Рассылка потенциальным рекламодателями p4b

<title>P4B.SU: Выход на широкую аудиторию для производителей и разработчиков</title>

<meta name="description" content="Эффективная работа с рынком – не только прямые продажи постоянным клиентам, но и охват всей целевой аудитории. Используйте возможности соцсетей по максимуму">

Здравствуйте, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_!

Ваш продукт предназначен не для всех. Ваш рынок неширок. Ваши потенциальные заказчики – крупные и заметные фигуры. Каждого из них можно загуглить – и найти, немного покопавшись, достаточно информации для формулирования коммерческого предложения.

Но значит ли это, что Вам известны все потенциальные заказчики?

Что Ваш продукт не нуждается в продвижении на открытом рынке?

НЕТ. И каналы продвижения хорошо известны:

* Отраслевые выставки.

Без них нельзя – площадку живого общения ничто не заменит. Но – дорого, хлопотно и часто без конкретной финансовой отдачи.

* Отраслевые журналы и сайты.

Их очень мало, с живой аудиторией по Вашей тематике – 1, 2, ну максимум 3. Вы их прекрасно знаете, и эффективность рекламы в них давно научились прогнозировать.

* Собственный сайт и страницы в соцсетях.

Конечно, у Вас есть и СЕОшник, и SMM-менеджер. У них есть бюджет, но (1) количество посетителей практически не растет; (2) количество просмотров записи ВКонтакте на уровне 500 и выше – далеко не у каждого поста, а хоть какое-то обсуждение со стороны подписчиков – вообще редкая удача.

На современном рынке выигрывает тот, кто смог в SMM раньше конкурентов.

В Вашем случае суметь в SMM – задача нетривиальная. Предлагаем способ ее решения – размещение Ваших постов и баннеров на живой, специализированной площадке.

P4B – ASU-TP.SU (<https://vk.com/p4b_su>) – сообщество профессионалов промышленной автоматизации. Это:

* 10 000 подписчиков, которые непосредственно работают в сфере промышленной автоматизации.
* Постоянный рост аудитории.
* Максимальное количество просмотров – в среднем на \_\_% больше, чем у ближайших по показателям аналогичных групп.
* Понятная и прозрачная для Вас сегментация подписчиков – программисты, конструкторы, наладчики, руководители среднего и высшего звена.
* Комфортная среда, притягивающая пользователей (большая техническая библиотека, техническая поддержка в режиме онлайн, платформа для проведения тендеров для фрилансеров в сфере АСУ ТП).

Хотите посмотреть статистику просмотров и сегментацию подписчиков? Вышлем по запросу!

Мы предлагаем:

* Разовые посты с разовой оплатой или периодические размещения за абонентскую плату.
* Закрепление рекламных постов в шапке группы.
* Баннеры на нашем сайте.
* Минимальные цены по сравнению с аналогичными группами.
* Минимальную стоимость клика на рынке промышленного оборудования.

Узнайте тарифные планы по размещению в один клик!

Команда P4B – ASU-TP.SU желает Вам лучших клиентов и надежных партнеров.

С уважением, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_