

Анализ взаимодействия и цен
предложения участников рынка
текстильных изделий (только махровых
полотенец) в цепочке: производитель -
оптовая компания – розничная компания.

В данном отчете предметом исследования является продукция следующих производителей: «Арт-Деко» (производство Бразилия), ООО "Вышневолоцкий хлопчатобумажный комбинат" (производство РФ), ОАО "Речицкий текстиль" (производство Беларусь). Был проведен анализ особенностей взаимодействия указанных производителей (условия сотрудничества, цены предложения, сроки отгрузки продукции и доставки) в цепочке: производитель - оптовая компания - розничная компания.

Компания «Арт-Деко» (<http://www.bud-lux.ru>, Москва, Дмитровское шоссе, д. 60) является официальным представителем текстильного концерна "Buddemeyer S.A.", с исключительным правом продаж выпускаемой концерном продукции на территории Российской Федерации. В прайс-листе Компании «Арт-Деко» присутствует также и продукция торговой марки Buettner производства Бразилия.

Buddemeyer S.A. – продукция Немецкого концерна «Buddemeyer», который был образован в 1951 году на территории Бразилии. Для производства махровых изделий концерн использует только высококачественный Бразильский и Египетский длинноволокнистый хлопок, что позволяет производить изделия высокого качества.

Концерн «Buddemeyer» входит в десятку мировых лидеров по производству махровых изделий с высококачественной велюровой выработкой. Все изделия этой марки изготавливаются из отборных элитных сортов длинноволокнистого египетского и бразильского хлопка с длиной волокна не менее 43 мм. «Buddemeyer» одна из немногих компаний, использующая такие сорта хлопка как, например, Sea-Island, Abbassi, Mitafifi, которые во всем мире признаны эталонными сортами хлопка.

В перечень товаров оптовой торговли компании «Арт-Деко» входят:

- Полотенца,
- Халаты,
- Коврики,
- Покрывала,
- Скатерти,
- Для сауны и бани,
- Упаковка.

Условия сотрудничества при оптовых закупках махровых полотенец:

- Мин. сумма заказа - от 30000 рублей (заказ меньшими партиями невозможен)
- Предоплата 100%
- Оплата по безналичному расчету
- После поступления денег на счет (1 день) – сбор товара на складе (2-3 дня)
- Доставка по Москве бесплатно (можно забрать собственными силами)
- При отправке в другие регионы РФ: доставка бесплатна до транспортной компании

При отправке товара в другие регионы компания «Арт-Деко» пользуется услугами транспортных компаний: Деловые линии, Байкал сервис, ПЭК, и т.д.

Цены предложения

Ассортимент махровых полотенец представлен жаккардовыми полотенцами Buddemeyer и Buettner плотностью от 440 до 550 г/м кв., материал которых 100% хлопок высокого качества или 60% хлопок + 40% бамбук.

Ниже представлена схема формирования окончательной (розничной) цены предложения в цепочке: официальный представитель производителя - оптовая компания - розничная компания (на примере нескольких изделий).

Название		Официальный представитель	Оптовая компания			Розничная компания 1	Розничная компания 2
		Арт-деко	ТД Альпаком			Интернет-магазин Домашний бутик	Интернет-магазин ТД Комфорт
минимальный заказ, руб.		30000	10000			-	-
Цена, руб.	Полотенце "Afrodite" 50x90	440	сумма покупки мин	сумма покупки сред	сумма покупки макс		
	Наценка, %%		9,1	6,8	4,5	81,1	93,2
Цена, руб.	Полотенце Borboletas 70x140	559	600	590	580	-	1050
	Наценка, %%		7,3	5,5	3,8		87,8
Цена, руб.	Полотенце Butterfly 70x140	596	640	630	620	-	1150
	Наценка, %%		7,4	5,7	4,0		93,0
Цена, руб.	Полотенце LOLA 70x140	535	580	570	560	968	1010
	Наценка, %%		8,4	6,5	4,7	80,9	88,8

Внешний вид отдельных видов продукции Buddemeyer и Buettner

		
Buddemeyer полотенце Линия Классика	LOLA	Buddemeyer Полотенце "Barboletas" Линия Классика
		
Buettner полотенце «Verona»		Buddemeyer Полотенце "Conforto" Линия Люкс

Оптовые продажи продукции Buddemeyer осуществляет компания «Торговый дом "Альпакон"» по запросу был получен оптовый прайс-лист на всю их продукцию. Все представленные в каталоге изделия можно приобрести как оптом, так и в розницу. Данная компания осуществляет продажу: пледов, покрывал, одеял, подушек, скатертей, сидухек для стульев и табуретов, полотенец и пр. Для начала работы необходимы копии учредительных документов компании-покупателя.

В таблице также приведены и цены интернет-магазинов, торгующих полотенцами Buddemeyer и Buettner в розницу.

Как видно, наценка оптовой компании. Закупающей у официального представителя, на приведенные в таблице изделия составляет в зависимости от суммы покупки от +3,8% до +9,1% от исходной цены.

Следует отметить, что качество махровых изделий данных торговых марок значительно превышает качества махровых изделий производителей, представленных ниже. Данную продукцию можно отнести к категории «Средний+ - Премиум».

ООО "Вышневолоцкий хлопчато-бумажный комбинат" (www.vvhbk.ru.
Тверская область, г.Вышний Волочек Тверской области, ул.Двор х/б комбината) –

одно из крупнейших текстильных предприятий России с богатейшей 150-летней историей, входит в число 10 крупнейших текстильных производств России. Комбинат представляет собой предприятие с полным законченным технологическим циклом производства готовой продукции и включает в себя прядильную, ткацкую, отделочную и швейную фабрики.

В перечень изделий, производимых ООО "Вышневолоцкий хлопчато-бумажный комбинат" входят:

- Махровые полотенца различных типов (гладкокрашенные, жаккардовые, пестротканые),
- Махровые халаты,
- Наборы для сауны,
- Махровые простыни,
- Столовые скатерти,
- Коврики для ног,
- Ткани махровые и столовые.

Условия сотрудничества

При заказе изделий в соответствии дизайном, цветовой гаммой, эмблемой и прочими требованиями заказчика, а не готовой продукции со склада, заказчик должен придерживаться условий, приведенных в таблице ниже.

Минимальные требования на индивидуальные заказы (товар с жаккардовым лого, определенный размер, цвет, плотность)

не относится к стандартной продукции на складе

Размер полотенца	Минимальный тираж на 1 цвет, гладкокрашенные полотенца (1 цвет), штук	Минимальный тираж на 1 цвет, пестротканые полотенца (от 2 и более цветов) или на полотенца, у которых в петле две нити, штук
30x30	3000	6000
35x50	2500	5000
35x70	1500	3000
50x70	1200	2400
50x90	1000	2000
50x100	800	1600
70x130	500	1000
70x140	400	800
150x212	150	400

Примечание: **Возможно уменьшение тиража при изменении цены. Такие запросы обрабатываются индивидуально.**

- Мин. сумма заказа – без ограничений (есть возможность заказать пробные экземпляры)
- Предоплата 100%
- Оплата возможна:
 - 1) по безналичному расчету,
 - 2) путем внесения денег в кассу продавца,
 - 3) по соглашению сторон возможен иной вид и форма расчета (бартер, взаимозачет, перечисление денежных средств третьим лицам и т.д.)
- После оплаты – отгрузка в течение 5 рабочих дней при наличии на складе готовой продукции. При необходимости производства, в том числе и по индивидуальному заказу срок отгрузки - через 2-4 недели.
- Доставка: возможен самовывоз, возможна доставка силами производителя в Москву, в т.ч. до транспортной компании. В зависимости от объема отгрузки возможна бесплатная доставка силами производителя.

Цены предложения

В Москве продажей полотенец ООО "Вышневолоцкий хлопчато-бумажный комбинат" занимается ООО "ПАЛЬМИРА" (оптово-розничный склад г.Москва, Лазоревый проезд, д.1 (возле метро Ботанический сад, на территории завода Снежинка, <http://www.palimira.ru>), которая является дилером в Москве. Ассортимент махровых полотенец этого производителя у данной компании широк и, в общем, соответствует ассортименту самого комбината.

Однако, при обращении в ООО "ПАЛЬМИРА", они смогли предоставить только цены по 3 позициям, которые имеются у них на складе, из запрошенных 9 (см. таблицу).

В таблице ниже представлена схема формирования окончательной (розничной) цены предложения в цепочке: производитель - оптовая компания - розничная компания (на примере нескольких изделий).

Название		Производитель				Оптовая компания 1	Оптовая компания 2	Оптовая компания 3	Оптовая компания 4			Розничная компания 1	Розничная компания 2
		Вышневолоцкий ХБК				Пальмира	Тако-текстиль	Торговый дом «Азия» (цены на конец 2013 года)	Компания „Полокрон“			Интернет-магазин Экслибрикад http://exlibriscard.ru/internet-magazin	Царство текстиля http://tsarstvo-tekstilya.ru
минимальный заказ, руб.		до 50 тыс. руб.	50-200 тыс. руб.	200-500 тыс. руб.	свыше 500 тыс. руб.	не ограничен. Мелкий опт	от 30 тыс. руб.	от 10 тыс. руб.	15-25 тыс. руб.	25-75 тыс. руб.	от 75 тыс. руб.		
Цена, руб.	Комплект махровых полотенец 30*60, 50*90, 70*130	200	-	-	-		245	241				245	
	Наценка, %%						22,5	20,5				22,5	
	Полотенце махровое гладкокрашеное не менее 400 г/м кв. 70*140	172	160	148	129	165							
	Наценка, %%					3,13							
	Полотенце махровое гладкокрашеное не менее 400 г/м кв. 50*100	88	82	76	66		-	90					
	Наценка, %%							2,3					
	Полотенце махровое жаккардовое с рисунком 50x100 500-520 г/кв.м	140	130	120	110			130					
	Наценка, %%							8,3					
	Полотенце махровое жаккардовое с рисунком в бордюре 350 гр/м кв. 50*100	80	74	68	63	68							
	Наценка, %%					7,9							
	Набор Неделька	200	-	-	-			242				296	418

Наценка, %%							21				48	109
Полотенце махровое с греческой каймой 50*100 350гр	77	72	66	58							85	
Наценка, %%											10,4	
Полотенце махровое с греческой каймой 35*70 350гр	49	46	42	37	45							
Наценка, %%					7,14							
Полотенце махровое гладкокрашенное с бордюром 10 50*90	70	65	60	53							82	
Наценка, %%											17,1	
Салфетка махровая, 30х30, г/к, (пл.350г/м)	19	18	17	15				24	20	19		35
Наценка, %%								26,3	11,1	11,8		84,2

Красным выделены цены, от которых считалась наценка. При закупке меньшими партиями, наценка получается отрицательной.

В целом же оптовая торговля махровыми полотенцами ООО "Вышневолоцкий хлопчатобумажный комбинат" у других оптовиков (ТД Азия - г. Иваново, polotenca-optom.ru, Тако-Текстиль - Москва, tako-text.ru, компания Полокрон Москва, www.polokron.ru и пр.) представлена очень узко. Ассортимент этих продавцов ограничен, в основном, комплектами: из 3 полотенец (30*60, 50*90, 70*130 см), набором «Неделька», представленным в составе «специального предложения», и махровыми салфетками 30*30 см.

То же можно сказать и об ассортименте ХБК у розничных интернет-магазинов: они тоже ограничиваются практическим тем же набором. Весь остальной ассортимент комбината в интернет-магазинах не представлен.

Это можно объяснить следующим образом:

1) ООО "Вышневолоцкий хлопчатобумажный комбинат" самостоятельно ведет очень активную работу с оптовыми покупателями (представителями оптовых торговых организаций, розничными продавцами и пр. без посредников). Объем закупок у ХБК не ограничен нижней границей, заявки принимаются в свободной форме, приветствуется производство по желанию покупателя – дизайн, вышивка, логотипы, бирки различных торговых марок. При достаточных объемах ХБК осуществляет бесплатную доставку в Москву или С-Петербург, в т.ч. и до транспортной компании. При маленьких партиях возможен самовывоз со склада. Форма оплаты любая: наличная через кассу, безналичная, по договоренности.

Таким образом, оптовому покупателю (при больших закупках) выгодно сотрудничать именно с производителем.

2) Однако ассортимент ХБК практически не представлен в розничных интернет-магазинах. Возможно, по причине ориентированности производителя именно на крупнооптового покупателя и отсутствия широкого ассортимента у оптовиков-перекупщиков (кроме ООО "ПАЛЬМИРА", представленного на сайте ХБК как дилера в Москве). Но наиболее вероятно – по причине низкой маржинальности товара.

3) Исходя из проведенного исследования цен ХБК, можно говорить о низкой маржинальности товара (2,3-8% - за полотенца при крупных закупках; около 20% - за наборы, предлагаемые по спеццене). **Обеспечить маржу единицы товара (полотенец) возможно за счет закупки большой партии (от 200 тыс. руб.), и продажи более мелким оптом или в розницу.**

Поэтому, вероятно, данный товар представлен в сетевых гипер- и супермаркетах. Возможно не только под маркой ХБК, но и под другими торговыми марками (т.к. ХБК осуществляет производство в т.ч. и по заказу клиентов, с бирками различных торговых марок).

Таким образом, имеет смысл изучить следующие пути широкой реализации ассортимента ХБК:

1. предложение розничным интернет-магазинам и розничным торговым точкам (в совокупности с товаром других производителей), не рассчитывая на высокую маржу. Т.е. первоначально, не имея возможности крупных закупок, использовать товар не столько для зарабатывания денег, сколько для наполнения ассортимента;

2. заказ пошива полотенец собственной торговой марки (обеспечение уникальности данного товара) для крупнооптовой и мелкооптовой реализации.

Внешний вид отдельных видов продукции ООО "Вышневолоцкий хлопчатобумажный комбинат"

	
Полотенца махровые гладкокрашенные	Полотенца гладкокрашенные с махровые греческой каймой
	
Полотенца махровые гладкокрашенные с 10 бордюром	Полотенца махровые жаккардовые с рисунком в бордюре
	
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА с вышивкой, печатью со склада и под заказ	



ПОЛОТЕНЦА с логотипами и индивидуальные заказы

Учитывая внешний вид, качественные характеристики и пр. особенности продукции, ее можно отнести к категории «Эконом»-класса.

ОАО "Речицкий текстиль" (www.textil.by , Республика Беларусь, г. Речица 247120, Гомельская область, г.Ветка, ул. Комсомольская, 2) - крупнейший производитель текстильных изделий для дома в Республике Беларусь. У продукции предприятия множество потребителей: это розничные магазины домашнего текстиля, предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса, санатории, дома отдыха, лечебные учреждения и многие другие. Предприятие постоянно расширяет сферу взаимовыгодного сотрудничества, активно работая на международных специализированных выставках-ярмарках. Продукция ОАО «Речицкий текстиль» отмечена дипломами и наградами ряда международных конкурсов.

В перечень изделий, производимых ОАО " Речицкий текстиль " входят:

- Простыни махровые
- Полотенца махровые (в основном пестротканые)
- Салфетки махровые
- Халаты махровые
- Столовое белье
- Покрывала
- Пледы
- Ткани
- Швейные изделия
- Стриженные изделия с эффектом велюра
- Одноразовые изделия

Условия сотрудничества

- Мин. сумма заказа – 60 тыс. руб.
- Предоплата 100%
- Оплата по безналичному расчету
- Покупатель предоставляет поставщику один экземпляр заявления об уплате НДС с отметкой налоговой инспекции в срок не позднее 70 календарных дней с момента отгрузки.

- Доставка ж/д транспортом по территории Беларуси – за счет поставщика, по территории РФ – за счет покупателя (транспортировка 5-тонного контейнера до Челябинска 6000 руб.. до Москвы путь в 3-4 раза короче).
- Доставка автотранспортом в Москву осуществляет поставщик своим автотранспортом. Стоимость 2% от суммы заказа. Машина ездит каждую неделю или по мере формирования заказов, время в пути 1,5-2 дня.
- Сроки отгрузки зависят от того, есть ли товар на складе.

Цены предложения

В Москве товары предприятия «Речицкий текстиль» представлены достаточно широко как у оптовых, так и розничных продавцов.

На сайте производителя в качестве представителя в Москве указан ООО "Текстиль для дома" (г. Москва, ул. Стромынка, 12, корп. 2), однако сайт у данной организации отсутствует.

Продукция данного производителя представлена у других оптовых компаний, в частности: «Белорусского текстильного центра» (www.beltextil.ru, С.-Петербург) и ООО "Ларгус текстиль" (www.nocturn.ru, г. Москва).

Белорусский Текстильный Центр (БТЦ) — организация занимающаяся оптовой продажей белорусских тканей, готовых текстильных изделий производимых крупнейшими предприятиями Республики Беларусь. Белорусский Текстильный Центр создан в Санкт-Петербурге для реализации задач поставленных в декабре 2009 года Советом делового сотрудничества Санкт-Петербурга и Республики Беларусь под председательством Губернатора Санкт-Петербурга и Премьер-Министра Республики Беларусь. Белорусский Текстильный Центр тесно сотрудничает с ведущими белорусскими текстильными предприятиями входящими в концерн «Беллегпром» - ОАО «Моготекс», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Барановичское ПХО «Блакит», ОАО «Сукно» (г. Минск), ОАО «Лента» (г. Могилев), ОАО «Камволь» (г. Минск), ОАО «Элема», ОАО «Речицкий текстиль», ОАО «Ручайка», ОАО «Пинскискож», ОАО «Світанак» (г. Орша) и другими производителями.

ООО "Ларгус текстиль" осуществляет оптовую продажу текстильных изделий:

- Постельное белье
- Махровые изделия (Китай, Беларусь)
- Одеяла и подушки
- Покрывала и пледы
- Шторы и скатерти
- Текстиль для кухни
- Халаты и нижнее белье

В таблице ниже представлена схема формирования окончательной (розничной) цены предложения в цепочке: производитель - оптовая компания - розничная компания (на примере нескольких изделий).

Название		Производитель	Оптовая компания 1	Оптовая компания 2	Розничная компания 1	Розничная компания 2
		ООО "Речицкий текстиль"	Белорусский Текстильный Центр (БТЦ) http://www.beltextil.ru/	ООО "Ларгус текстиль", http://nocturn.ru	Интернет-магазин http://torgbel.ru/	Интернет-магазин http://ecoprocom.ru
минимальный заказ, руб.		60000	10000			
Цена, руб.	1С82.132 104*175 "Ноктюрн" полотенце махровое	484,98	526			
	Наценка, %%		8,5			
	1С212.36 67*150 "Ассоль" полотенце махровое	241,9	262,3			
	Наценка, %%		8,4			
	Простынь махровая арт. 1с81.99 размер 150x208 разные темы	639,56		670		
	Наценка, %%			4,8		
	Банное полотенце "Орнамент" 67*150; 67*150"Палитра" и др. с артиклем 1С82.83	280,84	304,6			
	Наценка, %%		8,4			
	0С83.216 50*90 "Мамонтенок"полотенце махровое	130,98	142			
	Наценка, %%		8,5			
	Махровое полотенце "Галант" модель № 9с212.116 100*180	464,92			1200,0	
	Наценка, %%				158,1	
	Полотенце "Ассоль", "Юнона" 67*40	76				230
	Наценка, %%					202,6
	Банное полотенце "Орнамент" 67*150	280,84				750,0
	Наценка, %%					167,1
	Ассоль" полотенце махровое 50*100	146,32				300
	Наценка, %%					105,0

Таким образом, как видно из таблицы, оптовая наценка на продукцию ООО «Речицкий текстиль» составляет 4,8-8,5%. Особенно привлекательна розничная наценка на этот товар: 105-202,1%.

В ОАО «Речицкий текстиль» действует приведенная ниже следующая система скидок.

Система скидок на продукцию ОАО «Речицкий текстиль» на территории РФ

Скидки	60-70 тыс. руб. без НДС	170,1-350 тыс. руб. без НДС	350,1-700 тыс. руб. без НДС	700,1 - 1400 тыс. руб. без НДС	свыше 1400 тыс. руб. без НДС
За объем разовой поставки или поставки в течение месяца	2%	4%	6%	8%	10%
За предварительную оплату	1%	2%	3%	4%	5%
За ежемесячный объем отгрузки	не менее 350 тыс. руб. ежемесячно	не менее 700 тыс. руб. ежемесячно	не менее 1300 тыс. руб. ежемесячно	-	-
	1%	2%	3%		
За долгосрочное сотрудничество	2%				
За каждые 40% прироста отгрузок к соответствующему периоду прошлого года	1%				
За отгрузку ж/д транспортом (при предварительной оплате)	1%				

Следует отметить, что качество продукции ООО «Речицкий текстиль» отмечено многочисленными наградами. Продукция сертифицирована:

- в Национальной системе сертификации Республики Беларусь,
- в рамках Таможенного союза,
- в странах Европы получен международный экологический сертификат на соответствие требованиям Oeko-Tex Standard 100 на полотенца, салфетки, простыни махровые из окрашенной 100% хлопчатобумажной пряжи.

Внешний вид отдельных видов махровых изделий ООО «Речицкий текстиль»

	
Полотенце Линда 420 гр./м кв. 104*175	Полотенце Люкс 350 гр/м кв. 100*160
	
Полотенце Радуга 450 гр/м кв. 68*140	Полотенце Южная ночь 445 гр/м кв. 83*160

	
Полотенце Летний 365гр/м кв. 80*160	Полотенце Стиль 390 гр/м кв. 68*140

Махровые полотенца ООО «Речницкий текстиль» отличается многообразие стилей и расцветок ткани, большое разнообразие вариантов пестроткани и возможностей выбора рисунка для производства на заказ.

Основные выводы

1. По итогам проведенного исследования, можно говорить, что продукция изученных производителей может удовлетворить запросы покупателей разных ценовых категорий: от эконом-класса до премиум-сегмента.
2. Ассортимент производителей достаточно широк (от махровых полотенец и халатов до кухонных принадлежностей и детского ассортимента), имеет все необходимые сертификаты и может предлагаться в составе будущего ассортимента Umatex.
3. Все производители предлагают наиболее удобные для оптовиков условия взаимодействия, доставки, системы скидок и готовы к сотрудничеству. При производстве продукции на заказ или при отсутствии ее на складе, сроки производства не позволят вести продажи без собственного склада, который на начальном этапе может располагаться в небольшом помещении (складском или офисном).
4. Цены производителей позволяют обеспечивать оптовой компании достаточную маржу. Под сомнением находится продукция ООО "Вышневолоцкий хлопчато-бумажный комбинат", изделия которого обеспечивают оптовую наценку 2,3-8%. При этом изделия, предлагаемые на спецусловиях, позволяют обеспечить наценку 11,8-26%. Поэтому можно рассмотреть варианты выбора наиболее высокомаржинальных изделий данного производителя. Следует наиболее внимательно отнестись к процессу выбора.
5. В качестве дальнейших действий по изучению рынка можно предложить:
 - Изучение потенциальных потребителей первого этапа: интернет-магазинов домашнего текстиля и небольших торговых точек в торговых центрах (их ассортимента и уровня цен). В качестве

потенциальных потребителей второго этапа в последствии можно будет рассматривать более крупные розничные магазины.

- Изучение возможностей расширения будущего ассортимента Umatex в следующих направлениях: текстиль «для дома - для интерьера» (покрывала, шторы, декоративные подушки, пледы)» и текстиль для «собственного комфорта» (домашняя одежда, тапочки, пледы и т.д.).
- Поиск других производителей и их представителей (желательно в Москве и МО).