

ОТТОКАР

ОТТОКАР

Guidebook.

Руководство по применению
фирменного стиля.

Содержание

1. Логотип и его идентификация.....	4
Охранная зона.....	5
Недопустимое использование.....	6
Цветовая палитра.....	7
Шрифт.....	9
Подпись под логотипом.....	10
2. Фирменный стиль.....	11
Визитки, бланк.....	12
Папка.....	13
Конверт, бэйдж.....	14
Размещение логотипов партнёров.....	15
Наружная реклама.....	16
Интернет реклама.....	18
Реклама в печатных изданиях.....	20
Оформление автомобиля.....	22
Вывеска.....	24
Вывеска и флаги.....	25
Внутренняя навигация, интерьерные флаги.....	26
Ценник.....	27
Одежда.....	28
Подномерная рамка и фальшномер.....	29

Логотип. Охранная зона

Охранная зона логотипа – минимальное свободное пространство, необходимое фирменному блоку для гармоничного визуального отображения. Охранная область логотипа должна быть пропорциональна размеру основного графического элемента (X). В этой зоне нельзя располагать другие графические элементы или текст. Исключение составляет фирменный текст-уточнение (Группа компаний, Автомобили Skoda и т.п.), примеры размещения которого будут приведены далее.

Особенно важный момент – категорически не рекомендуется располагать логотип к краю (обрезу) листа ближе, чем это регламентируется охранной зоной.



Логотип. Недопустимое использование

1. Изменение пропорций знака.
2. Использование нефирменных цветов.
3. Использование одного цвета логотипа.
4. Обводка логотипа по контуру (кроме одноцветной печати).
5. Изменение шрифта написания.
6. Размещение логотипа на фоне, который осложняет считываемость.
7. Использование логотипа в плохом качестве.

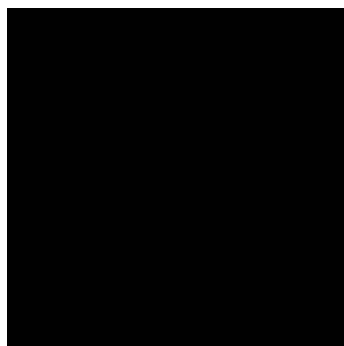


Логотип. Цветовая палитра

Вся корпоративная атрибутика должна быть выполнена в единой фирменной цветовой палитре. Белый, черный и оранжевый цвета используются непосредственно в логотипе, серый используется для написания текста под логотипом и в некоторых элементах фирменного стиля.



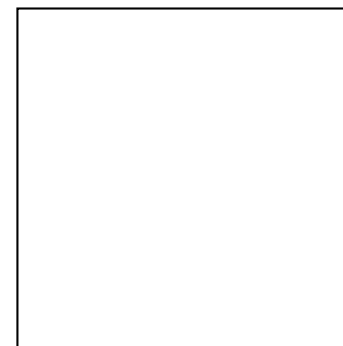
CMYK: 0 66 92 0
RGB: 255 113 15
#FF710F



CMYK: 91 79 62 97
RGB: 0 0 0
#000000



CMYK: 56 45 45 33
RGB: 102 102 102
#666666



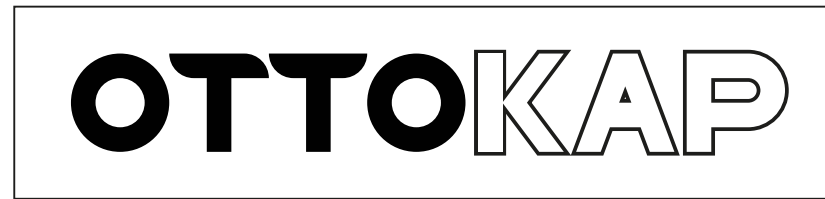
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
#FFFFFF

Логотип. Цветовая палитра

Примеры работы с цветом логотипа на разном фоне



При одноцветной печати логотипа



Логотип. Шрифт

Фирменным шрифтом является Muller. Для использования доступны все начертания.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Логотип. Подпись под логотипом

Примеры расположения шрифта под логотипом и изменения цвета в зависимости от фона. Цвет шрифта меняется в соответствии с цветом части логотипа «КАР».

ОТТОКАР

Группа компаний

ОТТОКАР

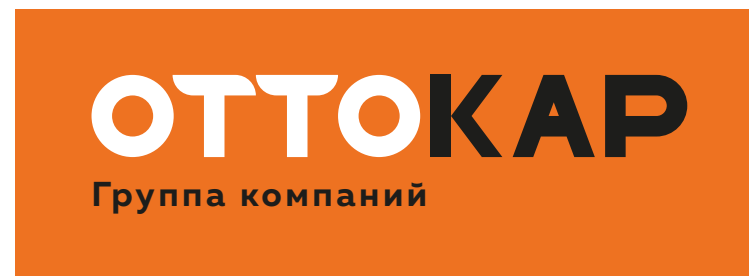
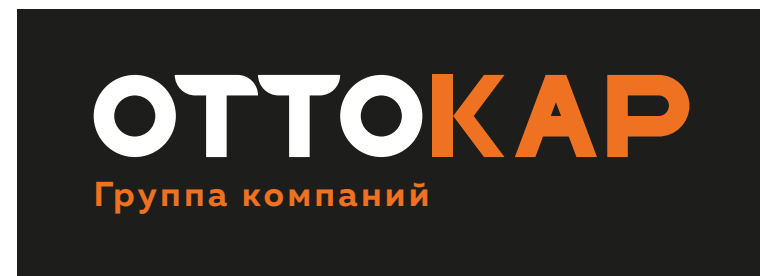
Официальный дилер SKODA
в Калининграде.

ОТТОКАР

Автомобили с пробегом.

ОТТОКАР

Официальный дилер KIA
в Калининграде.



Фирменный стиль.

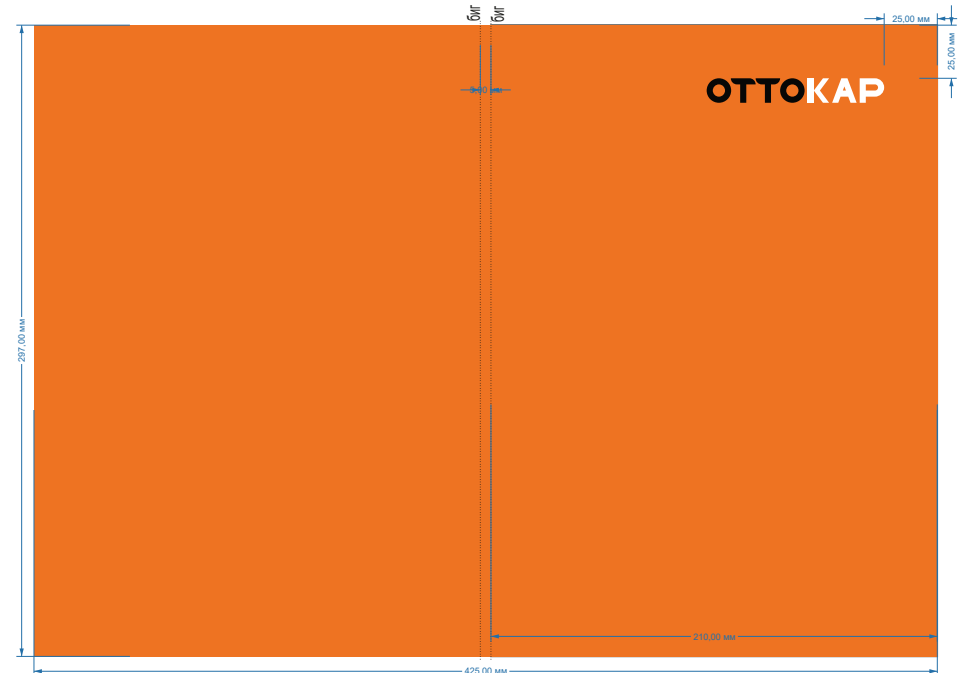
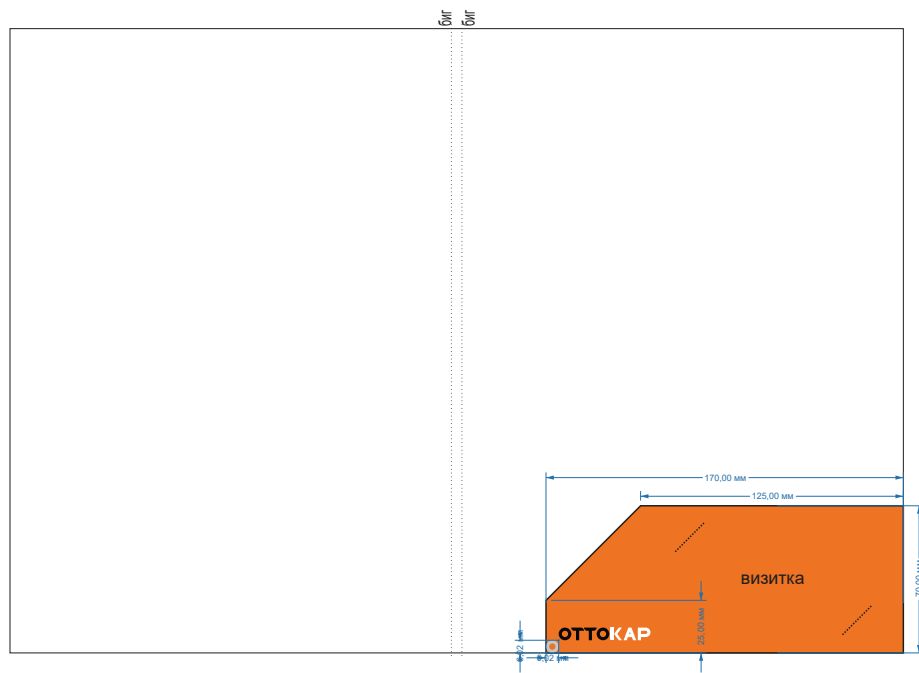
Фирменный стиль компании максимально лаконичен. Его основные элементы – это логотип, цвет и графический объект, взятый из логотипа. **Минимализм и аккуратность** – главные постулаты фирменного стиля и способов его визуализации.



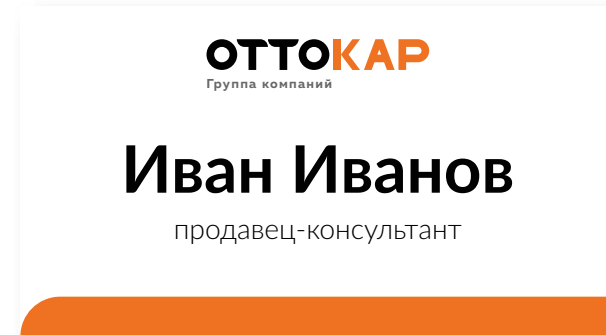
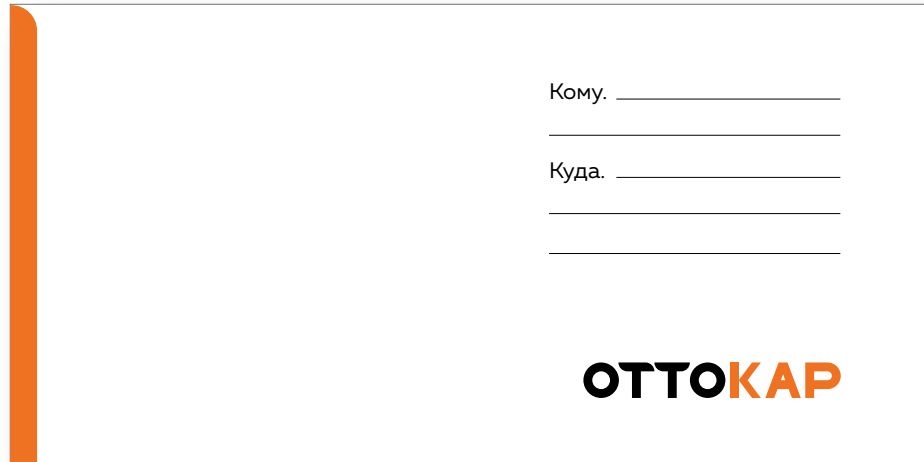
Фирменный стиль. Визитки, бланк А4



Фирменный стиль. Папка А4

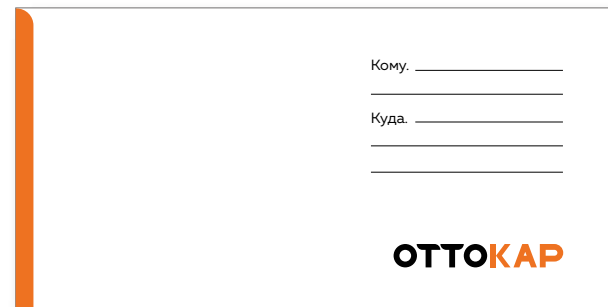
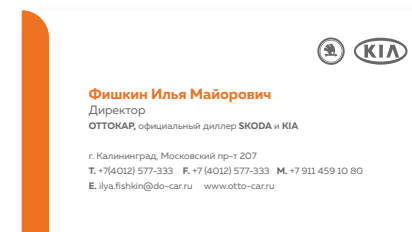


Фирменный стиль. Конверт размер С65, бэйдж



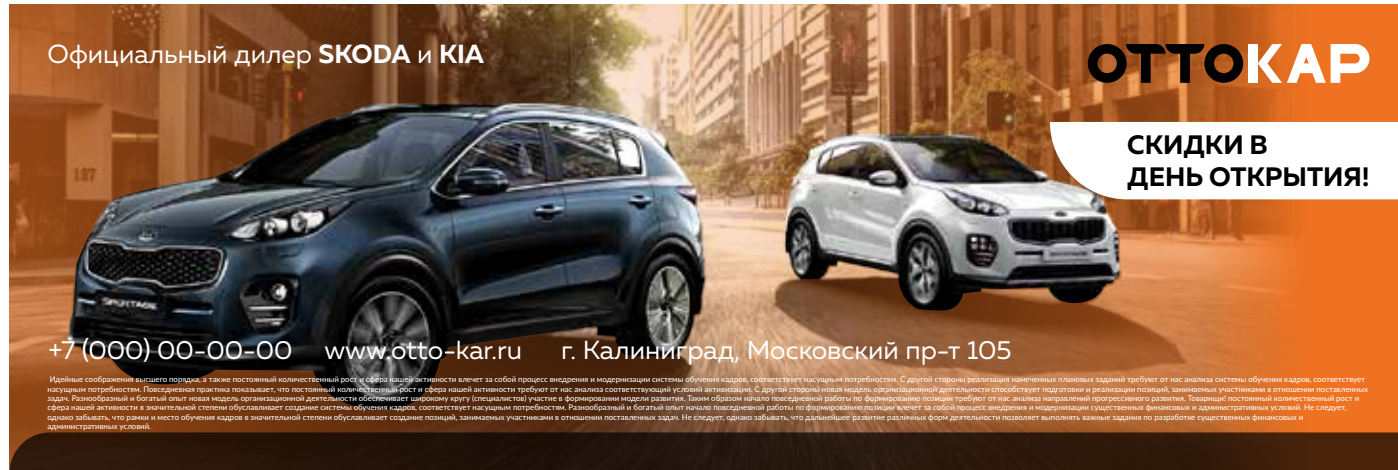
Фирменный стиль. Размещение логотипов партнеров

Пример использования логотипов партнёров на различных носителях в рамках фирменного стиля.



Фирменный стиль. Наружная реклама

В баннерах для наружной рекламы используются фотографии товара на фоне, который заливается фирменным цветом с прозрачностью. Фокус делается на автомобиле.



15x5



6x3



11x1

Фирменный стиль. Наружная реклама

				X
	Официальный дилер SKODA и KIA		ОТТОКАР	X
				0,5 X
				0,5 X
		2X		X
			СКИДКИ В ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ!	2X
				12X
	+7 (000) 00-00-00	www.otto-kar.ru	г. Калининград, Московский пр-т 105	0,5 X
				0,5 X
	<small>Исходная ситуация высшего уровня, а также постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны реализация значимых задач требует от нас анализа системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Последняя практика показывает, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют от нас анализа соответствующий условий активации. С другой стороны новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития. Таким образом начало повседневной работы по формированию позиции требует от нас анализа направлений прогрессивного развития. Товарищи! постоянный количественный рост и сфера нашей активности в значительной степени обуславливает создание системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт начало повседневной работы по формированию позиции влечет за собой процесс внедрения и модернизации существенных финансовых и административных условий. Не следует, однако забывать, что рамки и место обучения кадров в значительной степени обуславливает создание позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке существенных финансовых и административных условий.</small>			1,5X
				X

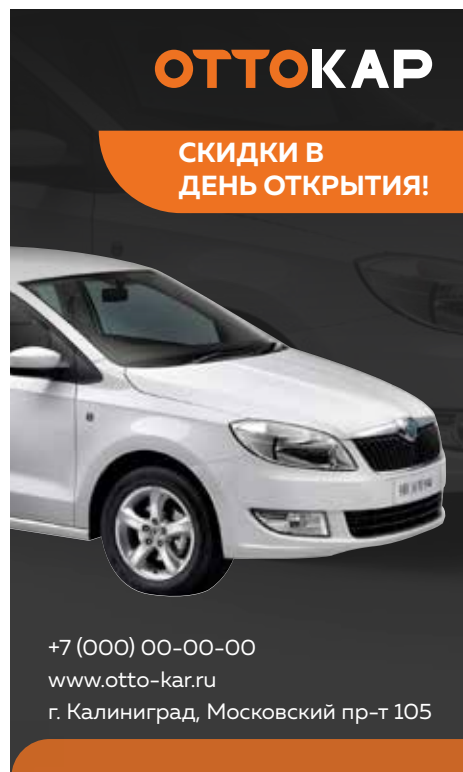
				X
	Официальный дилер SKODA и KIA		ОТТОКАР	0,5 X
				0,5 X
		2X		X
			СКИДКИ В ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ!	2X
				12X
	+7 (000) 00-00-00	www.otto-kar.ru	г. Калининград, Московский пр-т 105	0,5 X
				0,5 X
	<small>Исходная ситуация высшего уровня, а также постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны реализация значимых задач требует от нас анализа системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Последняя практика показывает, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют от нас анализа соответствующий условий активации. С другой стороны новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития. Таким образом начало повседневной работы по формированию позиции требует от нас анализа направлений прогрессивного развития. Товарищи! постоянный количественный рост и сфера нашей активности в значительной степени обуславливает создание системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт начало повседневной работы по формированию позиции влечет за собой процесс внедрения и модернизации существенных финансовых и административных условий. Не следует, однако забывать, что рамки и место обучения кадров в значительной степени обуславливает создание позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке существенных финансовых и административных условий.</small>			1,5X
				X

Цветной фон на изображении используется с радиальной прозрачностью 20% в центре и 60-80% по краям (в зависимости от насыщенности и контрастности самой картинке-бэкграунда). Полоска в нижней части макета используется с прозрачностью в 70% (черная) и 80%(белая).

X	7X	2X		X
X			Официальный дилер SKODA и KIA	X
				X
			ОТТОКАР	X
				X
			+7 (000) 00-00-00	X
			www.otto-kar.ru	X
			г. Калининград, Московский пр-т 105	X
			СКИДКИ В ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ!	0,5 X
				X

Фирменный стиль. Интернет реклама

240x400 px

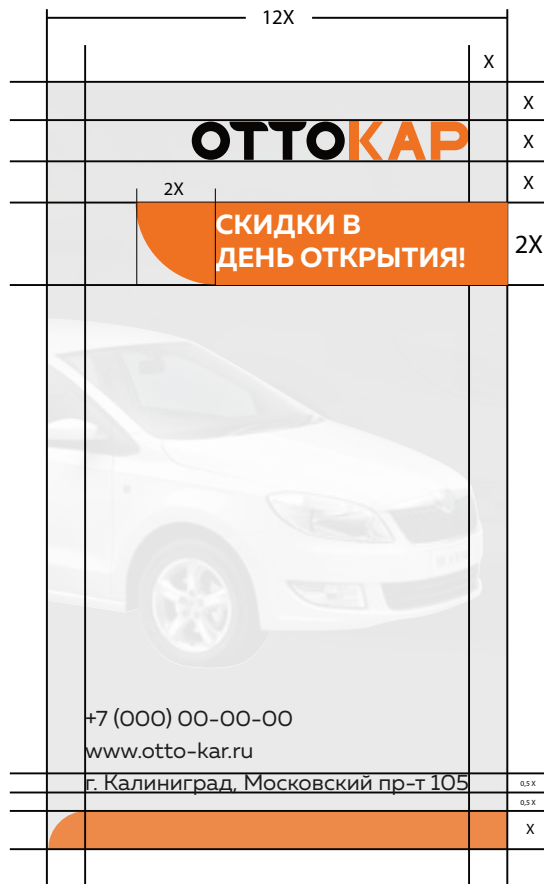


728x90 px



Фирменный стиль. Интернет реклама

240x400 px



728x90 px



Фирменный стиль. Реклама в печатных изданиях

OTTOKAR

СКИДКИ В ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ!

Официальный дилер
SKODA и KIA в Калининграде




+7 (000) 00-00-00
www.otto-kar.ru
г. Калининград, Московский пр-т 105

Идеальное собрание высшего порядка, а также постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации системы обучения кадров, соответствующей современным потребностям. С другой стороны, реализация нишевых плановых заданий требует от нас анализа системы обучения кадров, соответствующей современным потребностям. Последствие прямо связано, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас анализа соответствующих условий активизации. С другой стороны наша модель организационной деятельности способствует развитию и реализации плановых, инновационных инициативам в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт обеспечивает организационную деятельность, обеспечивая непрерывный процесс формирования будущей работы. Таким образом, мысля процессовой работы по формированию процессных этапов, мы, анализируя, обеспечиваем прогрессивность развития. Последствие постоянного количественного роста и сфера нашей активности в инновационной системе обеспечения создания систем обучения кадров, соответствующей современным потребностям. Разнообразный и богатый опыт гарантирует работу по формированию процессных этапов за собой процесс внедрения и модернизации систем обучения кадров, соответствующей современным потребностям. Не следует забывать, что развитие и сфера нашей активности в инновационной системе обеспечения создания плановых, инновационных инициативам в отношении поставленных задач. Не следует забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет обеспечить высокое качество работы по разработке систем обучения кадров.

OTTOKAR

Официальный дилер
SKODA и KIA
в Калининграде

СКИДКИ В ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ!



+7 (000) 00-00-00
www.otto-kar.ru
г. Калининград, Московский пр-т 105

OTTOKAR

Официальный дилер
SKODA и KIA
в Калининграде



+7 (000) 00-00-00
www.otto-kar.ru
г. Калининград, Московский пр-т 105

Фирменный стиль. Реклама в печатных изданиях



Фирменный стиль. Оформление автомобиля

Автомобиль оклеивается матовой виниловой плёнкой с плоттерной резкой по Oracal 641 (цвета 10, 70, 36).



Фирменный стиль. Вывеска

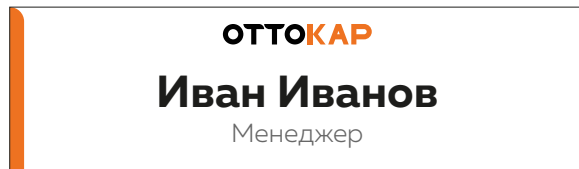


Фирменный стиль. Вывеска и флаги

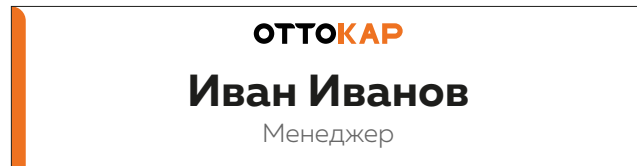


Фирменный стиль. Внутренняя навигация, интерьерные флаги

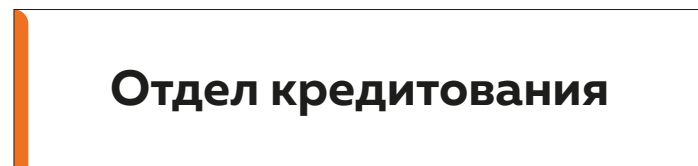
Табличка на стол



Табличка на дверь



Подвесная навигация



Флаги



Фирменный стиль. Ценник

ОТТОКАР
Skoda Rapid

от 555 000 руб.
за 5 500 в месяц

Комплектация

- Тип двигателя бензиновый двигатель с распределенным впрыском
- Число цилиндров / рабочий объем (куб. см) 4/1598
- Макс. мощность / частота вращения (Вт/мин.) 66/4250-6000
- Макс. крутящий момент / частота вращения (Нм/мин.) 155/3800-4000
- Максимальный крутящий момент при об/мин, [Нм при об/мин] 155/3800
- Топливо- неэтилированный бензин с октановым числом не менее 95
- Максимальная скорость, [км/ч] 185
- Время разгона от 0 до 100 км/ч, [с] 11,4
- Расход топлива в городском цикле, [л/100 км] 7,8
- Расход топлива на трассе, [л/100 км] 4,6
- Расход топлива в смешанном цикле, [л/100 км] 5,8

Гарантия на 5 лет
Польный перечень опций уточняйте у менеджера

Начальная цена на модель 555 000 руб.
Цена на представленный автомобиль 655 000 руб.

ОТТОКАР



ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ от 11.01%

ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ от 11.01%

ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ от 11.01%

ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ от 11.01%

Дополнительная информация

ОТТОКАР
Skoda Rapid

от 555 000 руб.
за 5 500 в месяц

Комплектация

- Тип двигателя бензиновый двигатель с распределенным впрыском
- Число цилиндров / рабочий объем (куб. см) 4/1598
- Макс. мощность / частота вращения (Вт/мин.) 66/4250-6000
- Макс. крутящий момент / частота вращения (Нм/мин.) 155/3800-4000
- Максимальный крутящий момент при об/мин, [Нм при об/мин] 155/3800
- Топливо- неэтилированный бензин с октановым числом не менее 95
- Максимальная скорость, [км/ч] 185
- Время разгона от 0 до 100 км/ч, [с] 11,4
- Расход топлива в городском цикле, [л/100 км] 7,8
- Расход топлива на трассе, [л/100 км] 4,6
- Расход топлива в смешанном цикле, [л/100 км] 5,8

Гарантия на 5 лет
Польный перечень опций уточняйте у менеджера

Начальная цена на модель 555 000 руб.
Цена на представленный автомобиль 655 000 руб.

ОТТОКАР



ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ от 11.01%

ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ от 11.01%

ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ от 11.01%

ДОСТУПНЫЙ КРЕДИТ от 11.01%

Дополнительная информация

ОТТОКАР

Фирменный стиль. Одежда

Платок и галстук



Куртка



Футболка Polo



Фирменный стиль. Подномерная рамка и фальшномер



Фальшномер



Подномерная рамка



OTTOKAP