

Руководство
по использованию
логотипа и
фирменного стиля

Содержание

Логотип.....	3
Охранная зона.....	4
Недопустимое использование.....	5
Фирменный стиль.....	6
Шрифты.....	7
Цветовая палитра.....	8
Бейджи.....	9
Блокнот.....	10
Пакет сувенирный.....	11
Буклет.....	12
Прессволл.....	13
Плакат.....	14
Презентация.....	15
Баннеры для соцсетей.....	16

Логотип

Логотип представляет из себя шрифтовое написание и знак в виде стрелок/бумажных самолётов/человечков стремящихся в центр.



**слёт социальных
предпринимателей**

Логотип

Охранная зона логотипа - минимальное свободное пространство, необходимое логотипу для гармоничного визуального отображения. Охранная область логотипа должна быть пропорциональна размеру основного графического элемента (X). В этой зоне нельзя располагать другие графические элементы или текст.



Логотип

Недопустимое использование:

01. Изменение пропорций знака;
02. Использование нефирменных цветов;
03. Наносить на неконтрастный логотипу фон;
04. Обводка логотипа по контуру;
05. Использование логотипа в плохом качестве.

01



02



03



04



05



Фирменный стиль

Центральной частью фирменного стиля является логотип и паттерны на его основе.

Основной цвет фона - белый, в редких случаях - фиолетовый.

Графические элементы в виде стрелок являются композиционной частью. Они используются как для привлечения внимания к нужным частям макета, так и для эстетического наполнения.



Фирменный стиль

Шрифты.

В качестве фирменных шрифтов используются:

- Circe Extra Bold для заголовков;
- Circe Regular для основного текста;
- Circe Bold для доп. текста.

Circe Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A a, B b, C c, D d, E e, F f, G g, H h, I i, J j, K k, L l, M m, N n, O o, P p, Q q, R r, S s, T t, U u, V v, W w, X x, Y y, Z z

Circe Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A a, B b, C c, D d, E e, F f, G g, H h, I i, J j, K k, L l, M m, N n, O o, P p, Q q, R r, S s, T t, U u, V v, W w, X x, Y y, Z z

Circe Extra Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

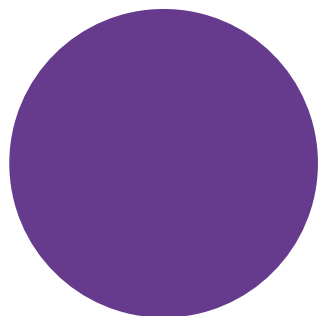
A a, B b, C c, D d, E e, F f, G g, H h, I i, J j, K k, L l, M m, N n, O o, P p, Q q, R r, S s, T t, U u, V v, W w, X x, Y y, Z z

Фирменный стиль

Цветовая палитра.

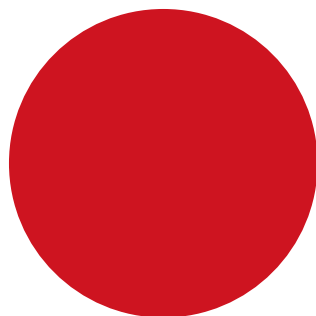
Вся корпоративная атрибутика реализуется в единой цветовой палитре.

Насыщенный
фиолетовый



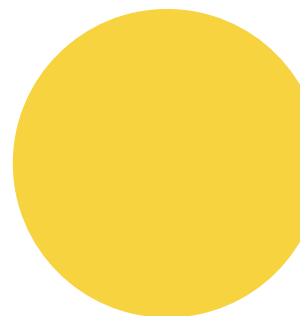
HEX #663B8E
CMYK 73 87 1 0
RGB 102 59 142

Малиновый



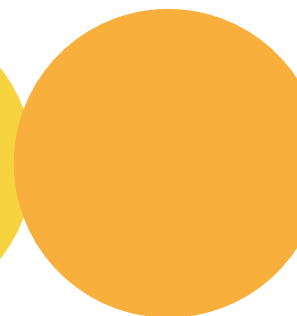
HEX #CE1420
CMYK 11 100 92 3
RGB 206 20 32

Шафраново-
желтый



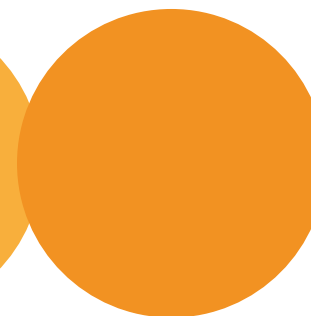
HEX #F7D33F
CMYK 5 15 82 0
RGB 247 211 63

Умеренный
оранжево-желтый



HEX #F8AF3C
CMYK 0 37 82 0
RGB 248 175 60

Светло-
морковный



HEX #F29222
CMYK 1 50 91 0
RGB 242 146 34

Фирменный стиль

Бейджи.



Фирменный стиль

Блокнот.



Фирменный стиль

Пакет сувенирный.



Фирменный стиль

Прессволл.
Горизонтальный и вертикальный
(роллап).



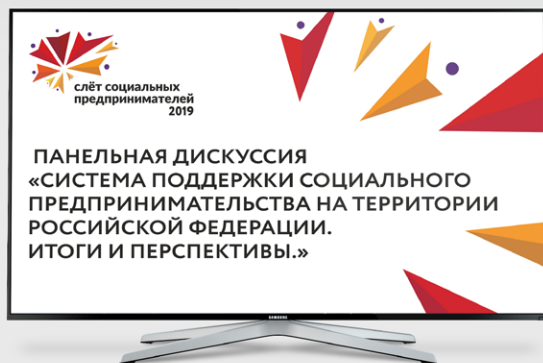
Фирменный стиль

Плакат настенный.



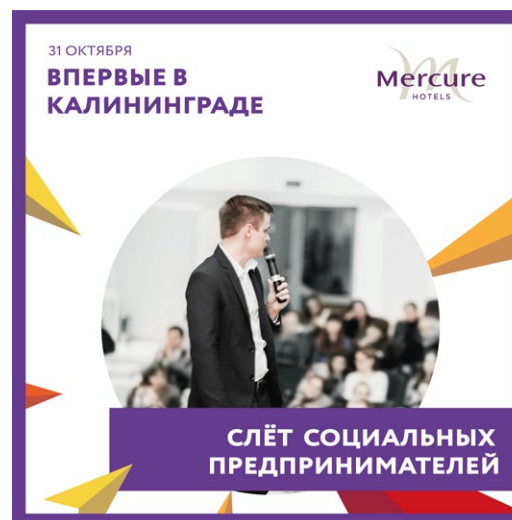
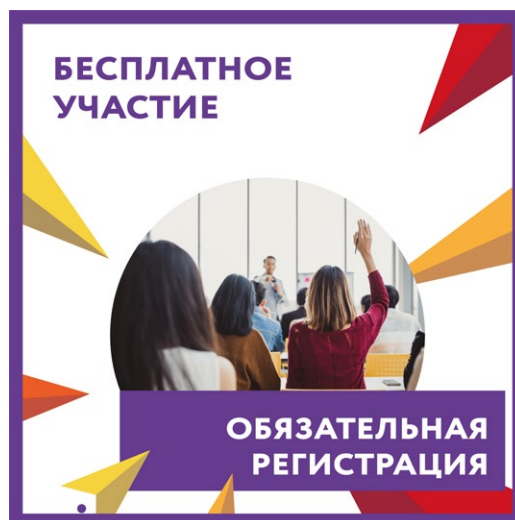
Фирменный стиль

Презентация.



Фирменный стиль

Баннеры для соцсетей.



Разработано командой **MARKONLINE**

Проект-менеджер - Марк Четвертков

Дизайнер - Александр Чубарь

Дизайнер - Нана Похожалова

markonline.ru