

ТЗ на создание главной страницы сайта

1. Главная страница сайта состоит из 3 блоков:

- 1) Шапка
- 2) Витрина офферов
- 3) Футер

Вид главной страницы приведён на рисунке 1.

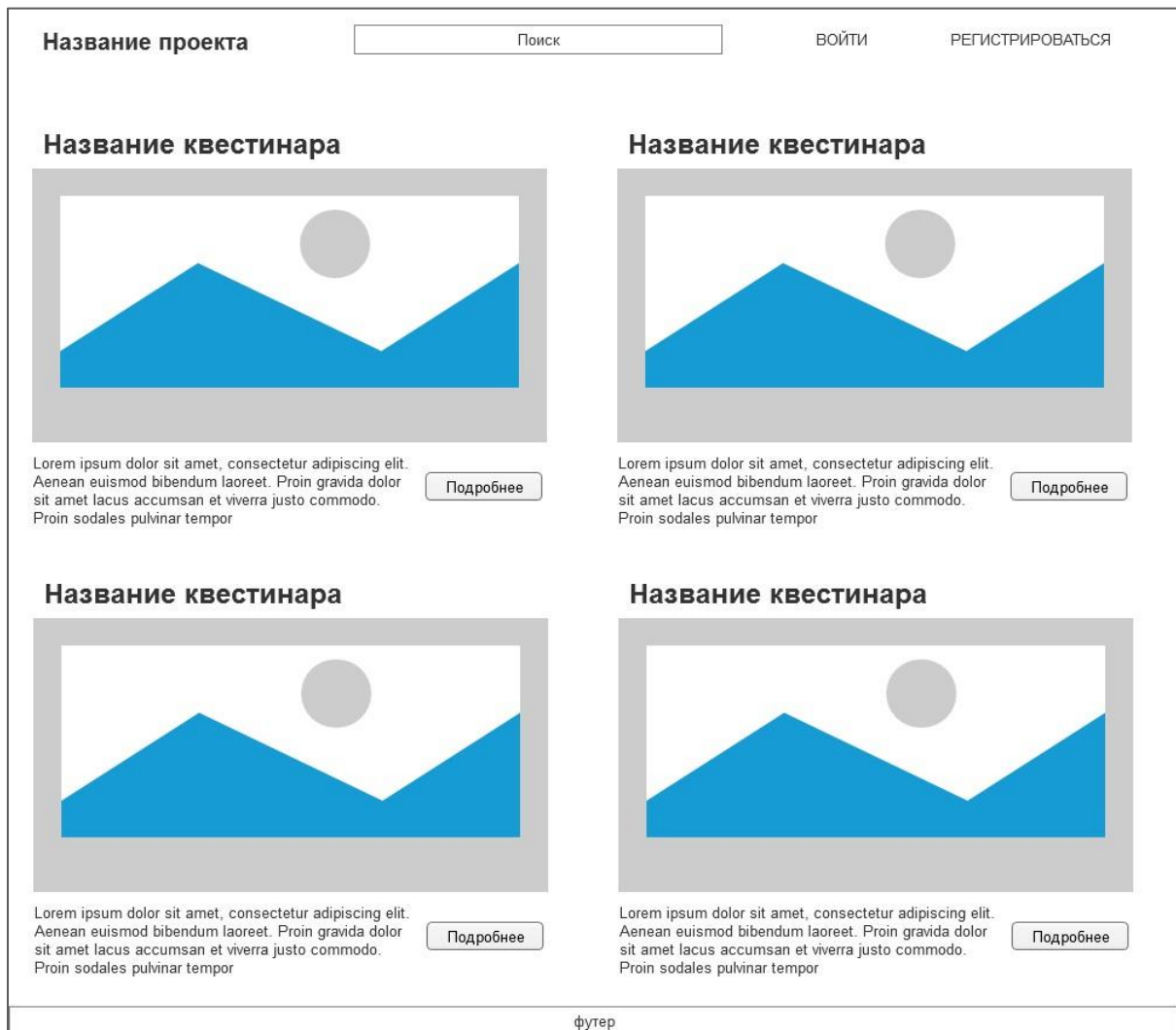


Рисунок 1 – Вид главной страницы сайта

2. Блок №1: Шапка (см. верхнюю строку на Рис.1)

- 1) Лого: Квестинар систем
- 2) Поисковая строка
- 3) Кнопка **ВОЙТИ**
- 4) Кнопка **РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ**

2.1 Кнопка **ВОЙТИ**

По кнопке **ВОЙТИ** открывается форма ввода контактных данных (логин (Т 9.1) и пароль (9.2))

Далее → анализ логина и пароля в таблице Т9:

Если не найдена → Сообщение “Неправильно введён логин или пароль”.

Если найдена → Возможно 2 варианта реализации в зависимости от принятой структуры таблицы Т8.

Варианты реализации правильного входа:

1) Сканирование поля ЛОГИН в трех таблицах (Т4, Т5, Т6) и открытие **Личного Кабинета** в структуре, в зависимости от того, в какой таблице найден логин.

2) Определение из таблицы Т8, какую таблицу нужно открыть по значению Поля Т 9.3 и идентификатор участника в этой таблице по значению поля Т 9.4.

2.2 Кнопка **РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ**

По кнопке **РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ** открывается форма для ввода регистрационных данных:

1) можно данные в предложенной структуре вводить сначала в промежуточную таблицу, а потом сохранять в соответствующей, в зависимости от значения в поле 1 **или**

2) на странице сделать три закладки - Участник, Спонсор, Педагог - и при открытии соответствующей закладки сразу вводить данные в соответствующую таблицу.

При вводе данных в таблицу участнику присваивается внутренний идентификатор (4.1, 5.1 или 6.1).

Введите данные для регистрации в системе:

1. Тип участия (Участник, Спонсор, Педагог)
2. Логин
3. Пароль
4. Имя
5. Фамилия
6. Аватар (рисунок)
7. Квестинар (Выбирается из списка всех зарегистрированных квестинаров в системе - из таблицы Т1).

После ввода данных Логин и Пароль попадают в таблицу Т8 (если она есть)

1. Кнопка: **Стать нашим партнёром** (слева от динамического банера п. 6)

(клик --> переход на страницу описания партнёрской программы и регистрацию в партнёрке)

2. Баннер (динамический, в зависимости от поисковых запросов клиента).

3. Блок №2: Витрина оферов (см. Рис. 1 - центральная часть)

3.1 Витрина оферов - основной блок сайта.

В теле блока размещаются блоки квестинаров. На данный момент можно поставить блоки текущих квестинаров (Мезенская роспись, WorldGN).

3.2 Блок квестинара.

Размер; 450X300 пикс.

Структура блока:

- Название квестинара (из Т1.3)
- Сверху короткое описание (из Т1.4)
- Центр: активная картинка (карта квеста или баннер квестинара).(из Т1.5)
- Цена из Т1.7
- Кнопка "Подробнее".

При клике на кнопку посетитель переходит на страницу с подробным описанием квестинара по ссылке из Т1.9.

4. Блок №3: Футер

Футер должен выглядеть как здесь (см. футер <http://www.groupon.ru/browse/moscow>) и содержать разделы:

- 1) Контакты
- 2) Партнёрам
- 3) Вакансии, информация о сотрудничестве
- 4) Сайтбар

5. На перспективу

5.1 В β-версии сайта на главной странице предусмотреть размещение тематических вкладок, в которых будут публиковаться квестинары по темам. Например: Здоровье, Бизнес, Инфомаркетинг, Развлечения и т.д.

5.2 В блоке №2 (Витрина оферов) предусмотреть в последующем возможность публикации баннеров горячих предложений.

Критерии отбора:

- по количеству просмотров (например, не менее 50)
 - по количеству покупок (не менее 10)
-