



brand book

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП

- основной логотип на белом фонестр. 4
- цветовая гамма (раскладка цветов в Panton и CMYK).....стр. 5
- охранное поле.....стр. 6
- цветовые вариации логотипа (цветное, чёрно-белое и серое исполнение, лого на разном фоне)стр. 7
- масштабирование.....стр. 8
- шрифтыстр. 9
- графический элемент «волна».....стр. 10
- недопустимые действиястр. 11

ЛОГОТИП БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

- фирменные блоки.....стр. 13
- цветовая гамма для бизнес-направлений.....стр. 14

ДОКУМЕНТЫ

- визитная карточка.....стр. 16
- пропуск.....стр. 18
- подпись в письмах.....стр. 19
- шаблоны письма.....стр. 20
- сертификат.....стр. 21
- презентация.....стр. 22

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- фирменные конверты.....стр. 25
- папка для бумаг.....стр. 26
- ящик для сбора информации.....стр. 27

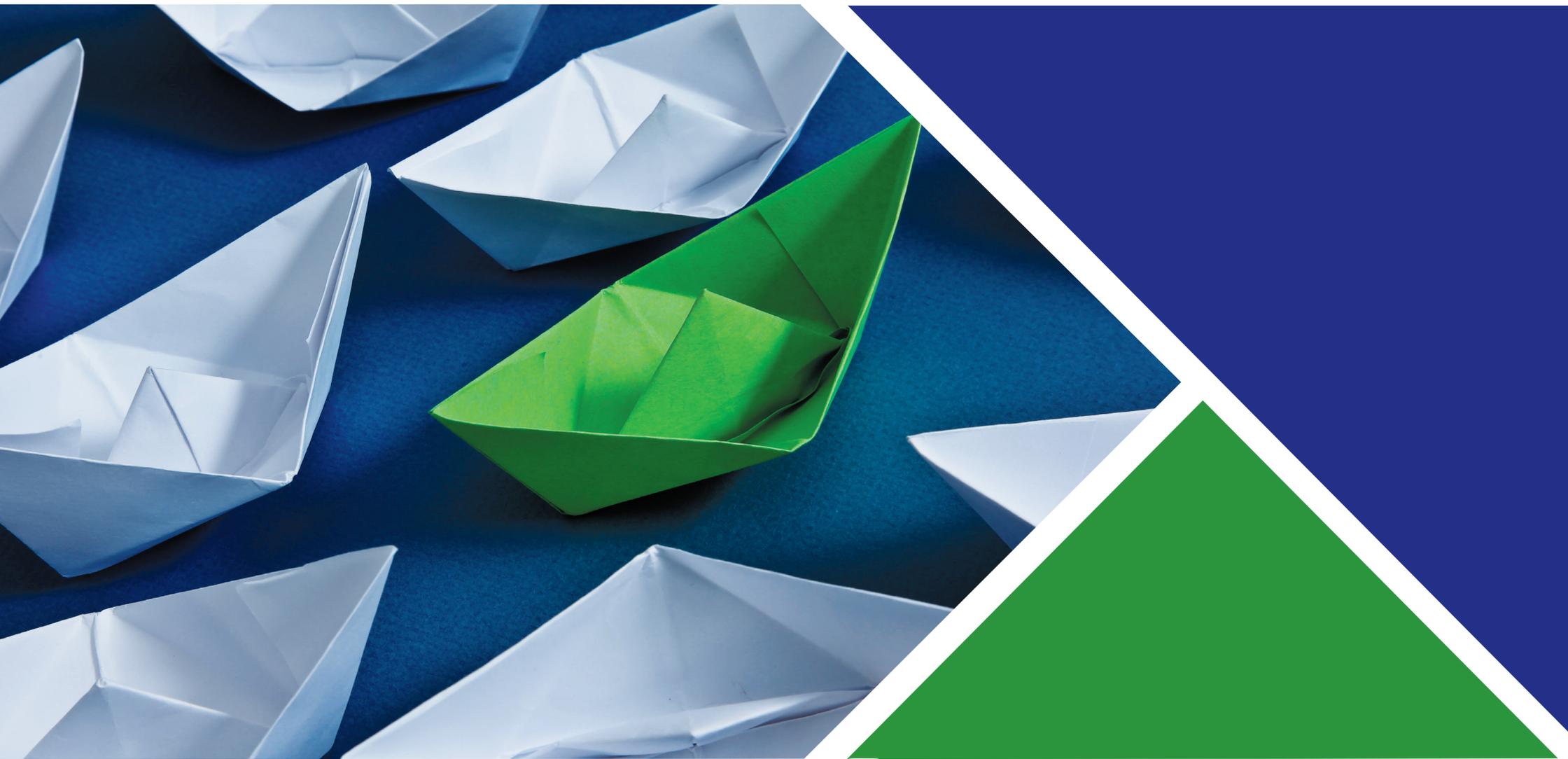
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- бумажный пакетстр. 29
- флаг.....стр. 30

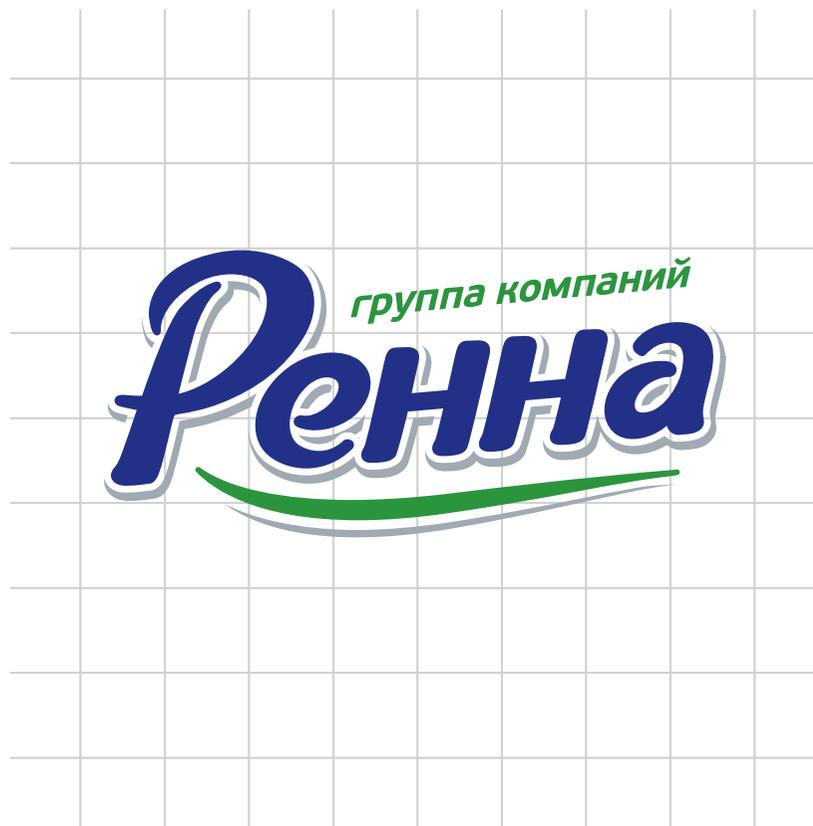
ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ (ОБЩАЯ СТИЛИСТИКА)

- интерьер (общая стилистика).....стр.32
- декоративные элементы.....стр.33
- информационная доска.....стр.34

ЛОГОТИП



Основной логотип на белом фоне



сетка логотипа,
конструктивное построение



логотип на белом фоне

Фирменный знак Группы компаний «Ренна» состоит из трех элементов: изображения «Ренна» — название компании, фразы — Группа компаний, выполненная фирменным шрифтом PF BeauSans Pro Bold, и графического элемента, подчеркивающего логотип по низу.

Цветовая гамма (раскладка цветов в Panton и CMYK)



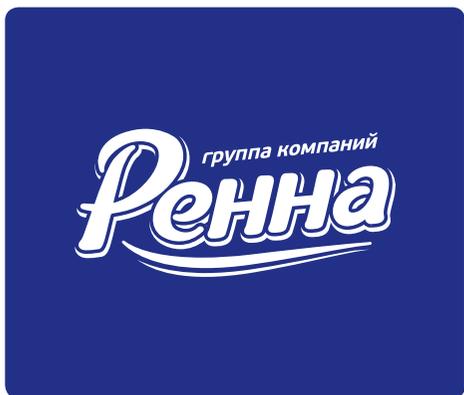
	CMYK 100/95/2/10 RGB 0/24/113
	PANTONE 2748C
	CMYK 76/3/100/18 RGB 74/149/54
	PANTONE 363C
	CMYK 21/11/9/23 RGB 179/190/191
	PANTONE 429C
	CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255

Фирменными корпоративными цветами для компании «Ренна» являются три цвета, приведенные рядом в раскладке CMYK и PANTONE, и белый цвет фона. Основным цветом бренда является синий. Дополняющими его цветами по степени значимости являются зеленый и серый. Общее соотношение цвета в коммуникации бренда должно придерживаться соотношения цвета в фирменном блоке.



Охранное поле вокруг фирменного знака составляет величину равную $1/2$ от ширины буквы Н из начертания логотипа Ренна.

Цветовые вариации логотипа
(цветное, чёрно-белое и серое исполнение, лого на разном фоне)



Полноцветный фирменный знак может воспроизводиться только на белом фоне, на фоне другого цвета возможно использование только знака в виде выворотки – изображения белого лого на фоне локального цвета. Также возможно нанесение фирменного знака на белый или металлический фон в один цвет - черный, белый, и фирменный синий.



Минимальный размер полноцветного фирменного знака обусловлен возможностью воспроизведения всех элементов и составляет 20 мм в ширину. Исполнение логотипа в 1 цвет либо вывороткой возможно в меньшем размере и в упрощенном варианте без теней - 15 мм в ширину. При любом масштабировании логотипа он должен хорошо читаться. На малых форматах используются специальные адаптированные версии логотипа. В них увеличено расстояние между буквами и элементами графики, чтобы они не сливались при печати.

Шрифты

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro ExtraThin

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Italic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro SemiBold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro SemiBold Italic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Bold Italic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Black

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Black Italic

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Bbook

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PF BeauSans Pro Bbook Italic

Корпоративный шрифт компании **PF BeauSans Pro**. Он имеет несколько различных начертаний, что довольно удобно для его использования в качестве фирменного шрифта. Его характер современный и дружелюбный. Данный шрифт используется в рекламных и полиграфических материалах компании. Шрифт является авторским, поэтому он индивидуален, мало распространен. Использование шрифта бесплатное. В качестве дополнительного шрифта для Word, Excel используется шрифт Calibri.

Графический элемент «волна»

Фирменным уникальным графическим элементом Группы компаний «Ренна» является образ молочной волны. Этот графический элемент возможно использовать только в полном размере, пропорционально увеличивая или уменьшая. Важно, чтобы сохранялась узнаваемость молочной волны. Соотношение белого и синего в волне подвижно и может меняться, но всегда сохраняется образ волны и ощущение молочности. Этот графический элемент является дополнительным и при необходимости может использоваться для разработки фирменного стиля компании. **ВАЖНО!** Фирменный графический элемент **ЗАПРЕЩЕНО** деформировать, искажать, наклонять, отзеркаливать, изменять цветовую гамму, использовать фрагментирование волны - это ведет к потере узнаваемости элемента при восприятии.

Недопустимые действия



Использование чужеродных цветов



Цветной логотип на цветном фоне без подложки



Обводки любых видов



Смешивание цветовых схем



Искажение пропорций логотипа



Недопустимы наклоны и повороты логотипа



Сложные фоны и подложки



На темных фонах нельзя использовать цветные версии логотипа

Недопустимы любые изменения формы логотипа, знака, а так же масштабов знака и графического написания названия. Нельзя добавлять в логотип обводки, тени и другие эффекты. Логотип нельзя размещать на пестрых и цветных фонах, кроме указанных в данном руководстве. Нельзя располагать логотип на фотографиях и иллюстрациях. Помните, что логотип является «лицом» компании, он должен хорошо читаться на любом фоне!

ЛОГОТИП БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ



Фирменные блоки бизнес-направлений Группы компаний



Фирменный знак Группы компаний служит основой для знаков бизнес-направлений компании. Разделение логотипов Группы компаний выстраивается на основе цветовой гаммы и подписей в верхней части.

Фирменные блоки бизнес-направлений Группы компаний



CMYK 58/32/18/54
RGB 66/85/99



PANTONE 7545C



CMYK 0/88/82/0
RGB 230/45/57



PANTONE 1788C



CMYK 100/11/0/2
RGB 0/115/50



PANTONE 313C



CMYK 8/92/100/33
RGB 158/41/21



PANTONE 484C

Цветовая гамма для бизнес-направлений Группы компаний формируется из основной фирменной цветовой гаммы материнского логотипа, которая дополняется цветом, определяющим то или иное направление деятельности Группы компаний. Написанию названия направления и фирменному графическому элементу материнского фирменного знака присваивается свой цвет. Для Направления Производство - холодный серый, Ритейл - красный, Дистрибуция - голубой, Кафе - бордовый. Цветовая палитра приведена в CMYK и PANTONE.

ДОКУМЕНТЫ



Корпоративная визитная карточка



Корпоративные визитные карточки содержат почтовый адрес, электронную почту, адрес сайта компании, телефоны компании. Все корпоративные карточки «Ренна» должны быть выполнены в едином стиле. Предполагается печать карточек эксклюзивной серии на белой бумаге с бархатной ламинацией, плотностью 300 г/м² для VIP-клиентов компании и подарочных наборов.

Персональная визитная карточка



Персональные визитные карточки содержат почтовый адрес, адрес сайта компании, телефоны компании и сотрудника, фамилию, имя, отчество и должность сотрудника и его личную почту. Все персональные карточки «Ренна» должны быть выполнены в едином стиле с использованием фирменных цветов. Все карточки должны быть напечатаны на белой бумаге с бархатной ламинацией, плотностью 300 г/м².

Пропуск для сотрудников



Корпоративный пропуск выполнен с использованием фирменного элемента «Ренна» — волна и содержит лого компании, имя, фамилию и отчество сотрудника, должность и отдел.



Сертификат используется для награждения сотрудников компании и клиентов. Все сертификаты должны быть напечатаны на белой глянцевой бумаге, плотностью не менее 270-300 г/м². В оформлении использованы фирменные цвета и шрифт PF BeauSans Pro.



НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



ЗАГОЛОВOK СЛАЙДА



Шаблон презентации разработан в Power Point и предназначен для правильной структуризации текста и его последовательного изложения. При работе в шаблоне не допускается изменение пропорций блоков, фотографий или графических элементов.

ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД – обязательно содержит фотографию и название. На титульном слайде в левом верхнем углу обязательно размещается логотип компании.

ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД ВТОРОГО УРОВНЯ – используется для выделения подраздела в презентации. На данном слайде обязательно размещается название подраздела, а также возможно размещение текстового блока. Данный тип слайда возможно использовать или не использовать, по мере необходимости.

Презентация



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

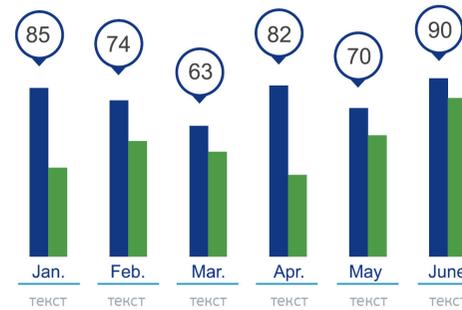
Текст



- Текст
- Текст
- Текст



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА



Текст

- Текст
- Текст

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА



Москва, ул. Привольная, 25
+7 495 705-87-42
name@renna.ru
www.renna.ru



ТИПОВОЙ СЛАЙД – содержит текстовые блоки и может оформляться как с использованием фотографий, так и без них (в зависимости от объема текстовой информации). При выборе типа оформления слайда следует учитывать, что текстовые блоки воспринимаются лучше, если они разбиты на абзацы и содержат много воздуха.

ТИПОВОЙ СЛАЙД С ГРАФИКОЙ – оформляется по следующим правилам: текстовый блок располагается в одну колонку, графические элементы располагаются на всю ширину слайда.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СЛАЙД – обязательно содержит контактную информацию.

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Фирменные конверты

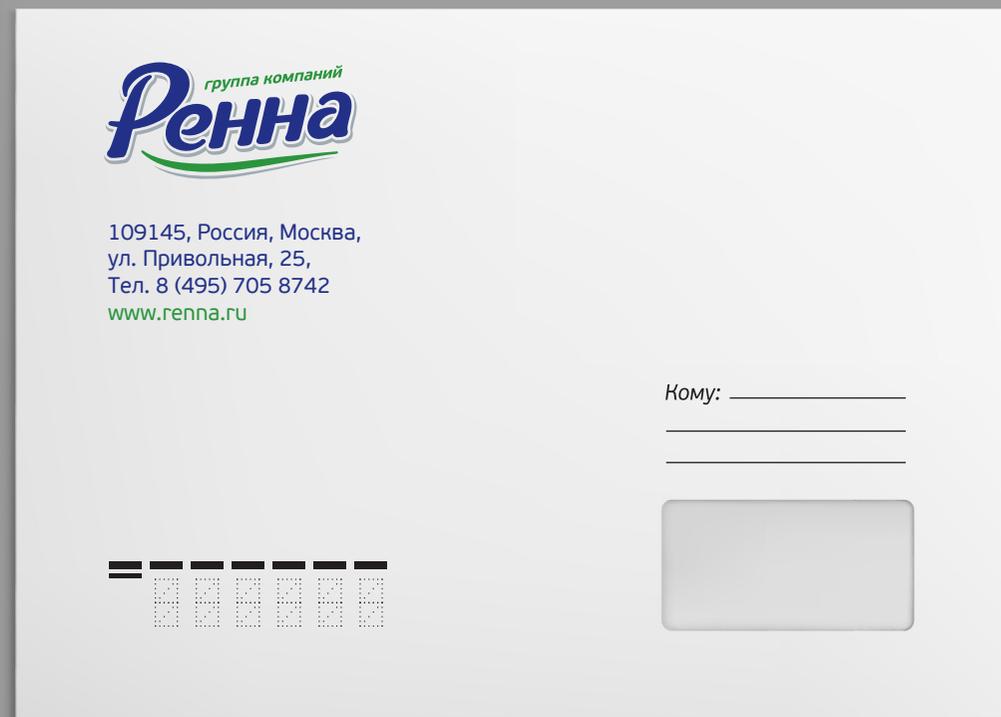
C6 162x144 мм



DL 220x110 мм



C4 324x229 мм



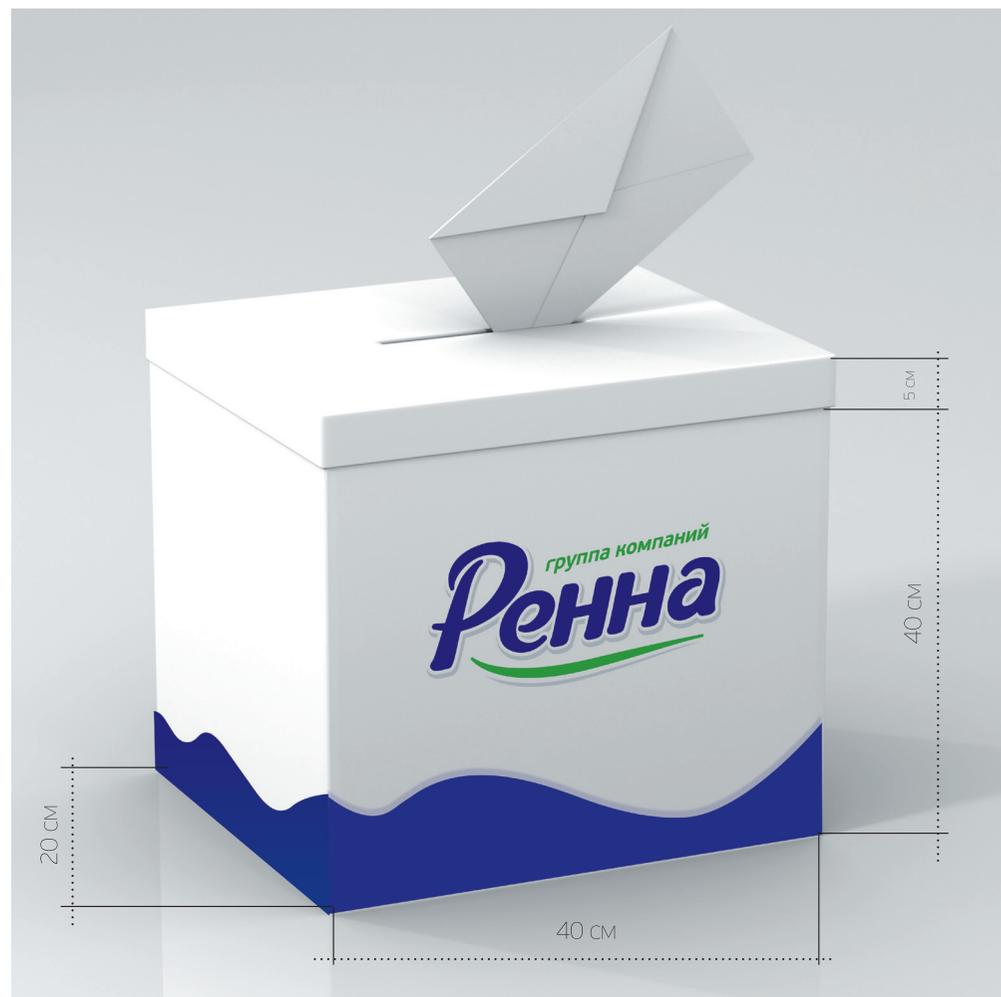
Фирменные конверты представлены в форматах: евроконверт, почтовый конверт, конверт C4. На конвертах обязательно присутствует логотип, обратный адрес, телефоны и сайт компании. Имеют четко установленную форму и размер, а также - пропорциональный размер отступов. Корпоративный шрифт компании PF BeauSans Pro, размер для евроконверта и почтового - 10 pt, межстрочный интервал 11 pt. Для конверта C4 - 12 pt, интервал 13 pt, цвета текста PANTONE 273C и PANTONE 363C.

Папка для бумаг



Папка для документов размера А4, фирменного синего цвета (PANTONE 2748C). На лицевой стороне – лого, по центру. На оборотной стороне, по центру – сайт компании, внизу – почтовый адрес и телефон. Сайт написан фирменным шрифтом Calibri, 30pt. Адрес PF BeauSans Pro, размер 10 pt.

Ящик для сбора информации

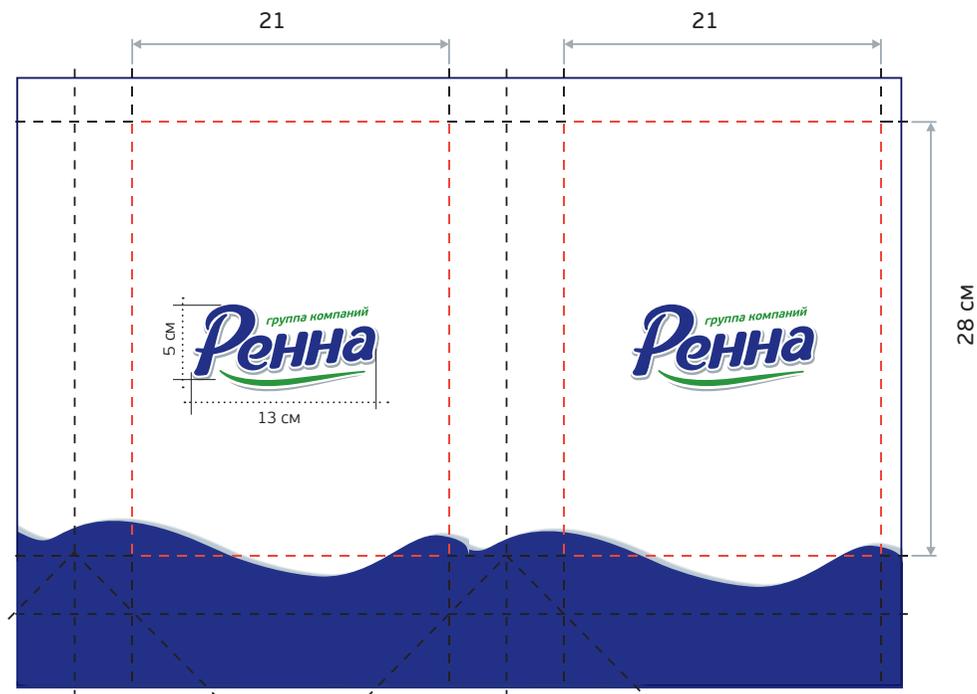


Ящик для сбора информации компании «Ренна» — это белый настольный ящик из плотного картона, забрендированный в стиле «Ренна», с крышкой и отверстием для документов.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Бумажный пакет



Белый пакет оформляется с использованием лого — в фирменных цветах, и графического элемента — волны. Размер пакета 21x28 см, лого размещается пропорционально по центру.

ВАРИАНТ 1



Большой флаг «Ренна» — белого цвета, с нанесением логотипа в фирменных цветах. Размеры флага 50x75 см, лого размещается в центре, размер 20x43 см.

Настольный флажок «Ренна» — белого цвета, с нанесением логотипа в фирменных цветах. Размеры флага 15x22 см, лого размещается в центре, размер 6x13 см.

ВАРИАНТ 2



Оба варианта дизайна могут быть реализованы как в маленьком, так и в большом формате флага.

ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ (ОБЩАЯ СТИЛИСТИКА)

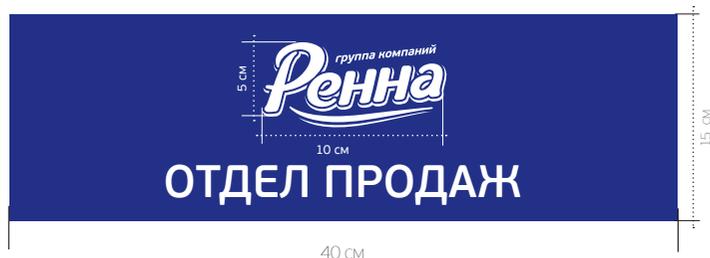


Оформление офисных помещений: интерьер



Для оформления офиса можно использовать символику «Ренна» (лого и «волну»), референсы изображений молочной продукции. Цвет для покраски стен — фирменный синий PANTONE 2748C и белый. Белый цвет в оформлении помещений, по исследованиям психологов, олицетворяет чистоту и благотворно влияет на способность человека творчески мыслить, открывает сознание для новой деятельности. Синий цвет отражает физиологическую и психологическую потребность — покой. Таким образом, в пространстве компании «Ренна» создается творческая и гармоничная атмосфера. Можно использовать логотип компании для брендинга настенных часов, светильников и т.д.

Оформление офисных помещений: декоративные элементы



В оформлении офиса компании важную роль играют таблички с надписями. Предлагается делать их из синего металла, с нанесением белого лого «Ренна» и названием отдела.

Фирменные настенные часы — круглой формы, белого цвета с синим ободком, с нанесением логотипа компании вверху объекта.



ИНФОРМАЦИЯ

2017

Информационная доска имеет размер 1 метр в высоту и 2 метра в длину. Оформлена с использованием фирменных цветов, логотип в левом верхнем углу. В правом верхнем углу располагается год. Шрифт BeauSans Pro 320 pt.

www.renna.ru