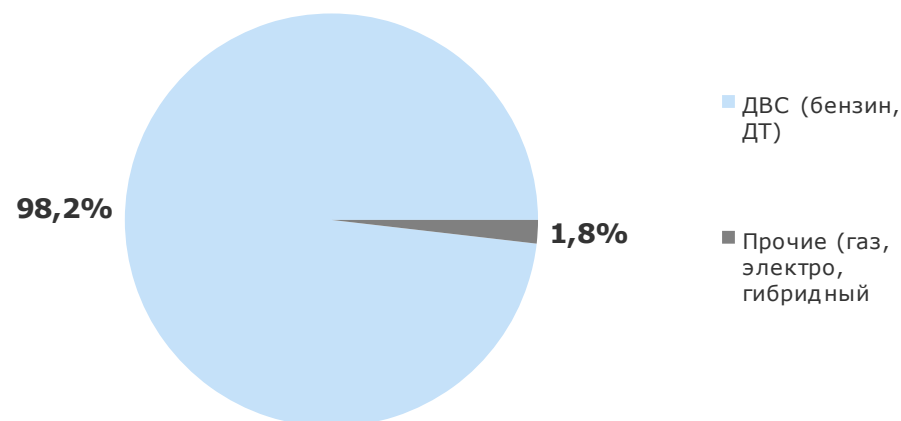
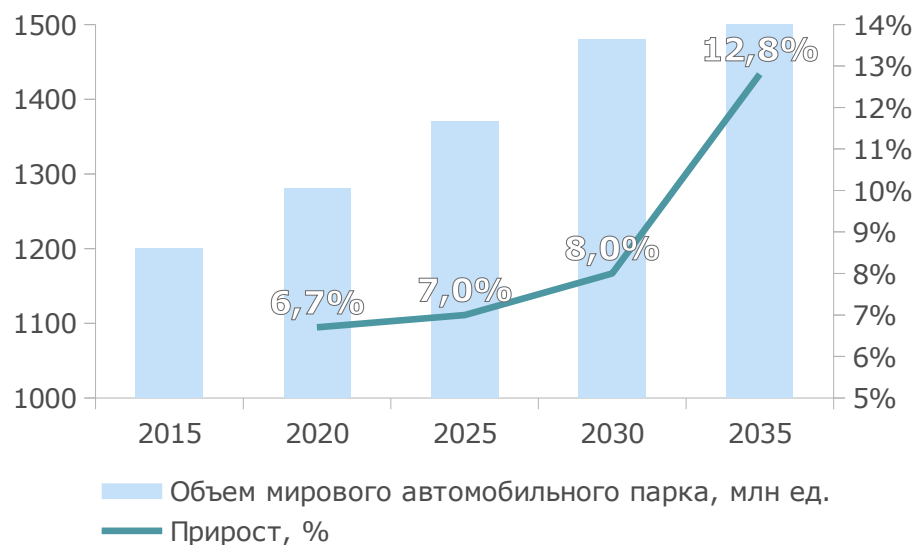




ДЕМО-ВЕРСИЯ: ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ МИРОВОГО ПАРКА ЭЛЕКТРОАВТОМОБИЛЕЙ

В долгосрочной перспективе мировой автопарк будет демонстрировать устойчивую положительную динамику. Так, по итогам 2035 его объем будет превышать аналогичный показатель 2015 года почти на 40%.

Наиболее сильные позиции в структуре мирового автопарка в настоящий момент занимают автомобили с традиционным ДВС, работающим на бензиновом или дизельном топливе. В 2020 году сегмент занимает 98,2%. К 2035 году, под влиянием развития спроса на электрический автотранспорт (EV), а также гибридный (HEV, PHEV), доля автомобилей с ДВС сократится до 79,5%. *



* Цифровые данные доступны в полной версии отчета.



ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Объектом исследования является мировой рынок электромобилей.

Целью исследования является прогноз динамики мирового рынка электрических автомобилей и его структуры, оценка доли электрических автомобилей и гибридов в мировом автомобильном парке в перспективе до 2035 года.

Задачи исследования:

1. Прогноз динамики мирового автомобильного парка до 2035 года.
2. Прогноз структуры мирового автомобильного парка до 2035 года а разрезах типов продукции (автомобили с бензиновым или дизельным ДВС, автомобили с газовым ДВС, электрические автомобили, гибридные автомобили)
3. Прогноз структуры автомобильного парка и доли электрических автомобилей в фокусных странах до 2035 года.
4. Оценка перспектив развития рынков товаров для автомобилей на фоне электрификации автопарка до 2035 года.

География исследования: Мир

Хронология исследования:

ретроспектива — 2015-2019 гг.;

прогноз — 2020-2035 гг.

Методы исследования и источники данных:

1. Сбор и анализ вторичной информации, в т.ч. контент-анализ, обработка статистики ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, составление и анализ баз данных.

Источники вторичных данных: СМИ, отраслевые издания, деловые издания, новостные ленты, специализированные интернет-порталы, корпоративная информация, отчетность компаний, прайс-листы, каталоги продукции, каталоги и материалы отраслевых мероприятий, данные ассоциаций, веб-сайты участников рынка, базы данных ФТС РФ, ФНС РФ, ФСГС РФ, специальные базы данных финансовой информации, нормативные документы, ТУ, ГОСТы и другие источники информации.

2. Экспертные опросы, в т.ч. телефонные экспертные интервью, анкетирование экспертов, легендированные интервью.
3. Опыт и наработки «Смарт Консалт» в исследованиях рынков автомобилей, пассажирского транспорта.