

Holastones

Руководство к использованию
логотипа и фирменного стиля

Содержание.

Логотип _____	3
Логотип. Цветовая палитра _____	4
Логотип. Шрифты _____	5
Логотип. Охранная зона _____	6
Логотип. Недопустимое использование _____	7
Фирменный стиль. Визитки _____	8
Фирменный стиль. Стикер на пакет _____	9
Фирменный стиль. Стикер на коробку _____	10
Фирменный стиль. Digital _____	11

Логотип.

Логотип представляет из себя уникальное шрифтовое написание. Он является цельным неделимым знаком.

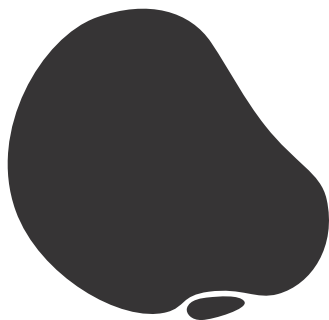
Holastones

Holastones

Логотип. Цветовая палитра.

Вся корпоративная атрибутика должна быть выполнена в единой фирменной цветовой палитре. В логотипе использован тёмно-серый как основной, зелёный и розовый как добавочные.

Тёмно-серый



RGB: 54 52 53
CMYK: 68 61 55 65
#363435

Лиственный зеленый
Крайола



RGB: 112 178 131
CMYK: 61 9 59 0
#70B283

Умеренный
пурпурно-розовый



RGB: 230 115 132
CMYK: 5 67 33 0
#E57383

Логотип. Шрифты.

Фирменными шрифтами являются PT Serif bold как заголовочный и Open Sans как текстовый.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Логотип. Охранная зона.

Охранная зона логотипа - минимальное свободное пространство, необходимое логотипу для гармоничного визуального отображения. Охранная область логотипа должна быть пропорциональна размеру основного графического элемента (X). В этой зоне нельзя располагать другие графические элементы или текст.



Логотип. Недопустимое использование.

1. Изменение пропорций знака.
2. Использование не фирменных цветов.
3. Размещение логотипа на фоне, который осложняет считываемость.
4. Использование логотипа в плохом качестве.

01

Holastones

02

Holastones

03

Holastones

04

Holastones

Фирменный стиль.

Визитки.

Фирменный стиль состоит из логотипа как центральной фигуры и контурных элементов с иммитацией узоров минеральных камней в разрезе.




Фирменный стиль.

Стикер на пакет.



Фирменный стиль.
Стикер на коробку.



The background features a complex, layered design. A large, stylized arrow shape is formed by multiple overlapping, semi-transparent layers of light beige and cream colors, creating a sense of depth and movement. The arrow points towards the right. The overall color palette is soft and warm, with shades of pink, peach, and light brown. In the top-left and bottom-left corners, there are decorative elements: a floral pattern with yellow and white flowers on a light blue background, and a green curved line at the bottom. A prominent red double-line border curves around the left and bottom edges of the page.

Разработано командой MARKONLINE
Дизайнер - Александр Чубарь
Арт-директор - Марк Четвертков
markonline.ru