



Сергей. Массажная мастерская "Мнёшь.Трёшь"

Меня зовут Сергей и в 21 год у меня собственная массажная мастерская.

ProEnter повернул мои мозги на 180 градусов. Я понял, что могу больше, чем работать в найме или на дому. Мне хотелось творить, креативить, создать новый продукт - тогда зародилась идея о массажной мастерской.

После первого же занятия во мне появилось столько мотивации начать действовать, что звоните 01 и вызывайте всех пожарных, все равно этот огонь во мне уже не потушить.

Я составил план задач, которые поэтапно в быстром режиме выполнял.

1. Помещение. Денег нет - значит нужен инвестор, который также поверит в мою идею. Не поверите, но я нашел помещение и инвестора в одном месте. Бинго!
2. Ремонт. Длился он 3 недели. Было сложно, потому что нужно было продумать фирменный стиль (это касалось и упаковки бренда в целом). Но все вышло круто.
3. Инстаграм. Первое, что я сделал, это написал пост "Знакомство". Пошли первые заявки. После я начал писать полезные посты, которые интересны моей аудитории.

За первый месяц - 66 клиентов, из них 8 за отзыв. Как?

Я сделал привлекательный оффер - первый раз массаж всего тела за 500 рублей. То есть ценности в 3 раза больше, чем обычно. Также мы позаботились о сервисе - это напитки, одноразовое бельё, нестандартная музыка, приглушенная обстановка, где отключаешься от внешнего мира и растворяешься в атмосфере.

Главное, что я понял для себя - не нужно "втюхивать" свои услуги. Будь полезен людям и тогда клиенты сами к тебе потянутся.

Все клиенты приходят из инстаграма - это мощная площадка, которой я уделяю много времени. Стильно оформленный профиль со своим брендовым знаком и стилем, качественные фото/видео + полезная информация - ключ к успеху.

Немаловажным являются связи. Я часто хожу на различные конференции, где знакомлюсь с новыми людьми. Просто подхожу и говорю: "Привет! Меня зовут Сергей. Я массажист и у меня своя массажная мастерская "Мнешь.Трешь". Чем я могу быть тебе полезен?" Собеседникам становится любопытно, что такое массажная мастерская и "Ух ты, какое крутое название!". Люди на таких мероприятиях открыты и всегда готовы к нетворкингу. Так что берите на заметку.