



# Connect Store Case



Заказчик:  
The Market Store



*ULTRAVIOLENCE*

Hardcore

Исполнители: Papier Design Studio;  
Ultraviolence Consulting,  
Hardcore Digital Agency.



# Основная Айдентика



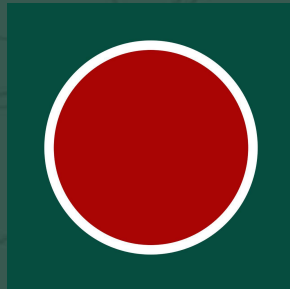
# Основная айдентика:

## Логотип



Логотип книжного магазина содержит в себе шрифтовую часть и геометрическую иллюстрацию Пакета с покупками

## Цветокор



Цветокор был подобран из цветов:

- FF074D3F
- FFFFFFFF
- FFAA0505
- 00000000

## Шрифт

“Съешь ещё этих мягких французских булок да выпей чаю”

Корпоративный шрифт:  
Raleway

Raleway Raleway  
*Raleway*

# Логотип

Для логотипа была создана концепция круга с сочетанием трёх приятных глаз цветов - красного, зелёного и белого. Логотип базируется вокруг имени и три круга в логотипе призваны подчёркивать важность и современность, актуальность компании. Так же в логотипе присутствует отсылка к пицце, как к приятному и понятному силуэту.

Красный фон логотипа призван привлекать внимание, белое кольцо призвано фокусировать внимание смотрящего на том, что находится внутри него.

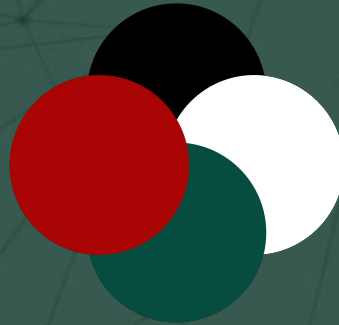


**Smart Store**

# Цветокор

Для цветокора были подобраны цвета, которые гармонируют друг с другом и будут выражать современность, настойчивость и яркость.

- **Цвет фона** - FFFFFFFF
- **Цвет текста** - 000000
- Цвет для фона логотипа и редкого текста - FFAA0505
- Цвет деталей и второй цвет фона - FF074D3F



# Шрифт

Шрифт оформления проекта был подобран с целью угодить потенциальным клиентам из молодой аудитории и следовать трендам на минимализм в современных условиях. Для этого был подобран вариативный шрифт без засечек **Raleway**.

**Основной текст** - Raleway Regular

**Шрифт для подчёркивания важных сообщений** - Raleway Bold

**Шрифт для редких вставок для привлечения внимания** - *Raleway Italic*

**Header**

**Sub Header**

Regular text

*SALE! SALE! SALE! Attention!*



# Идейные послылы бренда





# Идейные послылы бренда:

## Философия:

Connect Store - это интернет-магазин с лучшими ценами на рынке. Мы предлагаем удобную доставку и смартфоны по доступным ценам благодаря нашим поставщикам и невысокой наценке. Мы нацелены на создание максимально комфортного интернет-магазина в разрезе цены, качества, ассортимента. Мы - те, к кому вы обратитесь после того как увидите цену на ваш смартфон в других магазинах

## Тезисы:

- Доступность
- Отношение к покупателю
- Хороший сервис
- Удобный каталог
- Клиентоориентированность

## Выгоды:

- Гарантия
- Оригинальность 100%
- Низкие цены - доступно буквально каждому
- Постоянные скидки и конкурсы
- Удобная доставка
- Большие скидки на популярные модели
- Минимальная наценка
- Удобство заказа



# Айдентика Социальных Сетей



# Instagram

## Цели:

- Привлечение трафика на сайт
- Конверсии и переходы
- Каталог смартфонов
- Ведение блога
- Имиджевая визитная карточка
- Превращение соц.сети в торговую площадку наравне с сайтом
- Запуск рекламы
- Ознакомление с ассортиментом

## Задание:

- Оформление соц.сети:
  - Хайлайты
  - Аватар
  - Темплейты
  - Шаблоны для сториз
  - Стиль постинга



# Instagram

Хайлайты:

Аватар:



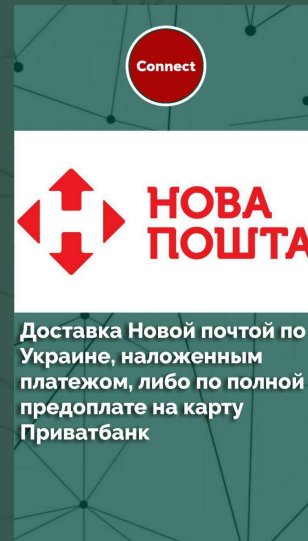
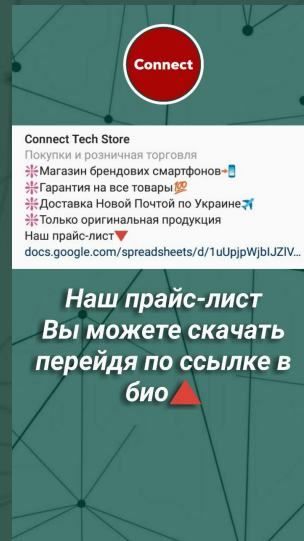


# Instagram

## Темплейты:



## Шаблоны для сториз:





# Instagram

## Стиль постинга:

Сочетание демонстрационных постов с смартфонами и коллажей на 3-6 фото для создания общей картины профиля, разделения телефонов по фирмам.





**Срок исполнения: 1 месяц**



**Спасибо за внимание**