

- Аудитория 1 (A1):**
Возраст: 19-25
Пол: мужской
Активные пользователи интернета
Интересы: VR, virtual reality, vr games, oculus rift, psvr, htc vive, vr headset, subnautica, vr chat, steam, first person shooter, videogames, entertainment.
Geo: Russia, USA, Ukraine, France, Germany, United Kingdom, Italy
Покупательское поведение: покупают приложения в интернете, покупки онлайн
- Аудитория 2 (A2):**
Возраст: 20-45
Пол: мужской
Семейное положение: есть дети, женаты
Активные пользователи интернета
Интересы: VR, virtual reality, vr games, oculus rift, psvr, htc vive, vr headset, subnautica, vr chat, steam, first person shooter, videogames, entertainment.
Geo: Russia, USA, Ukraine, France, Germany, United Kingdom, Italy
Покупательское поведение: покупают приложения в интернете, покупки онлайн

MiroWin VR

Аудитории:

Guns&Stories: Bulletproof

Позиционирование

Ассоциации: положительные эмоции, ковбой, дикий запад, вестерны, ретро фильмы, стимпанк, винтаж, комедия, веселье, приятное времяпровождение, виртуальная реальность, отдых, выход эмоциям.

Словесный портрет: Guns'n'Stories - это игра в которой вы можете почувствовать себя ковбоем, который прокладывает свой кровавый путь и убивает их с помощью настоящего ковбоя. Удовольствие и в некоторой степени элитарность хотя в реальной жизни придётся попотеть потому, что стрелять нужно будет много и долго, но эта игра точно стоит свеч.

Продвижение

- Instagram
- Facebook
- Youtube
- Influencer
- VK

Креатив:
Реклама с динамичными видеороликами в стили (ролики подготовлены под подождающее событие, с символикой магазина с распродажами, либо же просто ролики с геймплеем)

Длительность: по 7 дней, либо в зависимости от длины распродажи

Примерные расходы и результаты:

A1:
\$10 охват -1700-4500
\$15 охват -2400-6300
\$20 охват -3100-8100

A2:
\$10 охват -1400-3800
\$15 охват -2100-5500
\$20 охват -2800-7300

Позиционирование

Ассоциации: футуризм, будущее, постапокалипсис, грандиозность, величие, официальность, эпичность, полнота, огромный проект, качество, сюжет, уют игры, искусственный интеллект, технологии, телекоммуникация, прогресс, апокалипсис.

Словесный портрет: Игра, которая даст вам наслаждение и незабываемый геймплей от первого лица, игра, в которой вы сможете почувствовать себя величественным героем, проорком будущего, который показывает фантастический первобытный дух человека и выплёскивает его через оружие, которое несёт огонь тем, кто становится на его пути.

Продвижение

Долгосрочная рекламная кампания

Этап 1. "Накаление страстей"

Креатив:
Загадочный тизер (покадров):
-Неожиданные кадры (адокование: трейлер Трансформеры (2007))
-Экшн, вспышки
-Огонь, разруха
-Цифры на фоне горящей земли (дата шрифтом боинг: стп)

Insta/Fb с максимальным возможным охватом
Reddit реклама с максимальным возможным охватом

Длительность: (оптимально) - 1 неделя

Релизная кампания

Этап 2. "Ожидание"

Креатив:
Полноценный трейлер с элементами геймплея
Упоминание о наличии альфа-версии

Insta/Fb
Блоггеры
Медиабайнг реклама в вк пабликах
Освещение тизера в СМИ
Reddit - постинг мемов и трейлера

Длительность: (оптимально) 3 недели до релиза игры

Этап 3. "Релиз"

Креатив:
Полный трейлер игры со всеми фишками, со всеми фичами и нарезками геймплея и анимацией.

Insta/Fb (постинг и рекламные кампании с охватом именно платежеспособной ЦА)
Twitter
Reddit (постинг огромного количества мемов, теорий по игре)
СМИ
Блоггеры (съёмка полноценных обзоров и релсповов по игре) (биржи для СНГ, коммерческие предложения каналам, выдача ключей)

Длительность: (оптимально) 2 недели после релиза

Создать рабочий планчик (TikTok для бугд перечислены все магазины, чтобы каждый мог купить игру на свой девайс. Так пропадет необходимость делать отдельные ролики и интегрировать их только магазинам.

1)Заказ рекламы у блогеров из США, Европы напрямую через коммерческие предложения. Составление CRM ходовых блогеров
2)Заказ рекламы у блогеров СНГ через сервисы-биржи блогеров (для примера - биржа https://prologu.ru) (биржи рекламы предлагают размещение рекламы у подписанных блогеров с похожей ЦА)
3)Активация рекламы на YouTube через Google AdWords.
-прероллы
-поисковые результаты
-рекомендации

Покупка рекламы в пабликах про игры VR, игры для компьютеров

Публикация в СМИ:
-Обзоры игры
-Обзоры разработчиков
-Интервью с разработчиками (инсайды)

Stories

- Концепт Арт
- Геймплей динамичный
- Конкурсы на ключи
 - Расширивание с друзьями (отметки друзей и перепостинг себе в сториз/ленту)
 - Конкурсы фан-арта (рисунки и их постинг у себя на странице с нашей отметкой)
 - Оружие
 - Персонажи
 - Локации
 - Граффити с названиями
- Новости
- Game-dev процесс
- Ссылки на новости и на посты в профиле

Instagram

- Концепт-арты
- Нарезки геймплея
- Рассказы историй из игры
- Анонсы распродаж
- Конкурсы
- Интерактив: вопросы и ответы в комментариях
- Мемы
- Новости (засветы в сми и у блогеров)

Highlight

- Концепт-арты
- Конкурсы
- Крутые трейлеры
- Нарезки геймплея
- Результаты конкурсов

Медиаплан для социальных сетей составляется с учётом дублика контента. Медиаплан не составляется для всех социальных сетей, но в один день контент во всех социальных сетях не дублируется. К примеру один и тот же пост будет сделан в вк, через день в инстаграм, через день в фб. Но в то же самое время контент будет сделан во всех социальных сетях за день.

Контент

Facebook

- Timeline
 - Концепт-арты
 - Нарезки геймплея
 - Рассказы историй из игры
 - Анонсы распродаж
 - Конкурсы
 - Интерактив: вопросы и ответы в комментариях
 - Мемы
 - Новости (засветы в сми и у блогеров)

VK

- Timeline
 - Концепт-арты
 - Нарезки геймплея
 - Рассказы историй из игры
 - Анонсы распродаж
 - Конкурсы
 - Интерактив: вопросы и ответы в комментариях
 - Мемы
 - Новости: анонсы распродаж, анонсы обновлений, анонсы конкурсов.

Reddit

Контент дублируется

Twitter

- Мемы
 - Обзоры игры (вышедшие в сми, у блогеров)
 - Мемы