# Практик-консультант Apple Питер Фиск в Алматы – только 24 ноября единственный мастер-класс!

## Инновации digital-маркетинга по максимуму для бизнесов и брендов. Почему не работают старые стратегии: неизвестные X-факторы

Секретные знания для коммерческих директоров, маркетологов, бренд- и топ-менеджеров, PR-специалистов, руководителей отделов продаж, владельцев бизнеса, стартаперов – будут открыты всего один день!

Мастер-класс по X-маркетингу: инструменты и практики для роста бизнеса.

Мощный сгусток опыта в МК:

* Максимум знаний
* Оптимум решений
* Свежая идеология
* Новейшие инструменты

Тяжеловес в сфере бизнес-стратегий **П.Фиск:**

* Топ-50 новаторов мира бизнеса.
* Специалист мирового класса в области бренд-маркетинга.
* Бизнесмен-практик с 25-летним опытом, создатель 500 кейсов в 30 государствах. Успех 150 компаний – заслуга технологий Питера Фиска.
* Мировой практик-консультант по бизнес-стратегиям Apple, Microsoft, Virgin, Nestlé, Marriott Hotels Group, Skype, Visa, HSBC и др.
* Автор 6 бестселлеров по стратегиям маркетинга.

Полная прокачка знаний в маркетинге и бренд-менеджменте всего за 1 день с суперспикером.

Думай иначе: большие данные, большие идеи, большие возможности.

2 главные проблемы «берёт штурмом» МК Питера Фиска:

1. Открытие важных концептов в отношении изменения данных окружающего мира.

(Меняется потребитель, меняется его сознание, он становится невосприимчивым к старым методам продаж.)

1. Новейшие возможности, технологии, в том числе нанотехнологии. Просвещение по важным болезненным точкам потребительских требований.

Более 1/3 руководителей-бизнесменов недовольны результатами работы коммерческих директоров из-за неэффективности их деятельности. Как стать первым, стать востребованным и эффективным? Все ответы – у тяжеловеса бренд-маркетинговой среды.

За спиной таких гигантов бизнес-маркетинга, как Apple, Nestlé, Microsoft, Visa, Skype стоят эксперты-гиганты, доказавшие уровень своего мастерства в бизнесе. Прибыль каждой из таких компаний в отдельности превышает федеральный бюджет России.

Питер Фиск – один из уникумов, которые мыслят вразрез с общепринятыми шаблонными схемами. И только это – работает! Продвигает бизнес мирового уровня, несмотря на невообразимые трудности современных перемен.

Как адекватно оценить рынок и взять лучшую стратегию продвижения товара и услуги? Оптимизировать компоненты стратегии, найти решение в проблемной цепочке продаж, работающие проверенные кейсы. Это самые большие проблемы маркетолога.

Проблемы коммерческого директора: поднятие компании на высокий уровень, принятие правильных решений, технология развития стратегических проектов, построение системы продаж, и многое другое.

Узнать больше о программе МК/принять участие:

* Сайт: www.fisk.kz

Получить дополнительные сведения о МК/забронировать пригласительный билет:

* Телефоны: 8 707 713 66 35 / 8 727 349 51 90
* email: info@fisk.kz

Есть уникальное предложение для корпоративных клиентов.

Стратегические сессии: индивидуальная и корпоративная.