

# Производитель пластиковых игрушек

---

Декабрь 2018 - Июнь 2019

# О компании. Проблемы и поставленная цель.

---

Крупный производитель игрушек с производством в Узбекистане с оборотом более 5 млн рублей.

Успешно продавали игрушки крупным сетям до декабря 2018 года. Затем, из-за конкуренции со стороны Китая, все производители России и стран СНГ испытывают большое падение в продажах. По инсайдерской информации, лидер рынка потерял более 20% выручки за сезон.

Компания занимает одно из первых мест по продажам в России, но теряет позиции. Задача осложняется отсутствием позиционирования, главное конкурентное преимущество - низкая цена.

**Цель:** Выжить в условиях кризиса, задействовать инструменты интернет-маркетинга и отойти от холодных звонков.

# Результаты

---

- До 10 заявок в месяц от новых заказчиков на оптовые закупки через агрегаторы
- Увеличение показателя конверсии сайта на 5%
- Средний CTR в контекстной рекламе 14 %
- Конверсия e-mail рассылки 10%
- Стабильное получение заявок от владельцев не сетевых магазинов.

Отзыв от руководителя по ссылке <https://freelance.ru/reviews/iorlova/>

# Задействованные инструменты

---

- Составлен анализ рынка и стратегия продвижения с пошаговым планом.
- Созданы новые посадочные страницы и страницы "О компании", "Доставка", "Оптовикам", "Наше производство", "Сертификаты" для увеличения доверия к компании.
- Запуск контекстной рекламы.
- Запуск e-mail рассылки.
- Регистрация и работа с отраслевыми агрегаторами.

# Контакты

---

Орлова Ирина - маркетолог

Viber/WhatsApp/Telegram - 89090939061

E-mail: [i.s.orlovaxx@yandex.ru](mailto:i.s.orlovaxx@yandex.ru)

Skype: iorlova33