# Проблема с посещаемостью клиентами сайта и их обращений

 У меня есть друг, который создал три сайта и, обладая природной наивностью, успокоился на этом. Считая, что его миссия выполнена он стал полагать, теперь от посетителей с заказами не будет отбоя.

 Очень плохо, когда во врожденную самоуверенность вмешивается своим влиянием еще и глупость!

 Я был создан, в Советском союзе! Родители, школа и общество воспитали во мне правильные и хорошие качества. Конечно же, не мог сидеть в сторонке и спокойно наблюдать, как угасает и тонет мой друг. Ну, что же - решительно взялся за его спасение.

## Анализ сайта, доработка и повышение конверсии

Полистав страницы сайта бедолаги, я разобрался и понял, в чем заключаются его ключевые ошибки. Нет, на этой лошади он точно – далеко не уедет!

### Основные проблемы

1. Принимая и покупая статьи у нерадивых копирайтеров, мой друг не обращает должное внимание написанным текстам.
2. Оформление статей, даже критике не подлежит!
3. Написанные тексты не обладают никакой стилистикой, а вставленные с помощью синонимайзера термины, совсем с другой грядки.
4. Слишком много воды, от которой корабль точно – пойдет ко дну.
5. Нет преимуществ в услугах.
6. Школьные уроки в орфографии – полное непонимание, что это?

На просмотр сайта до конца не было нужды. Пришлось подвести итоги и вынести вердикт: Немедленная отправка текстов в корзину. И возражений не должно быть – никаких!

Все, что могло нести хоть какую-то пользу, свободно уместилось в одном абзаце.

### Мои действия

С самого начала я определился с целевой аудиторией, которая может приносить сайту различные возражения. Закончив с этим направлением, взгляд мой пал на необходимость в сборе информации о конкурирующих сайтах. Чем дышат, чем круче и на чем заострить свое внимание!

Пообщавшись с другом, я выяснил, чем он способен удивить читателя и потенциального заказчика. Собрав все сведения, выделил все преимущества его услуги. Следующим шагом в моей работе остался план, его составление и структурирование собранной информации.

На всю деятельность в подготовке затраты заняли два дня, во временном эквиваленте. Зато убитое время позволило написать и оформить тексты только лишь за три часа! Финальный объем вышел на 2800 знаков.

Прошу учесть, что никакой воды и ничего отвлекающего внимания. Лишь только то, что замотивирует заказчика воспользоваться услугами моего клиента.

## Счастье и радость друга

Прошла лишь декада, с момента написания продающих статей для сайта и его оформления. Мой друг неимоверно благодарен мне, ведь он получил возросшее многократно количество переходов. А увеличению заказов на 45% поспособствовала конверсия в 10%.

Я радуюсь вместе с ним и не без оснований. Оказалось, что есть много приятелей, с которыми меня познакомил в порядке благодарности друже и которые также нуждаются в помощи.

Друг мой, как и я – на коне!

**ОТЗЫВЫ:**

А, Вы, уверены, что точно – не нужно мое вмешательство и помощь?