

Онлайн курсы по фотографии

Профессиональный фотограф, Игорь Гаврилов, разработал авторский курс по обучению мастерству фотографии и обратился к нам за помощью с целью привлечь на этот курс учеников.

Было сделано:

Над проектом трудилась команда из четырех человек - 2 маркетолога, дизайнер и аккаунт-менеджер.

Была разработана 2-х шаговая стратегия по привлечению учеников на курс.

Для первого шага была разработана автоворонка в ВК, её задачей являлось привлечение пользователей на бесплатный вебинар.



The image shows a screenshot of a VK advertisement. At the top left is a circular profile picture of a man. To its right is the text "Мастерская Игоря Гаврилова" and "Рекламная запись". Further right is the word "Продвигается" with a downward arrow. Below this is the headline "Как развить креативность фотографу 😊". The main text reads "13 простых упражнений для начинающих фотографов, для развития креативности. Скачать по ссылке 📄 <https://vk.cc/8HvB5l>". Below the text is a photograph of a man in a blue shirt and cap standing on a paved area, looking at a group of people sitting on the steps of a building. In the foreground, several cameras and lenses are laid out on the ground. At the bottom of the ad, there is a red button with the word "СКАЧАТЬ" in white capital letters.

Мастерская Игоря Гаврилова
Рекламная запись

Продвигается

Как развить креативность фотографу 😊

13 простых упражнений для начинающих фотографов, для развития креативности. Скачать по ссылке 📄 <https://vk.cc/8HvB5l>

13 упражнений для фотографов,
которые помогут развить креативность

СКАЧАТЬ



13 Упражнений для фотографов, которые помогут развить креативность.

Привет Леонид!

Меня зовут Игорь Гаврилов и на протяжении более 50 лет я фотографирую...

В этом документе я собрал все основные упражнения, которые необходимы фотографу, для развития креативности в фотографии

Для того, чтобы скачать документ, жми на кнопку 📄

Скачать Документ

Ссылка на автоворонку:

https://vk.com/app5898182_-173034399#u=249289&s=134654

Для второго шага был разработан Landing Page, на который будут направляться пользователи, пришедшие на бесплатный вебинар и заинтересовавшиеся обучением.

Результаты:

За 3 дня работы автоворонки в ВК было привлечено 86 заявок по средней стоимости 20 рублей.

| <input type="checkbox"/> | Название | | Дн. лим. | Общ. лим. (?) | Потрачено | Показы | Переходы | CTR (?) | eCPC (?) |
|--------------------------|--------------------|---|-----------------|-----------------|------------|---------|----------|---------|----------|
| <input type="checkbox"/> | Лид-магнит, Тизеры | ■ | <u>Не задан</u> | <u>Не задан</u> | 426.00 Р | 214 399 | 61 | 0.028 % | 6.98 Р |
| <input type="checkbox"/> | Лид-магнит, Промо | ■ | <u>Не задан</u> | <u>Не задан</u> | 1 806.16 Р | 23 434 | 215 | 0.917 % | 8.40 Р |
| <input type="checkbox"/> | Мои объявления | ▶ | <u>Не задан</u> | <u>Не задан</u> | 0.00 Р | 0 | 0 | 0.000 % | 0.00 Р |
| Всего | | | | | 2 232.16 Р | 237 833 | 276 | 0.116 % | 8.09 Р |

В итоге было привлечено на вебинар 540 человек, в первый день после вебинара совершено 7 продаж с чеком 70 тыс. руб.