

Нейминг

для магазина пива

процесс разработки названия бренда для компании, товара или услуги, важнейшая часть маркетинговой стратегии компании, неотъемлемая часть позиционирования бренда.

BIRD. communication design



1. **Beerweiser - Пиввайзер**
- **Бирвайзер**

Beerweiser
магазин пива

Бирвайзер
пивной магазин

Весьма лаконичное название, которое позволяет разгуляться фантазии, под него можно разработать как персонажа с уклоном в киберпанк, монстра которого характеризует название, по типу Гадзиллы, так и чёткий, классический, понятный знак.

Буква «З» помогает с запоминаемостью названия т к является звонкой вишенкой. Я больше склонен к 3 варианту из предложенных, потому что он легко читается и откладывается в разуме. Можно грамотно разработать логотип и стилистику магазина, добившись в итоге современного звучания и приятную обстановку.

2. **ПивнОй - Пиво Ой**
- **ПивнОі - Ой пиво**
- **Оі Пиво**

Ой
магазин
пива

Ой пиво. Звучит как находка. То, что человек очень долго искал и наконец то нашёл. Так же может восприниматься как оклик, т к в Великобритании есть привычка так звать людей.

Еще в данной вариации названия весьма приятно сочетается слово «Пиво» и окончание «Ой», что в свое время образует новое звучание «Пивной». В приписке можно фантазировать и приписать «ПивнОй магазин», «ПивнОі магазин».

3. **Pivko - Пивко**
- **О Пивко - О Pivko**

Pivko. Просто и совкусом. Может Пивко? О пивко, как старый добрый друг. Написание латинскими буквами выглядит интересным и новым, но само название читается как на кириллице так и на латинице без проблем.

4. **BeerWay**
- **пивной путь**

Таков путь. Звучное название, с интересным значением. Люди думают, что все дорогие ведут в Рим, но это заблуждение, они ведут к нам, твой путь, путь к пиву.

5. **ПивоShop**
Название которое говорит само для себя, простое и не требует особых рассуждений.
6. **МногоПиво**
Говорят много пива не бывает, но мы готовы опровергнуть это суждение.
7. **Пивозавр**
- **ПивоZavr**
Интересное название с чудесной историей, которую можно развить и сделать культовой среди всех любителей пива. Так же можно проработать персонажа, данное направление сейчас очень популярно и все стараются создать некого персонажа олицетворяющего дело.
8. **Surge**
- **Всплеск**
У данного названия интересное звучание и хороший потенциал зацепить своей непохожестью на остальные подобные магазины. Звучит очень современно и человек будет заходить чисто из интереса.
9. **BeerDrop**
В наше время онлайн развлечений чем же ещё заинтересовать новых молодых клиентов как не дропом, оформить можно так же по тематике, либо развить идею в нечто новое, что привлечет всех к данному магазину.
10. **400 пьяных кроликов**
По моему лучше название, оно и новое, и с шикарной историей, так же можно и персонажей придумать, развить и сделать уникальный продукт, который будет завлекать всех своей атмосферой.

У древних ацтеков не было одного конкретного бога выпивки — их было 400! 400 пьяных кроликов представляли собой множество разных способов выпить и различных уровней опьянения, которых можно достичь.

11. Джон Ячменное Зерно

Хороший потенциальный персонаж, с интересной историей и готовым слоганом, название звучит серьезно, и современно.

Английское воплощение духа зерна и всего, что связано с зерновыми культурами. Пироги, эль, лагер и виски, то есть то, что доброму человеку нужно для праздника — за все подобные вещи отвечает именно этот персонаж. Английская народная песня о Джоне Ячменное Зерно оканчивается словами:

Но в виски Джон-Малыш ожил,
И в пиве, темном, как орех,
И доказал своим врагам,
Что он сильнее всех!.