Store

SMM

Instagram

Целевая Аудитория

Аудитория 1

Пол: Мужской/Женский
Возраст 16-24
Интересы:

Кальянные
Дружба
Рэп
Хип-хоп
Вечеринки
Музыканты
Сериалы
Путешествия
Vogue
Мода и стиль
Модные журналы
Интервью
Знаменитости
Ukrainian Fashion Week
Supreme
Hypebeast
Complex
Sneakerhead
Balenciaga
Gucci
Louis Vuitton
Raf Simons
Adidas
Virgil Abloh
Nike
Calvin Klein
Philipp Plein
Matthew Williams
ACW

Демография:
Жители столицы
Живут за городом

Реклама

Рекламный ролик

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК И НАСТРОЙКИ

Цветокор - яркие цвета, все одеты в брендовую одежду
Сценарий:

"Мы - молодое поколение"
1-Кадры на лица четверых человек (быстрое слайд-шоу)
"На первый взгляд мы - разные"
2-Кадр как тип катается на скейте
3-Кадр как подруга сидит со статистикой на рейтарской с ноутбуком
3.1-Кадр на неё спереди
3.2-Кадр из-за плеча на ноут
"Мы работаем, развлекаемся"
4-Тип сидит в аудитории и пишет
5-Подруга на тусе танцует
"Мы учимся, ходим на вечеринки"
6-Тип выходит из заведения
"Но есть то, что нас объединяет"
7-Кадр на висящую одежду на вешалках
8-Кадр на стоящие на полке кроссовки
"Это наша любовь к качественной и стильной одежде"
9-Логотип
"<название> - <слоган>"

Аудитория: А1
Плейсмент:
Инстаграм: Лента, сториз

Native

- Упоминания покупателями в сториз
- Стикеры к каждой покупке в подарок
- Гивэвэи на скидку/одежду

  Условия:
  1)Отметить неограниченное количество друзей в комментариях
  2)Быть подписанным на инст магазина
  3)(1 или 3) Выставить в сториз конкурс