

Публичный лейбл

Что делать, когда ощущаешь в себе талант и жаждешь поделиться своим творчеством с миллионами? Раньше музыканты рассылали демо-записи по радиостанциям. Теперь они идут в Интернет.

У Интернета есть такое определение – это глобальный рынок, где торгуют самым ходовым товаром 21-го века, информацией. Причём на весьма выгодных условиях. Естественно, одними из первых кто осознал, какую пользу приносит Всемирная Паутина, оказались начинающие музыканты. Те, за спиной которых не стоят мощные корпорации и богатые лейблы.

В августе 2011 года начал функционировать в тестовом режиме канадский он-лайн портал Public Records. Его основная задача – стать местом встречи и прямого общения независимых артистов со своей потенциальной аудиторией. Сообщество приглашает всех увлеченных музыкой вступить в свои дружные ряды. Выкладывать аудиозаписи, видеоклипы, вести блоги, организовывать концерты – вот далеко неполный перечень возможностей, предоставляемых Public Records. При этом основатели проекта во главу угла ставят именно некоммерческую направленность. Ни много, ни мало, но они хотят совершить переворот в традиционной музыкальной индустрии, которая в погоне за прибылью едва ли не основной своей аудиторией избрала неприятных во вкусах и предпочтениях подростков. В результате чего слагаемыми успеха стали не столько талант, сколько смазливое личико и финансовые вливания.

Станет ли Public Records ещё одним Myspace или Last.fm или найдёт собственную уникальную нишу – покажет время. В любом случае, инициатива заслуживает похвалы и пожеланий удачи.

MTV Digital Innovation

MTV всегда зорко следило за тенденциями современной поп-культуры. Сперва была премия за лучшее музыкальное видео, потом собственные кино-награды, и вот теперь активно осваивается Интернет-пространство. Речь идёт о O Music Awards To Honor Digital Innovation (OMAs), иными словами, премии за лучшие музыкальные он-лайн достижения.

Первая церемония вручения OMAs состоялась в апреле этого года и по зрительской аудитории уступила только VMA-2009. Неудивительно, что руководство холдинга MTV Music Group намерено развивать успех, и анонсировало проведение второй OMAs ориентировочно осенью этого года. Сейчас организаторы работают над тем, чтобы сделать систему голосования ещё более «народной». В том смысле, что номинантов OMAs определяет не жюри, а пользователи Интернет, проявляя активность в социальных сообществах и прочей блогосфере. Более того, на сайте премии любой имеет возможность предложить новую номинацию, в которой будут определяться новые герои.

Чарты:

Next Big Sound

Next Big Sound – проект, стартовавший в марте 2010 года. Суть его работы: анализ онлайн активности фанатов музыкальных групп и исполнителей по всему миру. Сбор информации происходит на основе показателей социальных сетей, таких как Facebook, YouTube, MySpace, Twitter, Soundcloud, ReverbNation, Pure Volume и многих других. На основе этих данных публикуются еженедельные отчёты, своеобразные «рейтинги популярности».

Social 50

Social 50 - еженедельный чарт от музыкального издания Billboard. Позиции в рейтинге определяются по формуле, учитывающей количество добавленных друзей, фанатов и фолловеров на личных страничках исполнителей в ведущих мировых социальных сетях. Сюда же приплюсовываются просмотры этих страниц и прослушиваемые песни. Первым «номером один» Social 50 стала Rihanna в декабре 2011 года.

MTV Music Meter

MTV Music Meter – рейтинг популярности музыкальных исполнителей в сети Интернет. Анализируются записи в блогах, социальных сетях, видео и музыкальных порталах. Основное отличие MTV MM от подобных чартов в сознательном «игнорировании» звёздных артистов и упоре на малораскрученных и начинающих музыкантов. По замыслу создателей, такой подход будет играть на руку открытию новых талантов.

Альбомы:

Friction by My First Earthquake

Второй студийный альбом от квартета индии-рокеров из Сан-Франциско My First Earthquake. Ритмичная гитарно-электронная музыка с приятным женским вокалом в духе Avril Lavigne.

Generous Shadows by The Tree Ring

Дебютная пластинка четвёрки из Сан-Диего The Tree Ring, выпущенная на их собственной независимой студии. Оправдывая своё «натуральное» название, ребята играют медитативную фолк-акустику.

Sit Down, Man by Das Racist

Второй микстаре бруклинских хип-хоп шутников Das Racist. Для любителей авторитетных мнений интересно будет знать, что журнал Rolling Stone назвал трек «hahahaha jk?» одним из 50 лучших синглов 2010 года.

Keep On Movin' by The Haggis Horns

Замечательная пластинка, рекомендуемая всем любителям качественного фанка, джаза, хип-хопа и просто хорошей «летней» музыки. The Haggis Horns не единожды играли для Roots Manuva, Amy Winehouse и Lily Allen.

Shuffler:

The Weeknd

The Weeknd – псевдоним 21-летнего соул и R&B исполнителя из Торонто Абея Тесфайе (Abel Tesfaye). Широкой публике артист стал известен после выхода дебютного альбома House of Balloons, увидевшего свет 21 марта 2011 года. House of Balloons – состоящий из девяти песен микс-тейп, является первой частью задуманной трилогии. Продюсером выступил соотечественник Абея, рэпер Drake. Критики сравнивают The Weeknd с «посвежевшим» Крисом Брауном, называя его исполнителем качественной поп-музыки в хорошем смысле этого слова.

Bon Iver

Bon Iver – инди-группа, основанная поэтом и музыкантом Джестином Верноном. Названием коллективу послужило искажённое написание фразы «bon hiver», что в переводе с французского означает «славная зима». И неудивительно, так как решение создать собственную группу Вернон принял, проведя в полном уединении несколько месяцев в глухих лесах Висконсина. Такова и музыка Bon Iver: умиротворенная и тихая, словно зимний вечер у горящего камина.

Mac Miller

Mac Miller (сокращ. от Malcolm McCormick) – сценический псевдоним 19-летнего хип-хоппера из Питсбурга. Громко заявил о себе первым же роликом «Knock Knock», собравшем на YouTube без малого 9 млн. просмотров. А ехидное видео «Donald Trump» из микс-тейпа «Best Day ever» привлекло внимание уж 19-миллионной публики. К концу года ожидается выход первого студийного альбома юного «наглеца».