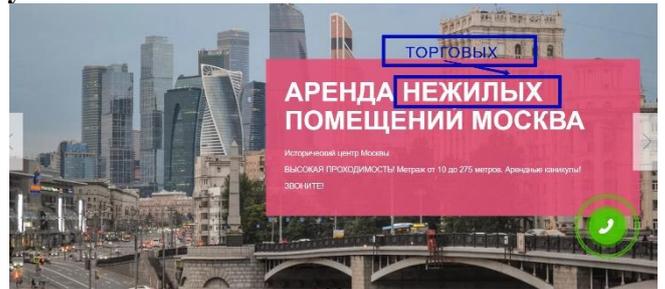


Аудит сайта  
<https://facademedia.ru/>  
и анализ конкурентов

Рекомендации по улучшению сайта:

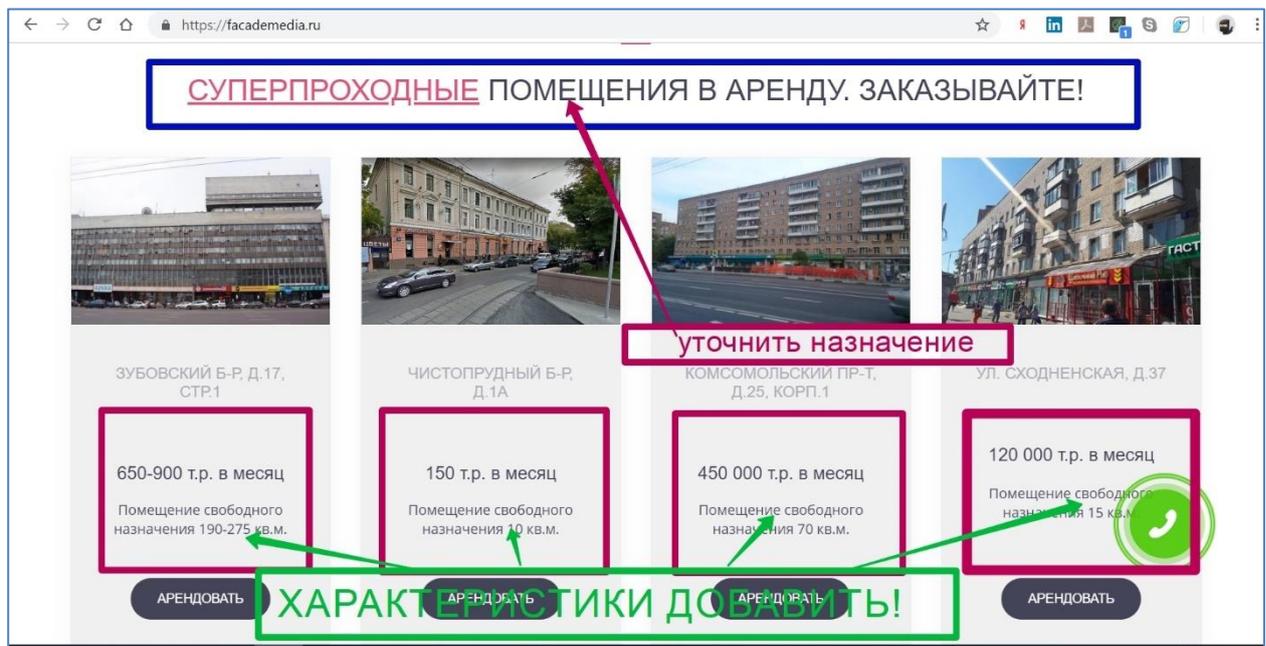
1. Целесообразно конкретизировать назначение предлагаемых в аренду помещений: все помещения свободного/торгового. Иначе посетители могут подумать, что речь идет об офисах и преждевременно покинут сайт.



2. Фоновые картинки в начале сайта с изображением небоскребов, с целью ухода от офисной темы, лучше также заменить на фотографии городских улиц с расположенными на первой линии торговыми помещениями с оживленными людским трафиком.

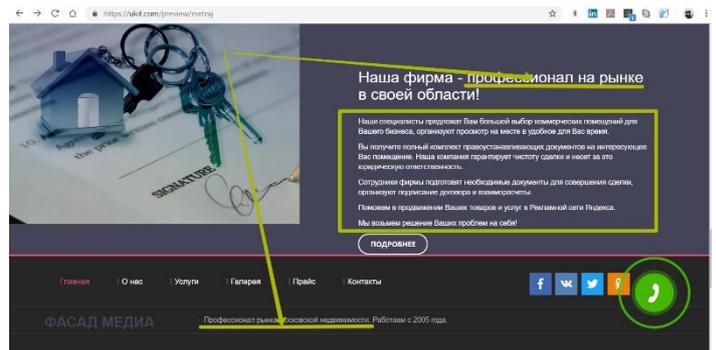
3. Инфо в блоке арендуемых помещений изменить:

3.1. Заголовок – уточнить назначение помещений, например «свободного назначения», разместив текст в 2 строки



3.2. В карточках помещений слова «свободного назначения» заменить на более короткое «торговые», дополнить набором характеристик (срок аренды, наличие ремонта, оплата, каникулы и т.д.), чтобы клиенты могли сразу принимать решение, не заходя на другие страницы сайта.

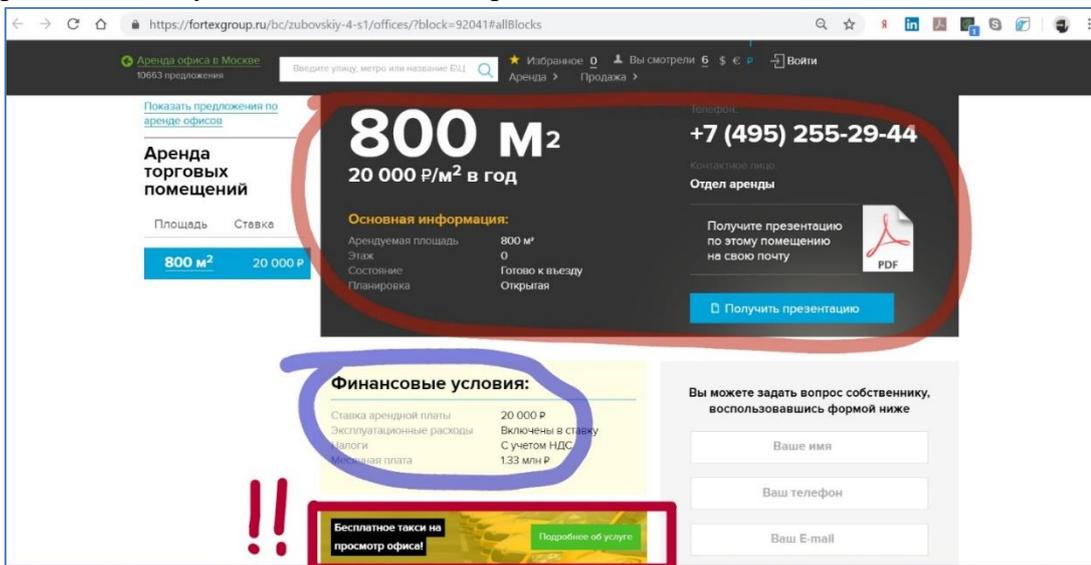
4. Как правило, на сайте в текстах посетители бегло просматривают только выделенные места: подзаголовки, короткие списки, буллиты. В конце первой страницы вслед за предложением аренды идет текст, отвлекающий внимание клиента от принятия решения. Данный блок можно убрать, так как информация дублируется с футером (нижняя часть сайта), есть отдельная страница с описанием услуг.



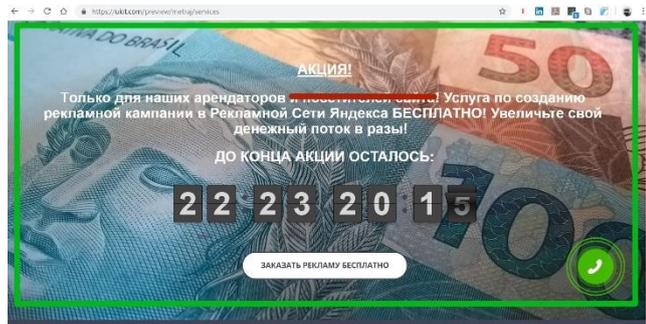
Наличие последнего блока с текстом понижает конверсию. **Всегда** на главной странице сайта привлекает внимание посетителя грамотно созданный **оффер** - уникальное торговое предложение (УТП). Первый экран должен содержать в себе как минимум два заголовка, содержащих оффер. Это **конкретные и специальные и актуальные** предложения - измеримые обещания, от которых клиент не способен отказаться. Предложение должно быть **конкурентоспособным, интригующим, оригинальным**, ведь сначала оно должно привлечь клиента, потом вызывать интерес, после чего появляется желание его прочитать и осуществить ЗАКАЗ. Правильно составленное УТП способно

повышать конверсию более чем на 50%! Приведу для примера сайт конкурента: <https://fortexgroup.ru/bc/zubovskiy-4-s1/offices/?block=92041#allBlocks>

**(БЕСПЛАТНОЕ ТАКСИ НА ПРОСМОТР – продумать)**

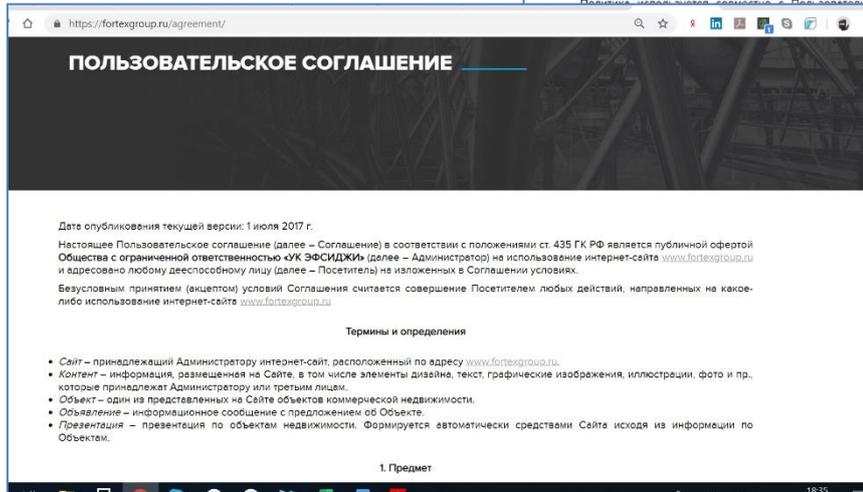
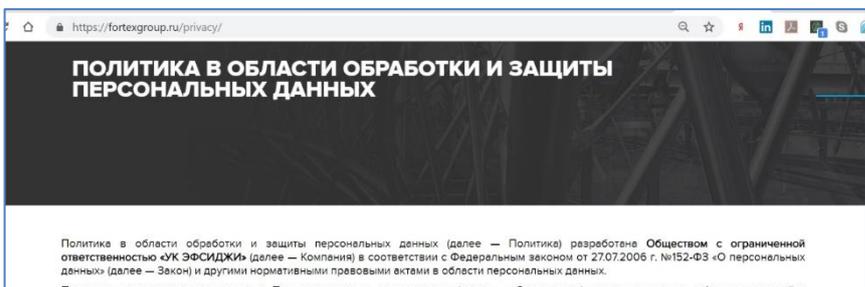


5. Следуя указанной в пункте 4 логике, счетчик дедлайн с акцией бесплатной настройки РСЯ следует разместить на первой странице на видном месте, как составную часть уникального торгового предложения: **Целесообразнее будет – на главную страницу** Фон акции с дедлайном заменить, подобрать так, чтобы были видны надписи под таймером обратного отсчета:



6. **Портфолио:** чтобы выгодно отличаться от своих конкурентов добавьте **видео-отзывы клиентов** о вашей работе. Такое преимущество даст намного больше доверия к вам. И желательно сделать не один такой отзыв. Текст отзывов для достоверности и честности перед клиентами, выполнить с кликабельной ссылкой на соц. сети клиентов, указать email или другие контакты клиентов.

7. Для мобилизации клиентов на сайте и полноты доверия к вашей кампании **ФАСАДМЕДИА**, представьте информацию по **политике конфиденциальности персональных данных и публичный договор**



**ПРИМЕРЫ КОНКУРЕНТОВ:**  
<https://fortexgroup.ru/privacy/> и  
<https://fortexgroup.ru/agreement/>

8. Для быстрого захвата клиентов на сайте установить дополнительные точки захвата – **онлайн консультант, чат** и т.д.  
Программа для установки он-лайн консультанта: <http://www.jivochat.ru>
9. **Ссылки на социальные сети необходимо настроить** таким образом, чтобы они открывали страницы компании-заказчика, а не компании, разработчика сайта.

**Александр, прошу учесть:**

данные рекомендации не носят обязательный характер, но применив их, вы сможете повысить конверсию сайта и бизнеса в целом.

Ссылка на аудит конкурентов:

<https://drive.google.com/open?id=1NjOO7WWD07ghOT5emiUw7PDxKFIUKfL2>

Имеются более масштабные и целевые методы повышения конверсии вашего бизнеса, которые предлагаю обсудить.

С уважением, Владислав Дегтянников.

тел. +7 903 209 73 34

e-mail: [79032097334@ya.ru](mailto:79032097334@ya.ru)

---