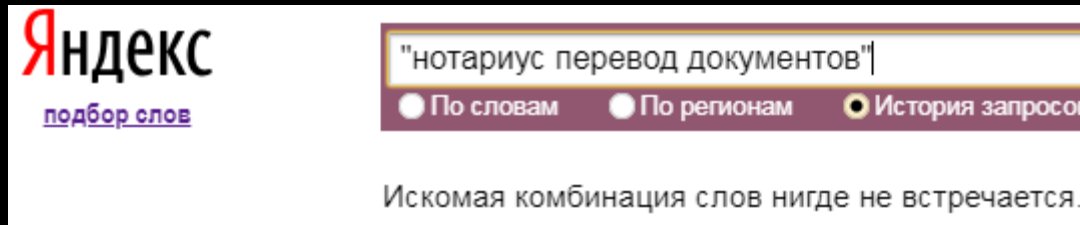
Искомая комбинация слов нигде не встречается.

Обвернутая в кавычки фраза "нотариус перевод документов москва", за последние 24 месяца не имеет активности.



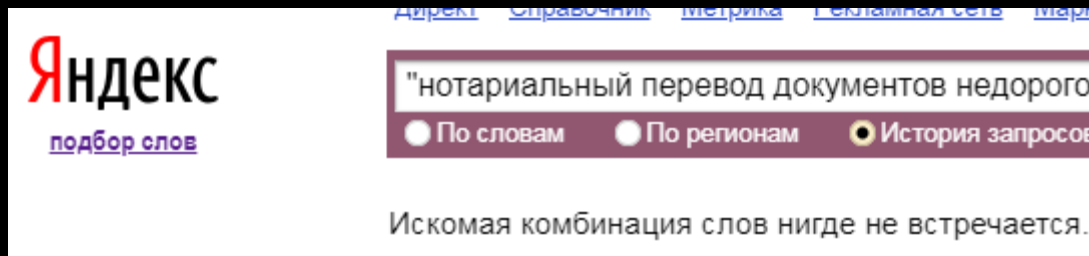
Без кавычек (эта же фраза), за те же 24 месяца имеет хорошую активность.

Перевод_МСК | Поиск - Пример фраз без статистики

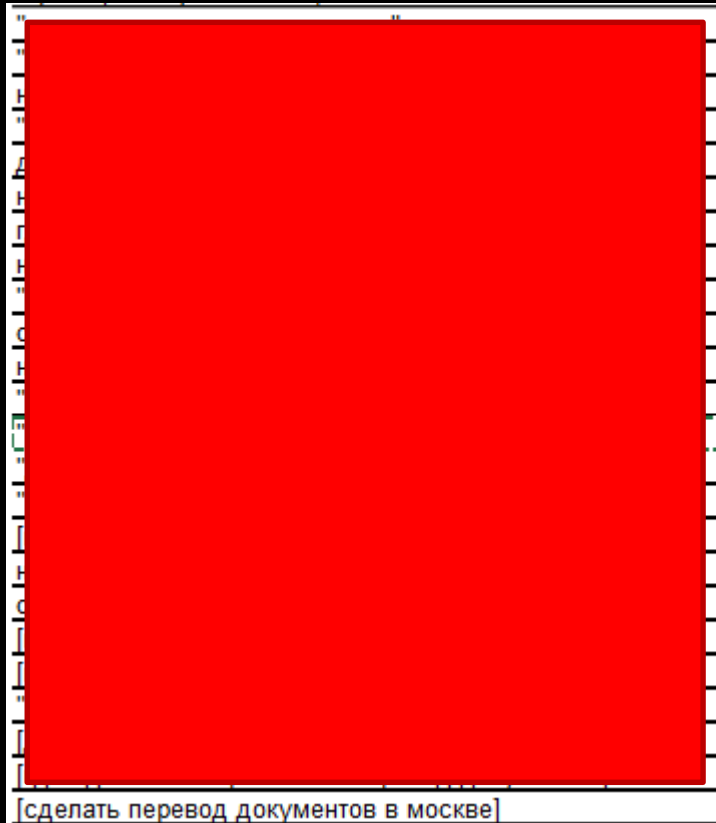


Фразы не приносят финансового у бытка.

Для чего разместили, не активные в поиске фразы, не понятно.



Перевод_МСК | Поиск - Сегмент ключевых фраз



На мой взгляд, этот список ключевых фраз необходимо разбить на группы. Проще будет работать со статистикой и корректировкой объявлений, кампаний, групп.

Перевод_МСК | Поиск - Ограничение законодательством

! Показы ограничены законодательством страны размещения. Предоставьте необходимые показы.

Кампания не показывает свои объявления из-за данной пометкой.
Чтоб уточнить какие правила нарушены, сверил кампанию с требованиями Яндекса

Нарушения не найдены.

Связался с группой поддержки Яндекса и попросил уточнить. Оператор Яндекса признал - ограничения наложили ошибочно. В ближайшее время ограничение снимут.
Статус "Мало показов" должен исчезнуть в этой группе.

Перевод_МСК | Поиск – Два клика в день

"нотариальный перевод документов в москве недорого" ...	Мало показов ?	500.00
"[REDACTED]" ...	Мало показов ?	500.00
"[REDACTED]" ...	Мало показов ?	500.00
"[REDACTED]" ...	Мало показов ?	500.00
"нотариус перевод документов" ...	Мало показов ?	500.00

Ставка 500р. За каждый клик по объявлению платите 500р. При этом кампания настроена так, что в день максимальный расход 1000р.

Стратегия ? **Ручное управление ставками** [Изменить](#)

На поиске: Ручное управление ставками
В сетях: Показы запрещены

Средний дневной бюджет: **1 000.00 руб.** (осталось 1 000.00 руб.), распределённый режим показов

Цели Метрики

Бюро переводов Livion

Настройка

Отчеты Вебвизор Цели 5 Фильтры Уведомления Загрузка данных Доступ 4 Больше возможностей

Вы можете определить 200 целей для своего сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещения которых является желаемым действием;

Добавить цель Конверсионные 4 Ретаргетинговые 1

Название цели	Описание	Номер цели
1 Форма заказать перевод	идентификатор: orderformsuccess	35252970
2 Форма обратного звонка	идентификатор: callbackformsuccess	35253039
3 Факт подмены номера	идентификатор: calltrackingfiresuccess	35251380
4 Звонок	Передача данных о звонках	39204087

Цели в Метрике:

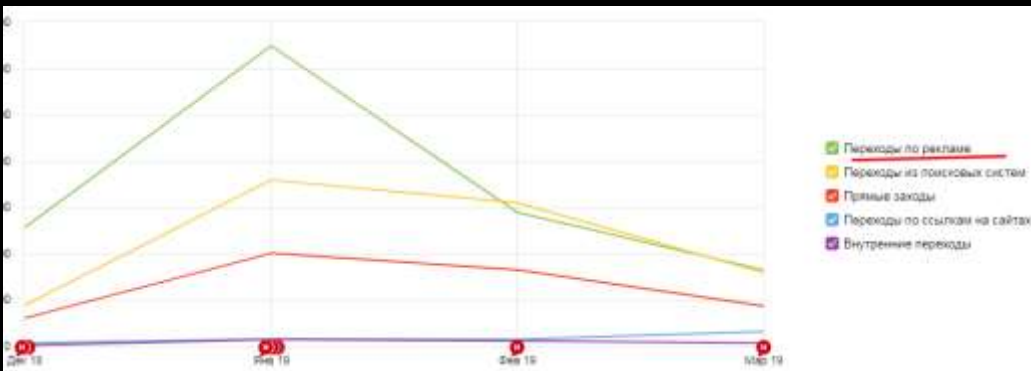
- Просмотрели 3 страницы (кто просмотрел 3 страницы).
- Форма заказать перевод (Форма обратной связи. Нажать на кнопку отправить)
- Форма обратного звонка (Нажать на кнопку у отправить контакты для обратной связи)
- Факт подмены номера (не разобрался на что ориентирована цель)
- Звонок (Вероятно № телефона на сайте, должны нажать и нажатие отобразится в статистике)
- Параметры по которым настраивали Цели не нашёл на сайте

Статистику видно только по одной, за квартал:

- Просмотрели 3 страницы: 20,6%

Квартал: С 20.12.18г. по 18.03.19г.

Метрика С 20.12.18 по 18.03.19



Реклама является источником основного трафика.

% отказов (менее 15 сек.) не столь большой. Сравнивая с другими каналами, занимает 3-ье место из 5-ти.

✓ Первый источник трафика, Первый источник трафика (детально)	Визиты	Посетители	Отказы ▾
	📏 % 📊	📏 % 📊	📏 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	2932	2222	21,4 %
+ ✓ 🔗 Переходы по ссылкам на сайтах	70	60	32,9 %
+ ✓ 🌐 Переходы из социальных сетей	35	33	31,4 %
+ ✓ 📢 Переходы по рекламе	1360	1098	22,7 %
✓ 📄 Прямые заходы	514	258	22,6 %
+ ✓ 🔍 Переходы из поисковых систем	917	747	17,6 %

Метрика С 20.12.18 по 18.03.19

Кампания Перевод_МСК | РСЯ (N- [REDACTED])

Рекламная система, Кампания Яндекс.Директ, Группа объявлений		Визиты	Посетители	Отказы
		↓ % ↓	↓ % ↓	↓ % ↓
Итого и среднее		1207	1106	24.5%
Яндекс. Директ		377	350	26.3%
Перевод_МСК РСЯ ([REDACTED])		215	198	33.5%
Бюро переводов_203 - belarus ([REDACTED])		68	66	29.4%
апостиль документов_175 - belarus ([REDACTED])		59	58	27.1%
перевод документов в москве_4 - belarus ([REDACTED])		21	10	42.9%
сделать перевод паспорта_23 - belarus ([REDACTED])		14	10	64.3%
перевод технической документации_18 - belarus ([REDACTED])		11	10	54.5%
Медицинский перевод_12 - belarus ([REDACTED])		8	8	12.5%
перевод паспорта с заверением_22 - belarus ([REDACTED])		7	5	28.6%
перевод свидетельства_14 - belarus ([REDACTED])		6	5	33.3%
Бюро переводов москва рядом со мной_190 - belarus ([REDACTED])		3	3	66.7%

Кампании по которым была активность:

- Перевод_МСК | РСЯ (N- [REDACTED])
- Перевод_МСК | Поиск (N- [REDACTED])
- Перевод МСК_Баннеры (N- [REDACTED])
- Перевод МСК_РСЯ (N- [REDACTED])
- РСЯ (N- [REDACTED])

Группы с отказом от 40% (Белорусия):

- сделать перевод паспорта_23 - belarus ([REDACTED])
- перевод технической документации_18 - belarus ([REDACTED])
- бюро переводов москва рядом со мной_190 - belarus ([REDACTED])

Метрика С 20.12.18 по 18.03.19

Рекламная система, Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений		Визиты	Посетители
		1267	1106
<input type="checkbox"/> Итого и средние		1267	1106
<input type="checkbox"/> перевод технической документации_18 - moscow ([REDACTED])		1	1
<input checked="" type="checkbox"/> Перевод МСК_РСЯ (N- [REDACTED])		2	2
<input type="checkbox"/> нотариальный перевод паспорта_118 - moscow ([REDACTED])		1	1
<input type="checkbox"/> перевод узбекского паспорта_152 - moscow ([REDACTED])		1	1

Кампания Перевод МСК_РСЯ (N- [REDACTED])

Регион Москва

Кампания имеет низкий показатель посещаемости.

Надо проверить:

- статистику ключевых фраз за прошедший период.
- активность (число показов) объявлений за тот же период.
- смотреть площадки на которых размещали объявления в РСЯ

Метрика С 20.12.18 по 18.03.19

Особенно в первый месяц желательно выгружать статистику по кампаниям, один раз в сутки и проводить корректировку.

Смотреть такие параметры:

- Кол-во показов
- Кол-во отказов
-

Площадки с большим показателем отказов, вносить в черный список .

Такая работа проводилась не по всем кампаниям.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
НАСТРОЙКИ ^

Запрещённые площадки и
внешние сети ⓘ

112.ua, 345-games.ru, 3dnews.ru, 4gameground.ru, 900igr.net, ...

Добавить



Перевод_МСК | Поиск - Фразы

✓ Рекламная система, Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений

34 посетителя перешли по рекламе 100 раз
Примерно 1 посетитель 3 клика по рекламе

	Визиты	Посетители
<input type="checkbox"/> Итого и средние	100	34
✓ Google Ads	49	15
+ ✓ Яндекс: Директ	31	13
+ ✓ Другая реклама: определено по меткам	11	5
- ✓ Яндекс: Не определено	9	2
+ <input type="checkbox"/> Перевод_МСК Поиск (N- [REDACTED])	5	1

Бюджет не защищен от повторного просмотра.

Один посетитель может бесконечно кликать по рекламе. Те же конкуренты могут кликами списать ваш баланс используя бот (программку).

Google – Статистика фраз | UTM-метки



Статистика ключевых фраз в Exl файле – прикрепил.

Показатели которые видим - статистика ключевых фраз за прошедший период.

Из всех ключевых фраз, в кампании "Перевод_МСК | Поиск - moscow":

- 218 фраз не имеют активность в Google на сегодняшний день.
- 194 фразы - рабочие, имеют активность.
- всего 412.

UTM-метки, лучше провести транслитерацию (русские слова английскими буквами)

Конечный URL	<input type="text" value="utm_medium=cpc&utm_campaign=Нострификация%20 %20Поиск%20-%20moscow&utm_term={keyword}"/>	
Конечный мобильный URL	<input type="text" value="moscow&utm_content=нострификация[mobile]moscow+creative2&utm_term={keyword}"/>	

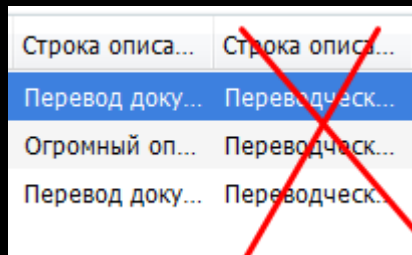


Google – Desktop и Mobil версии

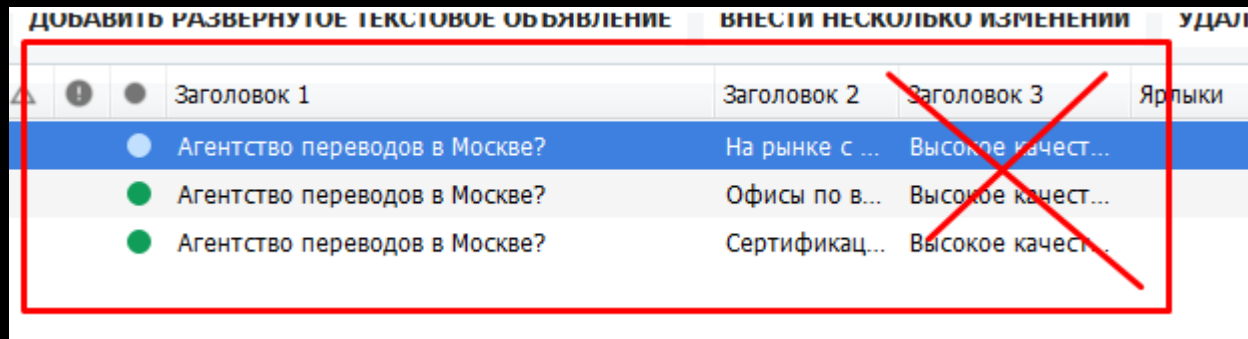
Объявление содержит по три заголовка и 2 описания.

Желательно разделить кампании (группы) на Desktop и отдельно Mobil
Небольшая ширина экрана Mobil, сжатый текст - тяжело читается.

В Mobil оставлю 2 заголовка и одно описание.



Строка описа...	Строка описа...
Перевод доку...	Переводческ...
Огромный оп...	Переводческ...
Перевод доку...	Переводческ...



ДОБАВИТЬ РАЗВЕРНУТОЕ ТЕКСТОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ	ВНЕСТИ НЕСКОЛЬКО ИЗМЕНЕНИИ	УДАЛИ	
Заголовок 1	Заголовок 2	Заголовок 3	Ярлыки
● Агентство переводов в Москве?	На рынке с ...	Высокое качест...	
● Агентство переводов в Москве?	Офисы по в...	Высокое качест...	
● Агентство переводов в Москве?	Сертификац...	Высокое качест...	

Google – Desktop

Заголовок:

Агентство переводов в Москве? | На рынке с 2000 г. | Высокое качество услуг.

Текст:

Перевод документов 24/7. Знаем 137 языков мира. Офисы - по всей Москве. Ждем Вас!
| Переводческое образование в одном из лучших лингвистических ВУЗов страны - МГИМО.

Ключевые фразы:

+агентства +технического +перевода

+агентство +перевод на +английский

агентства технического перевода

+перевод с +английского на +русский +агентство

перевод с английского на русский агентство



Google – Desktop предлагаю

Заголовок:

Переводы документов 137 языков | от 300р 19 лет на рынке | Отзывы РЖД Лента и другие

Текст:

Перевод документов на 137 языков мира От 300р Офисы по Москве Закажите звонок | Переводческое образование лингвистический ВУЗ страны - МГИМО Работаем с Юр и Физ

Переводы документов 137 языков | от 300р 19 лет на рынке | Отзывы РЖД Лента и другие

Ad www.████████.com/услуги/нострификация

Перевод документов на 137 языков мира От 300р
Офисы по Москве Закажите звонок. Переводческое образование лингвистический ВУЗ страны - МГИМО Работаем с Юр и Физ



Google – Mobil предлагаю

Заголовок:

Переводы документов 137 языков | от 300р 19 лет на рынке

Текст:

Перевод документов на 137 языков мира От 300р Офисы по Москве
Отзывы РЖД Лента

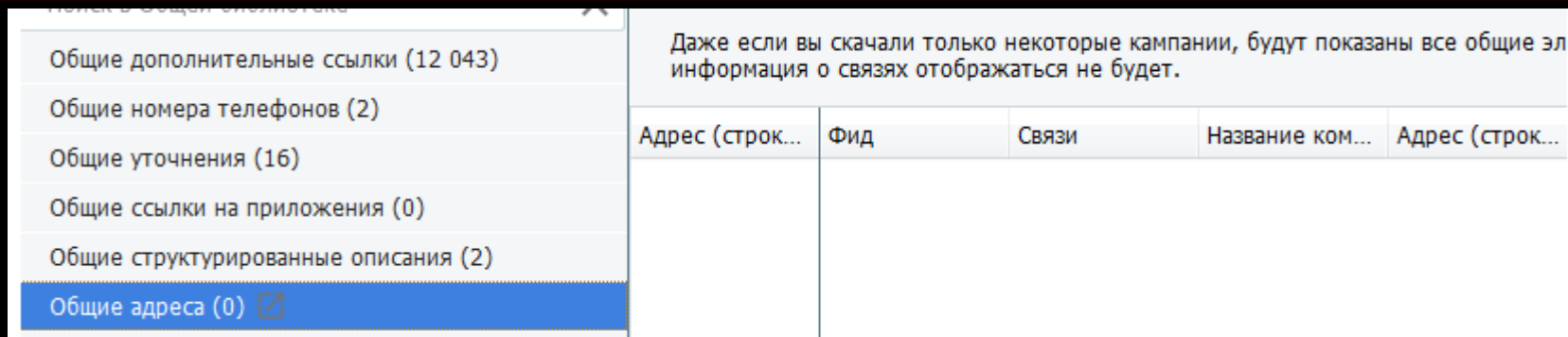
Переводы документов 137 языков | от
300р 19 лет на рынке | Отзывы РЖД
Лента и другие

Ad www.██████████.com/услуги/нострификация

Перевод документов на 137 языков мира От 300р
Офисы по Москве Закажите звонок. Переводческое
образование лингвистический ВУЗ страны - МГИМО
Работаем с Юр и Физ



Google – Клиент не видит адрес компании




Общие дополнительные ссылки (12 043)

Общие номера телефонов (2)

Общие уточнения (16)

Общие ссылки на приложения (0)

Общие структурированные описания (2)

Общие адреса (0) 

Даже если вы скачали только некоторые кампании, будут показаны все общие эл информация о связях отображаться не будет.

Адрес (строк...	Фид	Связи	Название ком...	Адрес (строк...

В объявление НЕ добавлен адрес компании.

User не видит адрес, а значит не понимает как вы далеко находитесь от него.

1. Учитывая, что офисов по Москве много - продублировать группы.
2. Каждую группу (кампанию) ориентировать на отдельный участок (район) Москвы.
3. Каждый участок имеет рекламу с одинаковым текстом, но разным адресом.

Каждый лишний клик, это ваши деньги, только чтоб видеть адрес!

Google – В России нет телефона

Номер телеф...	Статус	Фид	Связи
8 [REDACTED]	Одобрено	Главный фид ...	-
7 [REDACTED]...	<u>Отклонено</u>	Главный фид ...	Количество кампани

User не видит телефон компании.

Чтоб позвонить, необходимо кликнуть по рекламе - перейти на сайт.

Каждый клик это ваши деньги.

Для каждого участка Москвы, возможно настроить разные телефонные номера!

Перевод_МСК – Вывод

1. Большинство фраз с высокой конкуренцией, поэтому огромная ставка за клик. Клик не гарантирует заказ.
2. Устанавливая ставки, не рассчитывали максимальную допустимую ставку.
3. Ответить на вопрос: «Есть ли дешёвые фразы?» сейчас не могу. Необходимо собрать фразы, синонимы как минимум из двух источников: Поиск и Подсказки директа. После проводить примерную оценку .
4. Похоже, что рекламную кампанию из одной поисковой системы просто перенесли в другую. Популярность фраз не проверяли, поэтому часть объявлений не активне.

