

Нейминг

для магазина готовой еды

процесс разработки названия бренда для компании, товара или услуги, важнейшая часть маркетинговой стратегии компании, неотъемлемая часть позиционирования бренда.



BIRD. communication design

- 1. Ready food**
- готовая еда
 - 2. Готов есть**
 - 3. Takeout food shop**
 - 4. Пора есть**
 - 5. Фудстак**
- Foodstack
 - 6. Фидстоп**
- Feedstop
 - 7. CheckEat**
- зацени еду
 - 8. Перекус**
- Название которое на прямую передает смысл заведения. Магазин готовой еды Ready. Готов к еде.
- Человеку всегда нужна еда, и он всегда готов есть, а мы всегда готовы предоставить ему соответствующую еду.
- Магазин готовой еды Takeout. Свежее, современное название, подчеркивающее скорость и современный подход заведения.
- Один из вариантов вирусного названия призывающего к действию, хорошо подходит для людей которые идут на обед.
- Фудстак магазин готовой еды, стак еды, стопка, собрание еды. Легко выговариваемое название, с интересным звучанием и хорошей запоминаемостью
- Остановка для еды. Звучание похоже на питстоп, можно сакцентрироваться на дозавправке, сделать акцию по типу - Твой Фидстоп всегда готов.
- Чек Ит. Зацени. Это вызов и интерес. Так же игра слов «It» «Eat».
- Скорость. Простота. Готовая еда.

9. **Тайм Ту Кусь**
- Time To Kus'
- Время сделать кусь

Почему бы и нет. В наше время, когда все любят вирусность и интересный подход к работе и её организации. Такое название невозможно забыть. И каждый в душе, всегда хотел сделать кусь.

9. **Foodovski**
- Фудовский

Мистер Фудовский, интересный персонаж, а так же интересное название. Шикарное написание а так же потенциал. Напоминает Лебовского. Можно сделать рекламу - Где моя Еда Фудовский.