

Пол Верховен снимает фильм в Интернете

Пол Верховен обратился за помощью к «коллективному разуму»: режиссёр предложил любому желающему принять участие в съёмках его нового фильма. Всё что потребуется «соавторам» - это доступ в Интернет и немного фантазии.

Голливудский режиссёр голландского происхождения Пол Верховен («Робокоп», «Вспомнить всё», «Основной инстинкт») анонсировал свой новый проект под рабочим названием «Опыт развлечения» (Entertainment Experience). Для начала в открытом доступе была опубликована часть сценария, написанная его соотечественницей, актрисой Ким ван Кутен. Каждый, кто чувствует в себе задатки режиссёра, актёра, оператора и композитора (или все сразу) может представить своё видение данного эпизода. А затем выложить результат в Интернете на суд общественности. Из фрагментов, собравших больше всего положительных откликов, и будет «соткано» полотно будущей картины.

Вопрос финансирования мероприятия Пол Верховен берёт на себя. Более того, со своей творческой группой и профессиональными актёрами он параллельно снимет собственный «Опыт развлечения». И оба фильма одновременно выйдут в прокат. Кроме того, Верховен планирует привлечь пользователей Всемирной Сети к проведению рекламной кампании – созданию промо-роликов, трейлеров, а также компьютерной игры «по мотивам».

Что ж, как минимум, это интересно. Особенно в плане сравнения работы специалистов и любителей. Кстати, у такого процесса уже есть своё определение – краудсорсинг: от английских слов crowd/толпа и sourcing/привлечение ресурсов. Иначе говоря, коллективное творчество или мозговой штурм, если уж совсем упрощать. Ярчайшим примером краудсорсинга можно считать пресловутую Википедию.

Однако, при всей оригинальности идеи, Пол Верховен отнюдь не пионер. Киноиндустрия уже давно активно взаимодействует с Интернет-сообществом. Первыми ласточками были объявления о наборе волонтеров и актёров массовой для кинокартин и телесериалов. В «эпоху Facebook и прочих социальных сетей» это явление стало практически массовым. Великий и ужасный Уэб Болл, окончательно утративший доверие продюсеров, бросал в Сети клич по сбору денег на своё кино. Причём честно обещал поделиться с инвесторами кассовыми сборами.

Но, пожалуй, самым громким проектом такого рода считается «Жизнь за один день»/Life in a Day. Фильм представляет собой сборник видео-зарисовок, снятых обыкновенными людьми по всему миру и присланных в YouTube. Режиссуру картины осуществил Кевин МакДональд («Последний король Шотландии») при продюсерской поддержке самого Тони Скотта. «Жизнь за один день» получила хорошую критику и была весьма тепло встречена зрителями. Не исключено, что именно её успех сподвиг Пол Верховена на собственный эксперимент.

Так что дерзайте, тайные рыцари камеры и хлопушки. Но сначала выучите голландский язык. Ибо англоязычной версии у проекта нет (по крайней мере, на данный момент).

Фильм про Джобса

О том, что биография Стива Джобса должна найти своё воплощение в кино, говорили уже давно. По всем приметам, именно Sony станет той студией, которая займётся байопиком основателя Apple. Официальных комментариев пока не поступало, но покупка прав на экранизацию книги Steve Jobs Уолтера Айзексона - свершившийся факт. Не стоит также забывать и о грандиозном успехе оscarоносной «Социальной сети», снятой Дэвидом Финчером по заказу Sony Pictures. Кстати, 21 октября книга поступила в продажу.

LAM TV

Интернет-журнал Look At Me запустил в онлайн-эфире собственные телевизионный канал - LAM TV. Теперь обо всём интересном, новом и модно-актуальном можно будет не только читать, но и смотреть.

Look At Me, стартовавший в 2006 году как блог об уличной моде, за короткий срок разросся до крупного медийного проекта с огромной аудиторией. Каждый день тысячи пользователей сайта читают, комментируют и пишут материалы о том, что творится в мире моды, кино, музыки,

современного искусства, культуры и (куда же ныне без неё) политики. Ничего удивительно, что издание решило обзавестись и собственным видео-каналом, который начал функционировать в сентябре этого года.

Сервис LAM TV (от аббревиатуры Look At Me, а не lamer, если даже у вас и мелькнула подобная ассоциация) – это, по сути дела, видеоблог, где транслируются ролики о новых ресторанах и барах, модных тенденциях, анонсы и отчёты культурных мероприятий. В общем, всё то, что обсуждается на страницах издания.

На данный момент блог содержит семь рубрик:

«В месте». Видеопрезентации ресторанов, парков, клубов, кафе. Взгляд изнутри, так сказать, в деталях.

«Трейлеры». Рекламные ролики выходящих в прокат фильмов.

«Клипы». Музыкальное видео от молодых, начинающих исполнителей, широкой публике пока не известных, но подающих большие надежды.

«Furfur Style Guide». Гид по стилю для современных денди: во что одеваться и обуваться, что пить, читать, как развлекаться и на чём кататься. Быть модным и быть в тренде.

«Девушки Furfur». Видео с симпатичными и стильными барышнями. Ведь именно таких предпочитают джентльмены.

«События». Подробные отчёты о культурных мероприятиях с закулисными подробностями.

«Кинопробы». Юные актёры представляют своё видение различных эпизодов известных кинокартин.

В силу новизны проекта материала ещё немного, но всё с чего-нибудь начинается.

Видео-лекции

Преодолевая вызовы

От первого лица: речь Стива Джобса перед студентами Стэнфордского университета; лекции о том, как предметы «становятся» актёрами, и как важно менять свою точку зрения; дискуссия о будущем библиотек.

1. Три истории. Стив Джобс

В 2005 году Стив Джобс присутствовал в качестве почётного гостя на церемонии вручения дипломов выпускникам Стэнфорда. Без пафоса и назидательного тона, простым языком он произнёс речь, а по сути дела, прочитал настоящую лекцию, где на примерах из собственной жизни рассказал о том, как важно ценить отпущенное тебе время, всегда стремиться к осуществлению мечты, доверять интуиции и никогда не сдаваться.

2. Встряхни историю. Рагахва Кей Кей

K.K. Raghava – молодой индийский художник-иллюстратор. Он демонстрирует свою новую работу: детскую компьютерную книжку. Её особенная фишка: возможность кардинально изменить персонажей, встряхнув iPad. Это помогает адаптировать содержание книги для разных семей (например, где оба родителя одного пола). Время от времени, призывает Рагахва, надо «встряхивать» и себя, чтобы по-новому смотреть на привычные вещи.

3. Библиотеки в цифровую эпоху

Что станет с библиотеками в эпоху глобальной компьютерной экспансии? Превратятся ли они в пыльные хранилища бумажных фолиантов, безнадежно отставшие от требований реальности? Или сумеют модернизироваться, сохранив основное предназначение? Эти и другие актуальные вопросы обсуждают участники конференции, посвящённой библиотечному делу.

4. О повествовательных возможностях

Ноам Торан – художник, искусствовед, преподаватель Royal College of Art (Лондон). Его работы включены в постоянные экспозиции нью-йоркского Музея современного искусства и Frac Île-de-France, а лекции проходят по всему миру. На примере нескольких классических голливудских кинокартин Торан рассказывает, как неодушевлённый предмет может стать активным участником сюжета, играющим не менее важную роль, чем «живой» человек.

Вселенная рядом

Компания Google организовала уникальный конкурс. Любой школьник или студент может стать автором научного эксперимента, который проведут на борту МКС. Нужно лишь снять видео-презентацию своей идеи и выложить её на сайте YouTube. Ролики будут оцениваться пользователями хостинга и авторитетным жюри, в состав которого войдёт даже сам Стивен Хокинг. Результат эксперимента также продемонстрируют посредством YouTube в режиме реального времени. И это не считая ценных призов для финалистов.

Сериалы Fox

Осень 2011: Зои Дешанель живёт одна с тремя мужчинами; доктор Хаус после недолгой отсидки возвращается в госпиталь под командование Формана; молодой папаша продолжают в одиночку воспитывать дочку преступницы.

1. Новенькая

«Новенькая» (New Girl) – свежий, 2011 года, ситком, посвящённый отношениям между мужчинами и женщинами. Главная героиня - молодая учительница начальной школы Джессика в исполнении очаровательной Зои Дешанель. Симпатичная, весёлая, неординарная, но, как это часто бывает, катастрофически невезучая в личной жизни. После очередного провала на любовном фронте Джессика переезжает в новую квартиру, где её соседями становятся трое парней. Постановщик сериала - Джейк Кэздан («Очень плохая училка»).

2. Растущая надежда

Продолжение популярного комедийного сериала Raising Hope («Растущая надежда», или «Воспитывающая Хоуп») о молодом отце-одиночке Джимми, вынужденном самостоятельно растить свою маленькую дочку, так как её мать – казнённый на электрическом стуле серийный убийца. Канал Fox не оставив без внимания в целом положительную критику и достаточно высокий зрительский рейтинг, решительно взялся за съёмки второго сезона. Премьера состоялась в сентябре этого года. Режиссёр всё тот же Грегори Томас Гарсиа, в послужном списке которого значится («Меня зовут Эрл»), ещё один абсурдистский ситком на тему семейных ценностей.

3. Доктор Хаус

За погром, учинённый в доме бывшей возлюбленной, Хауса приговаривают к тюремному заключению. В Принстон-Плейнсборо тем временем произошли серьёзные изменения. Команда распалась, Кадди уволилась, а Форман занял её место. Он-то и организывает Хаусу условно-досрочное освобождение. Теперь ему предстоит набрать новую команду и дальше спасать жизни безнадежных, казалось бы, пациентов. И как в старые добрые времена, лишь два преданных друга поддерживают доктора Хауса – Джеймс Уилсон и викодин.

Фильм из комментария

Надо отдать должное находчивости голливудских агентов, умудряющихся находить сюжеты для фильмов в самых неожиданных местах. Свежий пример: проект студии Warner Brothers «Rome, Sweet Rome», идею которого подсказал один из пользователей социальной сети Reddit. Рассуждая на тему «Как бы могла выглядеть схватка взвода морпехов с легионерами Древнего Рима», он так увлёкся, что написал захватывающий фантастический рассказ. Пост попался на глаза некоему Адаму Колбрэннеру, который и организовал сделку.