

## Онлайн курсы по фотографии

Профессиональный фотограф, Игорь Гаврилов, разработал авторский курс по обучению мастерству фотографии и обратился к нам за помощью с целью привлечь на этот курс учеников.

### Было сделано:

Над проектом трудилась команда из четырех человек - 2 маркетолога, дизайнер и аккаунт-менеджер.

Была разработана 2-х шаговая стратегия по привлечению учеников на курс.

Для первого шага была разработана автоворонка в ВК, её задачей являлось привлечение пользователей на бесплатный вебинар.



The image shows a screenshot of a VK advertisement. At the top left is a circular profile picture of a man. To its right is the text "Мастерская Игоря Гаврилова" and "Рекламная запись". Further right is the word "Продвигается" with a dropdown arrow. Below this is the text "Как развить креативность фотографу 😊". Underneath is a paragraph: "13 простых упражнений для начинающих фотографов, для развития креативности. Скачать по ссылке 📄 <https://vk.cc/8HvB5l>". The main visual is a photograph of a man in a blue shirt and cap standing on a paved area, looking at a group of people sitting on steps in front of a building. In the foreground, several cameras and lenses are laid out on the ground. Below the photo is a red banner with white text: "13 упражнений для фотографов, которые помогут развить креативность". At the bottom center is a red button with the word "СКАЧАТЬ" in white.



13 Упражнений для фотографов, которые помогут развить креативность.

Привет Леонид!

Меня зовут Игорь Гаврилов и на протяжении более 50 лет я фотографирую...

В этом документе я собрал все основные упражнения, которые необходимы фотографу, для развития креативности в фотографии

Для того, чтобы скачать документ, жми на кнопку 📄

Скачать Документ

Ссылка на автоворонку:

[https://vk.com/app5898182\\_-173034399#u=249289&s=134654](https://vk.com/app5898182_-173034399#u=249289&s=134654)

Для второго шага был разработан Landing Page, на который будут направляться пользователи, пришедшие на бесплатный вебинар и заинтересовавшиеся обучением.

### Результаты:

За 3 дня работы автоворонки в ВК было привлечено 86 заявок по средней стоимости 20 рублей.

<input type="checkbox"/>	Название		Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потрачено	Показы	Переходы	CTR (?)	eCPC (?)
<input type="checkbox"/>	Лид-магнит, Тизеры	■	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	426.00 ₽	214 399	61	0.028 %	6.98 ₽
<input type="checkbox"/>	Лид-магнит, Промо	■	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	1 806.16 ₽	23 434	215	0.917 %	8.40 ₽
<input type="checkbox"/>	Мои объявления	▶	<u>Не задан</u>	<u>Не задан</u>	0.00 ₽	0	0	0.000 %	0.00 ₽
Всего					2 232.16 ₽	237 833	276	0.116 %	8.09 ₽

В итоге было привлечено на вебинар 540 человек, в первый день после вебинара совершено 7 продаж с чеком 70 тыс. руб.