

Предложение по  
организации мероприятия  
«Церемония открытия  
завода грузовых  
автомобилей Volvo» в  
Калуге.

Заказчик:

Volvo Trucks Russia



## Информация о мероприятии

|              |   |
|--------------|---|
| <b>Что</b>   | презентация открытия завода Volvo   |
| <b>Кто</b>   | топ-менеджмент концерна, поставщики, клиенты, администрация г. Калуги, пресса |
| <b>Когда</b> | январь-февраль 2009 года  |
| <b>Где</b>   | г. Калуга, р-н Правобережья, д.Секиотово                                      |



## Содержание

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>Креативная концепция-1</b> | <b>4</b>  |
| <b>Креативная концепция-2</b> | <b>22</b> |
| <b>Креативная концепция-3</b> | <b>38</b> |

Креативная концепция

«Newborn Volvo»



# Newborn Volvo

/intro/



**История нашей Планеты – это непрерывный ход эволюции занесенной когда-то из космоса ЖИЗНИ.**

Сегодня мы становимся свидетелями такой «локальной» эволюции: под Калугой зарождается «новая жизнь» - новый завод Volvo.





# Newborn Volvo

/идея/



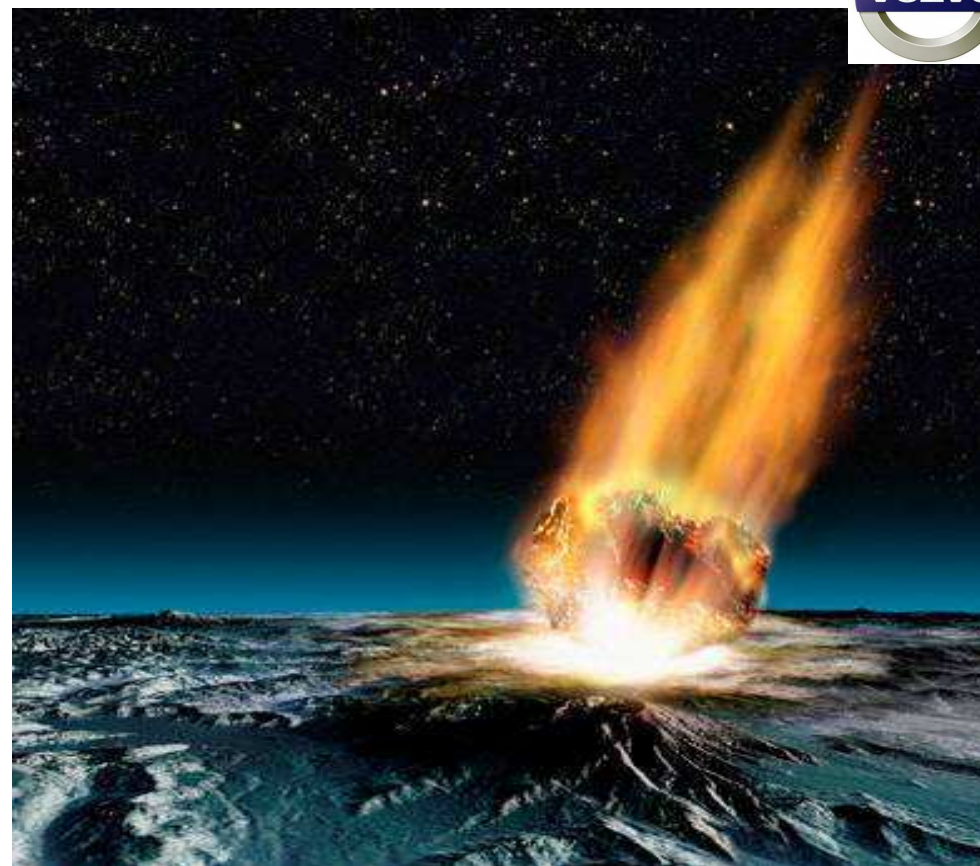
Основа концепции – это история рождения нового завода.

Перед официальным открытием уже были проведены 2 презентации – закладка камня и возведение крыши. Это своеобразный эволюционный процесс зарождения и развития жизни, итогом которого становится явление миру нового «детища» концерна Volvo, завода под Калугой.



С чего все началось? По теории шведского ученого Аррениуса, жизнь на Землю была занесена из Космоса. На заре времен планету штурмовали метеориты и астероиды, в химической структуре которых были в том числе и зачатки органической жизни.

Миллиарды лет космические «послания» эволюционировали и явили миру Человека.



Концепция мероприятия – это синтез истории зарождения жизни на Земле и появления нового завода.

Первоначальная закладка камня – это падение метеорита.

Возведение крыши – это образование атмосферной оболочки, под которой начинается эволюция – строительство завода.

Появление Человека – это выход с конвейера первого автомобиля.





# Newborn Volvo

/приглашения/



**1. VIP-Приглашения-калейдоскопы** (они же - подарки) для топ-менеджмента концернов (Volvo, Renault, VW, Citroen-Peugeot, Samsung), строительных организация, производителей компонентов, высокопоставленных чинов администрации г. Калуги.

Оформляется в фирменном стиле Volvo, с нанесением логотипа во внутреннюю проекцию калейдоскопа. Также присутствуют элементы концепции мероприятия. Текст приглашения наносится на внешнюю сторону на русском и английском языках.

**2. Приглашения-голографии** для прессы и остальных гостей. Оформляются в фирменном стиле Volvo, с элементами концепции мероприятия.



Лого с нанесением выборочного лака  
Внутр.вкладыш с приглашением



**3. Приглашенный комплекс:**  
стильная брендированная коробочка,  
внутри которой лежит  
пригласительное письмо.

# Newborn Volvo

/outside декор/



**Грузовик**, вытесанный **изо льда**, у входа – как своеобразный памятник «человеку».

Внутри прозрачного гиганта, согласно официальным чертежам, внесены детали начинки автомобиля. В свете прожекторов отлично просматриваются их контуры, логотип концерна.

**Шум работающего двигателя** создает впечатление, что грузовик вот-вот тронется с места.



# Newborn Volvo

/inside декор/



Внутренние декорации отражают основные идеи концепции: момент зарождения жизни, развития и эволюции.

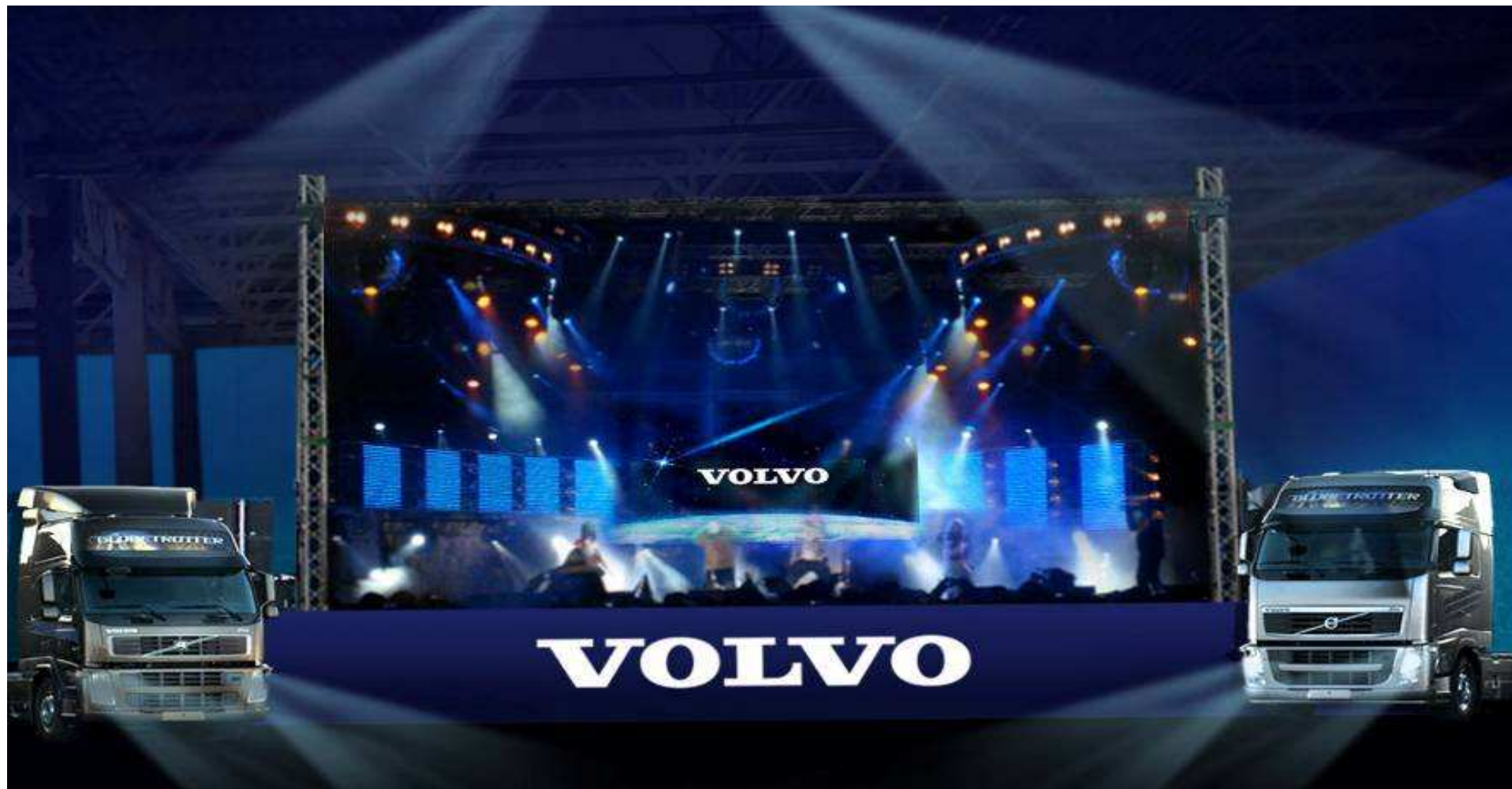
Общий план: появление жизни на земле (теория Аррениуса) отражено в информационных стендах и декоративные комплексы – от первичных форм жизни, до появления человеческой цивилизации.

Малый план: зарождение и развитие различных земных форм жизни (растения, животные и пр.)

Планы перекликаются с информационными стендами и декоративными комплексами, посвященными строительству завода (закладка камня, возведение крыши, дальнейшее строительство.)



# Сцена





# Newborn Volvo

/программа/



Концепция программы презентации – это **история зарождения новой технологичной жизни** под Калугой.

В ее основе лежит синтез развития жизни на Земле и развитие (строительство и рождение) нового завода.

Программа мероприятия начинается с мощного **wow-элемента**.



# Newborn Volvo

/сценарий/

## **1 Блок 12.00 – 13.00**

- встреча гостей
- легкий фуршет
- фонобая музыка
- трансляция роликов

## **2 Блок 13.00 - 14.30**

- wow!-элемент
- официальная часть
- элемент открытия
- выход ведущего
- выступление высокопоставленных лиц
- поднятие флага Калуги и Volvo

## **3 Блок 14.30 – 17.00**

- free-time
- банкет

# WOW!



**Спокойную и уютную обстановку разрывает** яркое вступление концепт-программы.

Внезапно во всем помещении **гаснет свет**. Слышен **треск и гром...** Приближение и **удар астероида о Землю** (работа пиротехников); из «воронки» распространяется **дым, туман** заполняет пространство, **зрители в напряжении...**

**Включается главный экран** (на сцене), работает только он, все **внимание** обращено в его сторону.. Транслируется **концепт-фильм**.





*Фильм основывается на реальных событиях строительства завода – аналогично тому, как зародилась жизнь на Земле.*

*Падение метеорита (закладка камня) – эволюционные процессы, появление атмосферы (возведение крыши) – дальнейшая эволюция (строительство, подводка коммуникаций и пр.)*

*Наконец – презентация «новорожденного» завода, как новой жизни, в которой воплотилась эволюция передовых технологий.*





## “I-SHOW”

По окончании фильма, из-за сцены, «буравя» туман фарами, выезжают грузовики (Volvo и Renault), закадровый голос объявляет: «Жизнь началась!». С яркой концептуальной шоу-программой выступает группа “I-SHOW”.



Далее наступает время для официальной презентации завода. Здесь также будут задействованы нестандартные ходы и решения, дабы гостям не было скучно и их внимание не рассеивалось.

Работа ведущего начинается еще «за кадром», его никто не видит. Он, подобно Создателю, завершает концептуальную часть и открывает официальную.



# Newborn Volvo

/элемент открытия/



В качестве элемента открытия предлагаем классический вариант – перерезание синей (с логотипом Volvo) ленточки у входа на сцену.

Ленточку натягивают грузовики, после того, как сказаны официальные слова.



# Newborn Volvo

/подарки гостям/

Приглашение-калейдоскоп для VIP-гостей – это уже памятный подарок. Однако основным подарком будут выступать **настоящие метеоритные осколки**, стилизованные под брелки.

Кроме того, в комплект подарков войдут информационные буклеты и DVD.





**Креативная концепция**

**Новый элемент Volvo**

# Новый элемент Volvo

/intro/

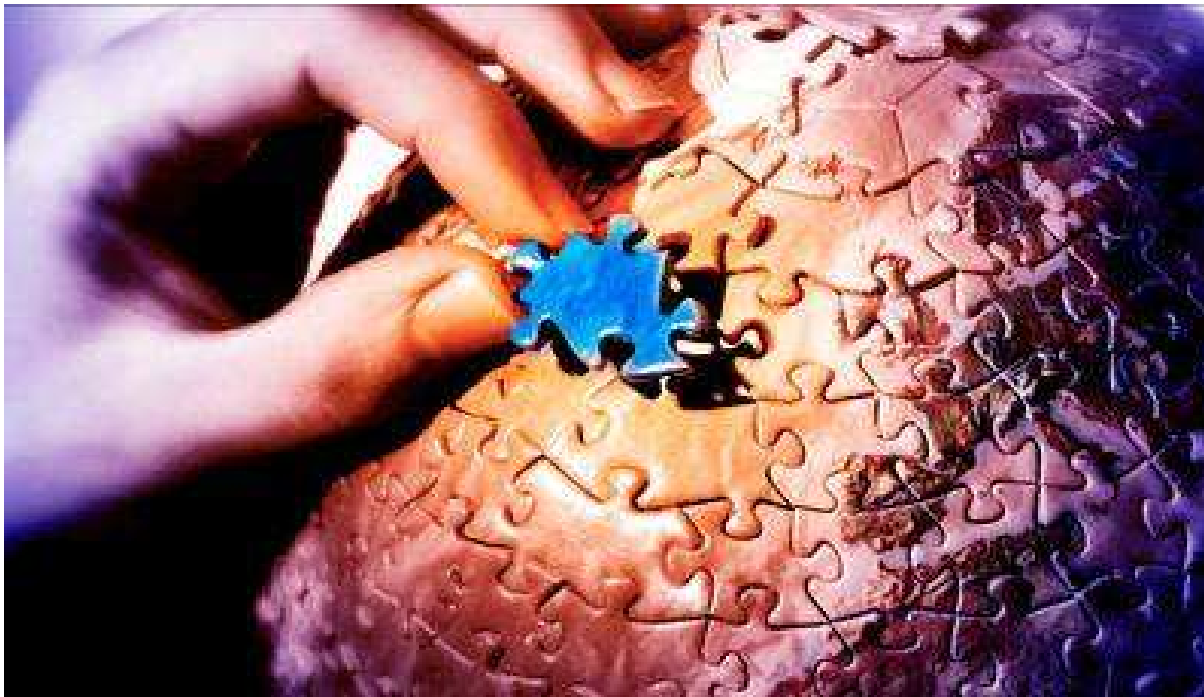


**Концерн Volvo – крупнейшая трансконтинентальная корпорация. По всему миру раскинулась сеть деятельности компании, и теперь в нее входит новый элемент – Калужский завод Volvo-Trucks.**

# Новый элемент

## Volvo

/идея/



Основа концепции –  
**расширение мира Volvo.**

Открытие завода – это  
**открытие новой области** на  
карте деятельности концерна  
Volvo.

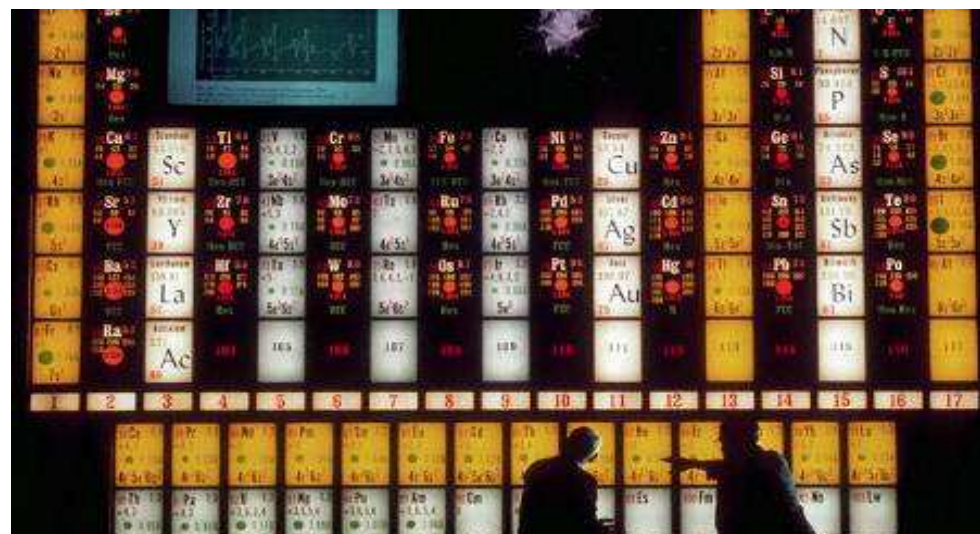
Сейчас мы, подобно Колумбу,  
открываем **новый мир** –  
изучаем, рассказываем о нем,  
не забывая о его значимости в  
целом, т.е. для концерна.

Мы собираем своеобразный  
**«пазл»** (география  
деятельности Volvo) и  
добавляем в него  
недостающий элемент –  
Калугу.



В ходе презентации будет рассказано о концерне **Volvo**: **структура, география**, открытие нового завода – **открытие новой области** на карте (кросс-презентация Калуги).

Концепция «Новый элемент» может быть **оформлена в виде карты мира деятельности концерна Volvo (вариант А), либо таблицы Менделеева (вариант Б)**, где вместо структуры химических элементов – структура и география концерна.





# Новый элемент Volvo

/приглашения/



| ELEMENTS |            |    |   |           |     |
|----------|------------|----|---|-----------|-----|
| ☉        | Hydrogen   | 1  | ☉ | Strontian | 86  |
| ☽        | Azure      | 5  | ☼ | Barytes   | 68  |
| ●        | Carbon     | 44 | ☽ | Iron      | 50  |
| ○        | Oxygen     | 7  | ☼ | Zinc      | 86  |
| ☾        | Phosphorus | 9  | ☽ | Copper    | 58  |
| ☼        | Sulphur    | 13 | ☽ | Lead      | 98  |
| ☽        | Magnesia   | 20 | ☽ | Silver    | 190 |
| ☼        | Lime       | 24 | ☼ | Gold      | 190 |
| ☽        | Soda       | 28 | ☽ | Platina   | 190 |
| ☽        | Potash     | 42 | ☼ | Mercury   | 167 |

1. **Пригласительный комплекс**, в который входят: стилизованный пазл, оформленный согласно варианту **А** или **Б**. В пазле **недостает одного элемента**, который находится отдельно – **гости самостоятельно ставят его на нужное место**, что символизирует **причастность к открытию нового завода**. Таким образом гости **вносят свою лепту в общее дело**.
2. **Оригинальный раздвижной комплекс**, где **при открытии створок** появляется **новый элемент – калужский завод**.



3. Оригинальная вырубка, стильный дизайнерский картон. Внутри приглашения прикреплена клавиша «Enter» (компьютерная клавиатура), на которой написано «Volvo Калуга». Это символизирует само открытие (как «Enter» открывает программу).

Узоры с нанесением выборочного лака



\* Слово Приглашение можно разместить на лицевой стороне



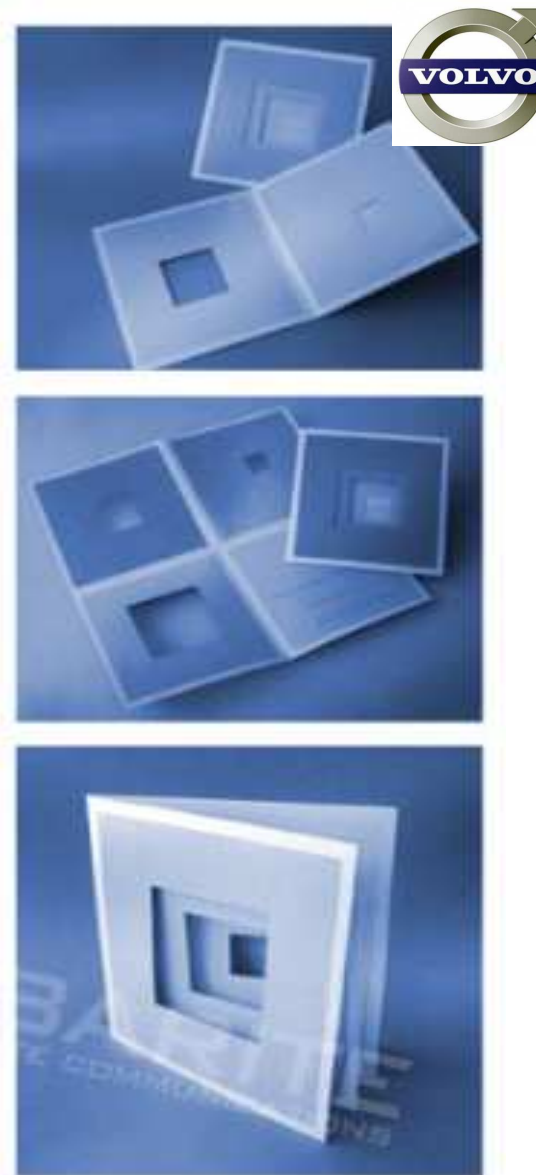
Узоры с нанесением выборочного лака



\* Слово Приглашение можно разместить на лицевой стороне



4. Ход развития концерна  
отображен на стильном  
приглашении.



# Новый элемент Volvo

/outside декор/



**По всему периметру входной зоны** устанавлива**и**  
**баннерные металлоконструкции** с изображением  
**географии деятельности концерна Volvo.**



# Новый элемент Volvo

/inside декор/



**Пластиковые фрагменты** пазлов (согласно либо варианту оформления **А**, либо варианту **Б**), на которых изображены **элементы географии деятельности концерна** (изображение стран, городов и конкретных объектов) прикреплены к своду здания.

**Помещение – это своеобразная карта мира Volvo.** Сцена оформлена в виде сферы, на поверхности которой изображена **карта Volvo – страны и города**. Плазменный **экран на сцене – недостающий элемент («Калуга»)**, который **станет частью Volvo в момент презентации.**

Также в помещении установлены **информационные стенды – о концерне, его структуре и деятельности.**



# Новый элемент Volvo

/программа/



Концепция программы презентации – это **структура и география деятельности концерна**.  
Появление нового объекта, Калужского завода – **открытие новой области в мире Volvo**.  
Программа мероприятия начинается с **wow-элемента**.



# Новый элемент

## Volvo

/сценарий/

### **1 Блок 12.00 – 13.00**

- встреча гостей
- легкий фуршет
- фонобая музыка
- трансляция роликов

### **2 Блок 13.00 - 14.30**

- wow!-элемент
- официальная часть
- элемент открытия
- выход ведущего
- выступление высокопоставленных лиц
- поднятие флага Калуги и Volvo

### **3 Блок 14.30 – 17.00**

- Free-time
- банкет



# WOW!



Уютную, дружескую атмосферу разрывает **мощный сигнал** – из-за сцены **выезжает грузовик**, на котором установлен **огромный пазл**. На нем изображена либо карта мира (география деятельности концерна, **вариант А**), либо таблица Менделеева (**вариант Б**). Однако не достает одного элемента.



И вот он появляется (**элемент «Калуга»**)– на большом подъемнике его подвозят к пазлу и первые лица концерна устанавливают на нужное место. **Картина мира Volvo завершена**, завод официально считается открытым.

Далее – на главном экране транслируется концепт-фильм.



*Фильм рассказывает нам о структуре и географии деятельности концерна Volvo, о новом объекте на карте – Калуге, о самом заводе, его строительстве и перспективах.*



По окончании концептуальной части, ведущий объявляет начало официальной.

Следует выступления высокопоставленных лиц.

Далее – свободное общение за банкетным столом под джазовую музыку.



# Новый элемент Volvo

/элемент открытия/



**Вместо** традиционного **перерезания ленточки**, как элемента официального открытия мы предлагаем следующую ситуацию.

Исходя из концепции – **завод официально считается открытым** после того как стилизованный «пазл» (оформленный согласно вариантам **А** или **Б**), который будет находится у сцены, **заполнится недостающим элементом**, т.е. – **Калужским заводом**.

# Новый элемент Volvo

/подарки гостям/



В качестве памятного подарка:

1. **Стилизованный глобус**, где изображен мир Volvo, с отдельным элементом (Калуга) на цепочке (**Вариант А**). Для **варианта Б – глобус**, но вместо привычных континентов на нем **изображена таблица Менделеева (вместо химических элементов – структура подразделений, страны и города Volvo)**.
2. **Брелок** – либо (**А**) отдельный пазл (Калуга), либо (**Б**) отдельный элементе таблицы.
3. **Модель** грузовика Volvo.

Кроме того, в комплект подарков войдут информационные буклеты и DVD.

**Креативная концепция**

**Гармония Volvo**





# Гармония Volvo

/intro/



**Самая грамотная организация,**  
которая только может существовать –  
это **Природа.**

**Четкие и слаженные процессы,**  
которые протекают в ней, - это **эталон**  
**работы, внутреннего и внешнего**  
**устройства.**

Новый завод **Volvo под Калугой** – это  
своеобразная **модель природной**  
**организации,** это **особенный мир,**  
который гармоничен Природе и так же  
совершенен.



# Гармония Volvo

/идея/



Основа концепции – **гармония завода Volvo с Природой и совершенство организации его работы.**

Детальное **изучение технологий, принципов работы – сути предприятия** рифмуется с изучением природных процессов: **структура, устройство и деятельность завода так же совершенно, как и Природа.**

Мы презентуем новое предприятие также, как **ученые рассказывают миру о Природе**, ее устройстве и процессах, в ней протекающих.

Кроме того, **идея гармонии Volvo и Природы, совершенства организации** вписывается в концепцию деятельности концерна: **Безопасность, Качество и Экологичность (3 «кита» принципов деятельности).**

**Основной смысловой и оформительский элемент – радуга.** Символ многогранности деятельности концерна, экологии, гармонии с природой и совершенства.



В ходе презентации **акцент** делается на гармонию нового завода Volvo и Природы, совершенство устройства и деятельности.





# Гармония Volvo

/приглашения/



**1. Молодые карликовые туи** (высотой 15 см) в синих горшочках, на которых при помощи лазерной гравировки **нанесен текст приглашения и логотип Volvo** (VIP-приглашения).

Это **символизирует** основную идею концепции – гармонию **Volvo и Природы**.

**2. На стильном дизайнерском картоне** (синего цвета) с оригинальной вырубкой нанесен **текст приглашения в стилистике концепции мероприятия**.

**3. Из прозрачного, эластичного ПВХ-материала** сделан стильный медальон, оформленный в цветах радуги с добавлением логотипа Volvo на синем цвете.

Радуга символизирует многогранность деятельности концерна, его экологичности, а также (основной элемент концепции, об этом дальше) – гармонию с природой.



# Гармония Volvo

/outside декор/



На входе расположены **живые цветы под стеклянным колпаком**. **Баннер в виде радуги** на входе. И главное – запущенный в воздух (на высоту 30 метров) прямо перед приездом гостей **аэростат**, на котором: **«Мы открылись!»**. Гости увидят его под дороге задолго до прибытия на завод.

# Гармония Volvo

/inside декор/



При входе внутрь помещения гости попадают в теплый красочный оазис: вокруг – зеленные аллеи. Шум деревьев, плеск воды, щебет птиц - основной фон.

Подсвеченные деревья (туи) стоят в синих брендированных кадках.

Помещение будет поделено на 3 информационных зоны (согласно «3 китам» деятельности концерна). У каждой зоны – свой гид. «Зона безопасности» - где будут рассказывать, соответственно, о безопасности продукции Volvo. «Зона Качества». «Зона Экологии».

Оформление (согласно идеи гармонии завода Volvo и Природы): живые цветы, деревья.

Все выходы из зон ведут к сцене, которая пока скрыта синей брендированной тканью.



# Гармония Volvo

/сценарий/



## **1 Блок 12.00 – 13.00**

- встреча гостей
- легкий фуршет
- фоновая музыка
- трансляция роликов

## **2 Блок 13.00 - 14.30**

- wow!-элемент/элемент открытия
- выход ведущего
- официальная часть
- выступление высокопоставленных лиц
- поднятие флажштока Калуги и Volvo

## **3 Блок 14.30 – 17.00**

- free-time
- банкет



# Гармония Volvo

/программа/



Концепция программы презентации – это отражение **гармонии завода Volvo и Природы, раскрытие сути, принципов работы и устройства, которые также совершенны, как и сама Природа.**

Сначала **гости проходят по информационным зонам**, гиды рассказывают им о совершенстве завода. В легкой, непринужденной обстановке **проходит общение**. Зелень вокруг благоприятствует умиротворенному и позитивному настрою...

# WOW!

## Элемент открытия



Внезапно основное освещение ослабевает – под ногами у гостей появляются стрелки (светоотражающая краска) направления движение к выходу из информационных зон (к главной сцене, подсвеченной прожектором). Сцена все еще скрыта.

На пороге сцены установлены стойки с микрофонами. К ним выходят управляющий завода, глава концерна. Торжественные слова открытия.

Лента, натянутая вдоль сцены перерезается, и в этот момент звучит завораживающая музыка, покров со сцены ниспадает, пиропатроны (установленные вдоль сцены) стреляют вверх радужной мишурой. Помещение заполняется благоуханием цветов и трав (ароматизаторы).

В результате работы светоприборов и лазеров на сцене появляется радуга. Ее начало исходит от изображения Природы (картина леса, оазис, морское побережье), ее конец – изображение завода. Радуга – своеобразный «мост гармонии» Volvo и Природы.

Начинается трансляция фильма, посвященного «3 китам» принципов деятельности Volvo, которые ярко воплотились в новом заводе.

По окончании фильма (концептуальной части), ведущий объявляет начало официальной.

Следует выступления высокопоставленных лиц.

Далее – свободное общение за банкетным столом под джазовую музыку.







# Гармония Volvo

/подарки гостям/



**1. Туи в брендированных горшочках** – уже памятный и приятный подарок. **Дерево будет расти**, равно как и **новый завод**, и **всегда напоминать о событии**.

**2. Уменьшенные копии моделей грузовиков Volvo** на платформе, стилизованные под презентацию – гравировка, окраска.

**3. Радужные браслеты** (с названием мероприятия, логотипом Volvo), которые получать все гости при входе.

Кроме того, в комплект подарков войдут информационные буклеты и DVD.



# Ведущий

**Савельев Олег**



**Савельев Олег**, родился в 1978 году, чуть позже получил Высшее, экономическое.

**Опыт с микрофоном :**

- автор и актер команды КВН сборной Крыма,
- позже команда КВН «Утомленные солнцем» (г.Сочи)
- озвучка рекламных роликов и документальных фильмов
- казино «Бакара» ведущий и автор развлекательных программ и розыгрышей
- ведение и организация всех разновидностей акций и праздников, концертов, шоу, вечеринок (ТНК, БашНефть, Мегафон, МТУ- Интел, Adidas, Ford, BMW Автодом, и т.д.) а так же частные заказы с высоким уровнем сложности.

**Стиль ведения:** динамичный, живой, интерактивный, адекватный обстановке.

# Ведущий



**Новиков  
Александр**



Ведение корпоративных вечеринок:

Телеканал «РОССИЯ»

Финансовая корпорация «УРАЛСИБ»

Фракция «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

ОАО РАО «ЕЭС России»

Компания «Musa Motors» презентация «ВОЛЬВО спорт купе», «Freelander-2»

Страховая компания "Стандарт резерв"

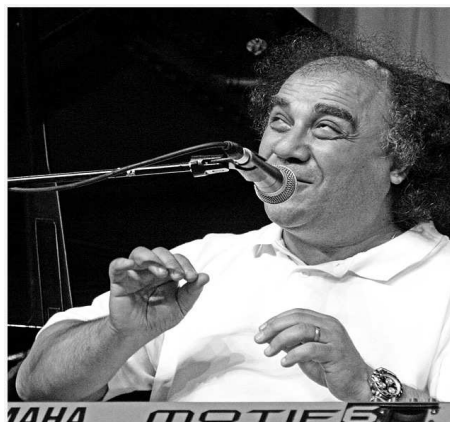
Юбилей компании "Газпромтранс"

КБ "Нефтяной Альянс"



# Free-time

## Сергей Манукян –



**Сергей Манукян** - российский джазовый вокалист, исполнитель на клавишных и ударных инструментах, один из мастеров инструментального вокала.

Добился широкого признания, сочетая в своем творчестве элементы джаза и популярной музыки.

Один из самых востребованных музыкантов на отечественных фестивалях и на московской клубной сцене.

В С начала 1990-х гг. выступает с сольными вокальными программами (авторская музыка, а также джазовая и рок-классика), аккомпанируя себе на электронных клавишных инструментах, иногда привлекая барабанщиков и других инструменталистов. Демократичность репертуара и природная коммуникабельность позволяли сотрудничать почти со всеми музыкантами страны (среди его партнеров — Даниил Крамер, Андрей Кондаков, Сергей Остроумов, Вячеслав Горский и др.).



# Free-time

## “La Fille”



**La Fille** - три прекрасные музыкальные феи:

Анна Пасько (скрипка), Наталья Иванова (аккордеон), Miusha (фортепиано),  
Ранета (вокал)

С помощью своих волшебных инструментов феи, подобно Амели, умеют “творить маленькие чудеса”.

**Музыка La Fille** удивительно изысканна, насквозь пронизана ностальгическими образами Парижа XX века.

Помимо оригинальных композиций, написанных талантливой девушкой-композитором Miusha, в репертуаре очаровательного девичьего трио присутствуют мелодии из репертуара Эдит Пиаф, музыка композитора Яна Тирсена, танго и многое другое.

Спасибо за внимание!

Merci pour votre attention!

Thank you for your attention!

Grazie per la vostra  
attenzione!

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Obrigada pela sua atenção!