

Горячая еда в Москве

**Реклама услуги – доставка заказов  
от гриль-бара  
Москва, Мытищи**

+7 913-782-3261 [work80@mail.ru](mailto:work80@mail.ru)

# Вводные условия

Меня зовут Денис. Freelancer из Новосибирска.

Кейс: продвижение услуг службы доставки от гриль-бара.

Инструмент: Яндекс. Директ

Регион: Москва и Московская обл.

## Водные условия

Клиент владелец гриль-бара. Гриль-бар предлагает услугу доставки горячих блюд на заказ. Меню (каталог) на сайте.

От рекламы в РСЯ заказчик отказался, только ПС.



# Вводные условия

## Проблемы

Немного о неудобствах с которыми столкнулся в работе.

1) Технический аудит показал, что не готов для подключения сквозной аналитики

Для определения конверсии, принято решение ориентироваться на страницу «Корзина».

2) Заказчик отказался подключать систему Колтрекига, связано с особенностями разработки сайта.

3) Не было ни какой рекламной базы. Это была первая рекламная кампания в интернете.



# Что было сделано

## Гарантия качества в работе

- 1) Упор был сделан на фразы со словами «Заказать», «Заказ», «Доставка».
- 2) Для поиска запросов взял КАТЕГОРИИ и название БЛЮД из меню (каталога), а так же «блюда», «горячая», «еда» и другие. Собрал более 1000 фраз.
- 3) Разбил фразы по теме (смыслу).
- 4) Сформировал черный список слов (минус-слова).
- 5) В работу взял фразы с прогнозом \*популярности от 28 запросов в мес.
- 6) Проверил историю популярности фраз на:
  - накрутку (жульничество);
  - средний показатель за 12 мес., чтоб выбрать фразу которую будут использовать во время проведения рекламы;
  - минимальный показатель, чтоб быть уверенным в активности разы от 28 запросов в мес.

\*Популярность - как часто, фразу используют для поиска



# Что было сделано

7) На выбранные разы проверил прогнозируемы бюджет, чтоб исключить ф разы с большой конкуренцией. В итоге пришлось добавлять и с низкой популярностью.

8) В Яндекс Метрике были настроены цели и сегменты.

9) В Яндекс Аудитории были отчерчены три полигона, 2 по Москве и 1 обл.

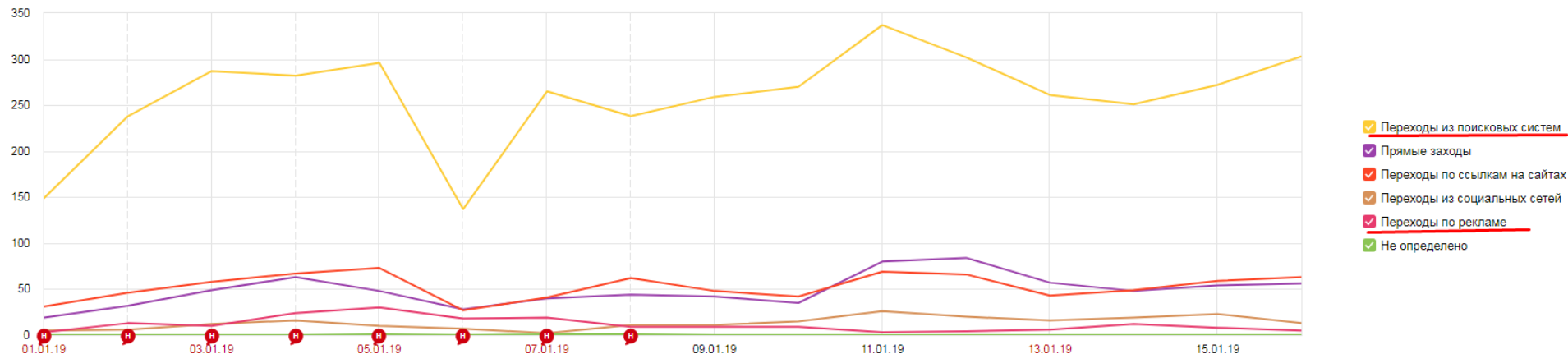
10) Настраивая кампанию была проведена корректировка ставок на:

- блокировка рекламы в браузере – реклама не доступна пользователю;
- те кто 2 раза прибежал по рекламе и тут же убежал с сайта – не доступна;
- кто 3 раза посетил и ни чего не заказал, реклама не доступна.
- до 18 лет и после 55 лет рекламу не видят.
- реклама не доступна всем кроме сегментов из Я.Аудитории.

11) Рекламу показывали с 09:00 до 23:00 (условия доставки)



# Реклама доставки за 20 дней – каналы визита гостей на сайт - Москва и область

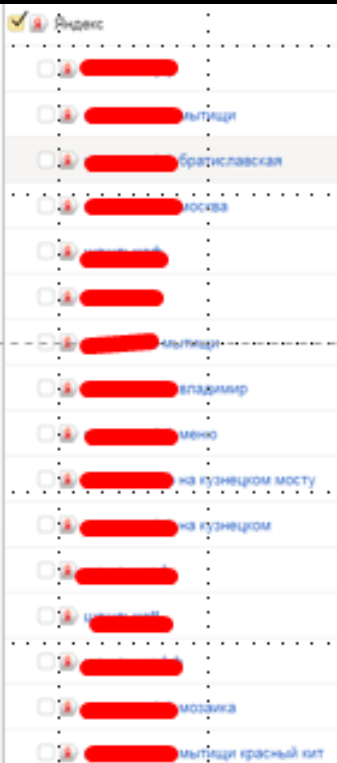


Каналы визита	Визиты на сайт	% нового клиента	Покинули сайт	Заказали доставку
Поисковик Я.	3395	*0%	6,04%	268
Реклама Я.Д.	230	*98%	19,9%	19
Прямой заход	1224	81,2%	15,8%	67
Соц. Сети	334	95,2%	14,7%	15
Ссылки на сайтах	1946	79,5%	31,8%	23

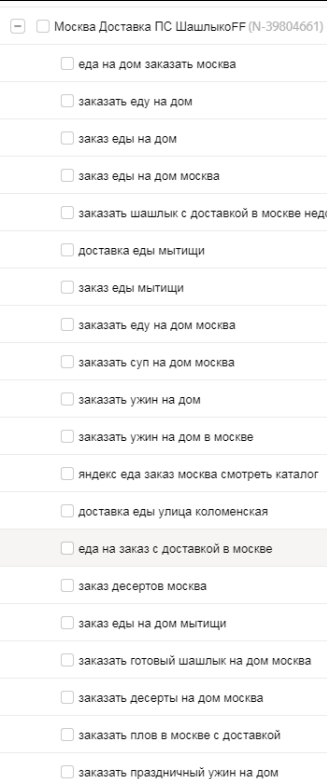
\*См. слайд №3



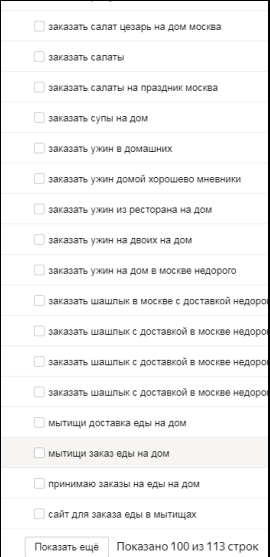
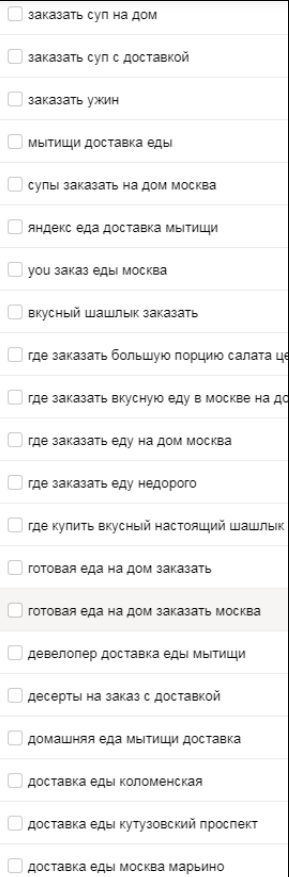
# Реклама доставки за 20 дней– % новых гостей на сайте - Москва Мытищи



Поиск - органика  
Москва Мытищи 0%



Реклама Москва и  
Мытищи 97,8%



# Минус-фразы

При наличии данных слов в запросе, объявление не показываем.

## Список минус фраз

доставка еды кухня	жарка шашлыка дома	очаг доставка шашлыка
правильного питания	[шампур доставка]	маринад самый
здорового питания	очаг доставка шашлыка	!мясо
диетического питания	детское	логотип доставки
закусок +к пиву	маринад +самый	мясо шашлык дома
+для приготовления	!жарка	[шампур доставка]
сбалансированная еда	!дома	И далее

Собрано более 2000 слов, фраз. В процессе работы рекламы продолжал пополняться





## Реклама доставки за 7 дней и 20 дней – сводная- Москва Мытищи

Город	Показы	Визит на сайт	% новых гостей	Среднее Время на www (мин.)	% отказов	≈заказали доставку	Цена клика	Цена 1-ного клиента
МСК, Мытищи реклама	2308	230	98%	2:06	19,9%	8,26%	26,16р	317,06р
МСК, Мытищи Поиск	-	2983	0%	4:54	6,04%	7,89%	0р	0р

\*Бюджет 6 024.22 руб.

## Сравниваем периоды

% новых гостей		Покинули сайт (%)		Заказали доставку		Цена 1-ного перехода (р)		Цена 1-ного гостя	
Сейчас	Было	Сейчас	Было	Сейчас	Было	Сейчас	Было	Сейчас	Было
<b>+1</b>	97	<b>+6,5</b>	13.4	<b>+11</b>	8	<b>-12,97</b>	39,13	<b>-457,94р</b>	775р

\*Сейчас – за 20 дней с 01.01.2019 до 20.01.2019г.

\*Было – за 7 дней с 01.01.2019 до 07.01.2019г.



## Сводная за 20 дней – Москва Мытищи

**Регион:** Москва и обл.

**Данные за период:** с 01.01.2019г. по 20.01.2019г.

**Переходы на сайт:** 230

**Цена клика:** 26.16р.

**Стоимость целевого клиента:** 317,06р (Минус 318р за 13 дней)

**Количество заявок с сайта:** 19

**Рекламный бюджет на месяц по Москве:** 30000р.

**Потрачено:** 6024,22р.

---

В моем блоге есть другие кейсы.

**WWW:** [54seo.ru](http://54seo.ru)

**\*Сот. / \*Telegram / \*WhatsApp:** +79137823261

**\* ICQ:** 397406170

**\*Skype:** ibc\_nsk

