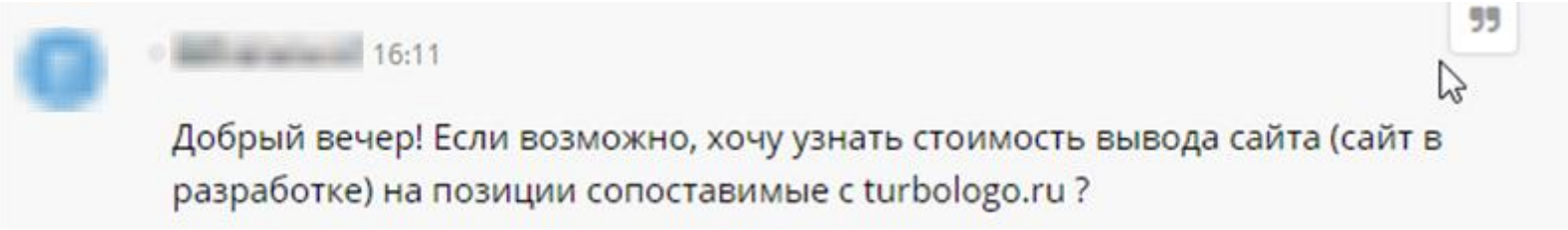
Вопрос Клиента:

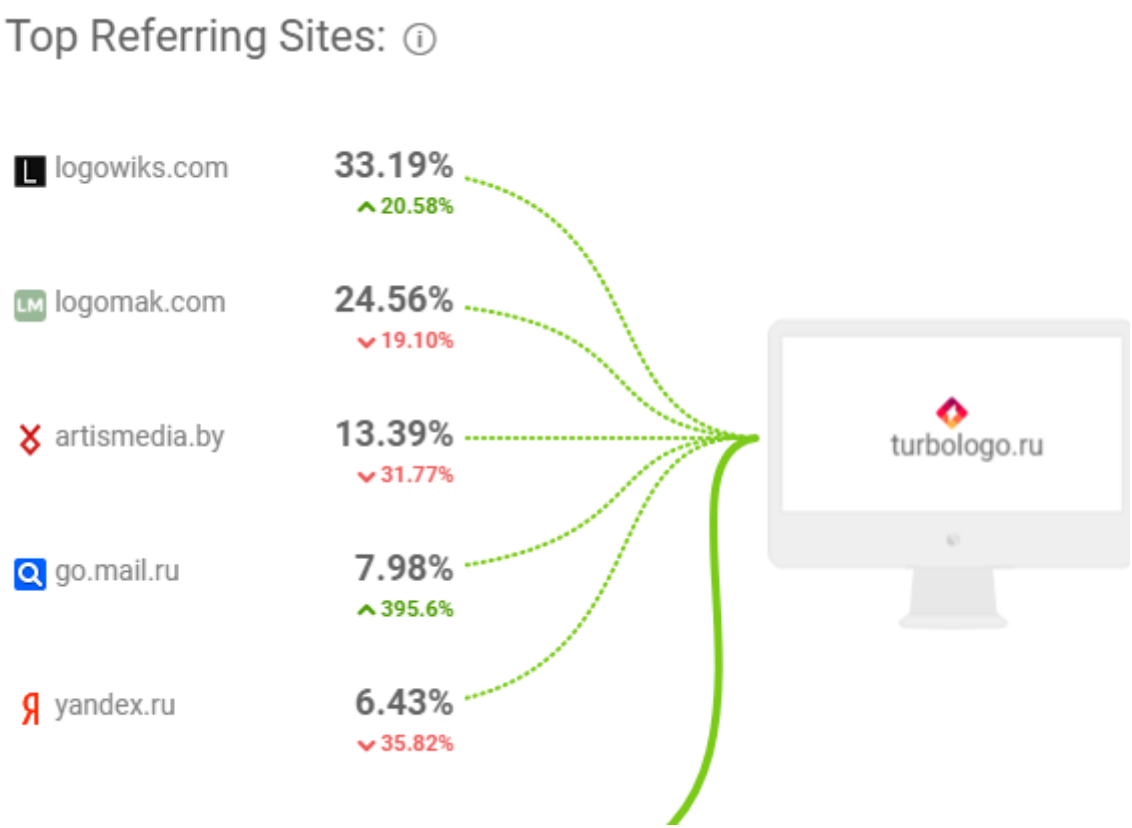


Ответ:

Здравствуйте!

turbologo.ru «забивает» ТОП выдачи "серым" методом. Используя сателлиты.

На основе данных одного уважаемого сервиса, основные источники трафика по внешним ссылкам (реферальный трафик) для этого сайта такие:



- https://www.logowiks.com/ переводит пользователя на основной сайт turbologo.ru

logowiks.com

Logowiks .com

Блог о том, как создать логотип и сайт

На Logowiks собрано все необходимое для создания логотипа, сайта: советы, сервисы, видео, инструкции, бесплатные шрифты.

Создать логотип онлайн

Об авторе

Контакты

РУБРИКИ

- Wordpress (2)
- Бренды (1)
- Вдохновение (26)
- Видео (5)
- Визитки (2)
- Все посты (4)
- Записки сумасшедшего дизайнера (4)

Логотип ко
уникальнот

Кофе – это т
запоминает
начать день
Аромат варя
положитель
поднимает т
клиентов о в
повышается

(далее...)

Октябрь 21, 2019

Почему логотип должен быть простым: 6 основных причин

О создании логотипа: важность и как получить его в 2020 году

СВЕЖИЕ ЗАПИСИ

КОМ

- Логотип кофейни — советы по уникального бренда
  Октябрь 21, 2019
- Популярные логотипы – 20 ск известных брендах
  Октябрь 18, 2019
- Почему логотип должен быть основных причин
  Октябрь 8, 2019
- О создании логотипа: важност его в 2020 году
  Сентябрь 30, 2019
- Международные логотипы — популярных брендов
  Сентябрь 24, 2019

ПОПУЛЯРНЫЕ СТАТЬИ

Как создать логотип – поша инструкция от А до Я

Разработка логотипа и фир — услуги дизайнеров, цена

63 совета экспертов о том к логотип

Как создать сайт самостоят

НУЖЕН ЛОГОТИП ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

СОЗДАЙТЕ ЛОГОТИП ОНЛАЙН ЗА 5 МИНУТ
С ПОМОЩЬЮ ОНЛАЙН КОНСТРУКТОРА!
БЕСПЛАТНО!

СОЗДАТЬ ЛОГОТИП

https://turbologo.ru

- https://logomak.com/ переводит пользователя на основной сайт turbologo.ru

logomak.com/logo-creation/

< prev next >

Choose your logo design

Look at the dozens of logos that Logomak created based on your preferences. You can choose any you like and download it for FREE!

< prev next >

Create more logos

About us | Contact us

English Русский Português brasileiro | Logomak © 2020

https://turbologo.com/#a_aid=logomak

Думаю, очевидно, что .com и .ru принадлежат одному владельцу.

- Artismedia.by ссылается на turbologo.ru в статьях своего блога. Естественно, ссылка размещена на коммерческой основе.

Настроить фильтр... turbologo Поиск

сюда название столбца, чтобы сгруппировать результаты по данному параметру

Источник ссылки	Тип ссылки	URL	Анкор (текст) ссылки	Alt	Rel	Вид URL в исходном ко
http://artismedia.by/blog/2017/11/	AHREF	https://turbologo.ru/	TURBOLOGO	(NULL)	(NULL)	https://turbologo.ru/#a_
http://artismedia.by/blog/10-logo-generator/	AHREF	https://turbologo.ru/	TURBOLOGO	(NULL)	(NULL)	https://turbologo.ru/#a_

Вот Вам вариант источника получения трафиковых ссылок. Стучитесь в ТОПовые компании в IT и договариваетесь о цене.

Далее,

В файле Excel все внешние ссылки сайта turbologo.ru. Сервис, который я использую, как и любая программа, имеет погрешность, но для ориентира данных достаточно. Он оценивает не только количество и источники ссылок, но их наиболее вероятное происхождение платная/естественная.

На основе этих данных, видно, что примерно половина ссылок размещены за деньги.

310 платных ссылок.

Размещение ссылки обойдется от 100 до 5 000 за штуку. В среднем 1000 рублей за ссылку. Изредка 5000 или более. Можно сказать, что внешняя оптимизация обошлась этому сайту ориентировочно в 310 000. Плюс стоимость написания статей, в которых размещается ссылка.

Итого:

Внешняя оптимизация обошлась в 310 000 + содержание как минимум (скорее всего, это не все) двух сайтов-сателлитов для раскрутки каждого тратится сопоставимая сумма по внешней оптимизации + ведение блога на каждом из сайтов. Хотя бы два раза в неделю постить статьи размером в 3000 знаков для трёх сайтов – это еще 2 000 – 3 000 рублей в неделю.

logowiks.com занят.

Информация о домене LOGOWIKS.COM

Domain Name: LOGOWIKS.COM
Registry Domain ID: 1978173299_DOMAIN_COM-VRSN
Registrar WHOIS Server: whois.ukraine.com.ua
Registrar URL: http://www.ukraine.com.ua
Updated Date: 2019-10-23T11:45:04Z
Creation Date: 2015-11-10T19:23:22Z
Registry Expiry Date: 2020-11-10T19:23:22Z

Введите желаемое доменное имя:

https://logomak.com/

например, whoisnextpresident.ru

Показывать мне историю запросов

logomak.com занят.

Информация о домене LOGOMAK.COM

Domain Name: LOGOMAK.COM
Registry Domain ID: 2064844557_DOMAIN_COM-VRSN
Registrar WHOIS Server: whois.godaddy.com
Registrar URL: http://www.godaddy.com
Updated Date: 2019-10-03T18:46:18Z
Creation Date: 2016-10-09T18:47:02Z
Registry Expiry Date: 2020-10-09T18:47:02Z
Registrar: GoDaddy.com, LLC

Введите желаемое доменное имя:

turbologo.ru

например, whoisnextpresident.ru

☐ Показывать мне историю запросов

turbologo.ru занят.

Информация о домене TURBOLOGO.RU

% By submitting a query to RIPN's Whois Service
% you agree to abide by the following terms of use:
% http://www.ripn.net/about/servpol.html#3.2 (in Russian)
% http://www.ripn.net/about/en/servpol.html#3.2 (in English).

domain: TURBOLOGO.RU
nserver: ns1.digitalocean.com.
nserver: ns2.digitalocean.com.
nserver: ns3.digitalocean.com.
state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED
person: Private Person
registrar: REGRU-RU
admin-contact: http://www.reg.ru/whois/admin_contact
created: 2017-03-14T18:25:36Z
paid-till: 2020-03-14T18:25:36Z

Введите желаемое доменное имя:

turbologo.com

например, whoisnextpresident.ru

Показывать мне историю запросов

turbologo.com занят.

Информация о домене TURBOLOGO.COM

Domain Name: TURBOLOGO.COM
Registry Domain ID: 2062748225_DOMAIN_COM-VRSN
Registrar WHOIS Server: whois.godaddy.com
Registrar URL: http://www.godaddy.com
Updated Date: 2019-09-30T14:11:58Z
Creation Date: 2016-09-29T22:53:28Z
Registry Expiry Date: 2020-09-29T22:53:28Z
Registrar: GoDaddy.com, LLC
Registrar IANA ID: 146
Registrar Abuse Contact Email: abuse@godaddy.com

Секрет в том, что эти ребята почти каждый год создают по одному сателлиту вот и всё. И Turbologo.ru – самый молодой из них.

Turbologo.ru 03.2017

Logomak.com 10.2016

Turbologo.com 09.2016

Logowiks.com 11.2015

Он появился не на пустом месте. Сразу стал получать трафик по ссылкам с нужным анкором от своих «старших братьев». Получил шанс обогнать конкурента по *одному из запросов*, как Вы заметили.

Теперь про logaster.ru

Из таблицы со всеми внешними ссылками сайта видно, что с высокой долей вероятности платных из них около 2 500. Пусть есть какая-то доля погрешности. Возьмем 2000 ссылок. Размещение ссылки обойдется от 100 до 5 000 за штуку. В среднем 1000 рублей за ссылку. Изредка 5000 или более.

Можно сказать, что внешняя оптимизация обошлась logaster.ru ориентировочно в 2 000 000.

Учитывая, что сайт существует с 2012 года (почти 8 лет)– это около 20 000 в месяц на ссылки.

Плюс стоимость написания статей, в которых размещается ссылка. Допустим, не каждая ссылка размещается в статье. Но даже если лишь одна треть ссылок размещена в статьях, написанных под эти ссылки, то затраты на тексты составили в год 33 000 или около 3 000 в месяц.

Введите желаемое доменное имя:

logaster.ru

например, whoisnextpresident.ru

Показывать мне историю запросов

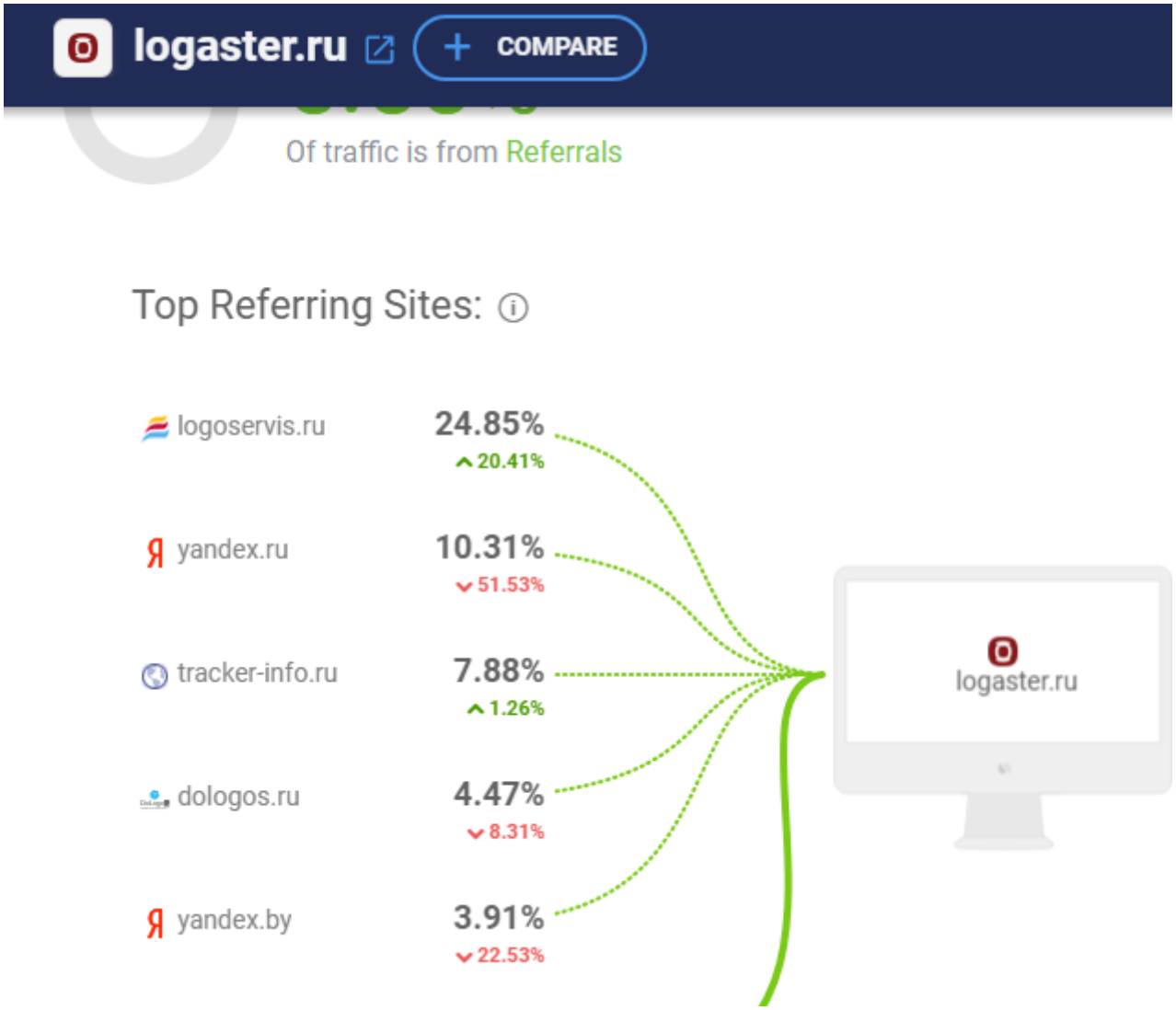
logaster.ru занят.

Информация о домене LOGASTER.RU

% By submitting a query to RIPN's Whois Service
% you agree to abide by the following terms of use:
% http://www.ripn.net/about/servpol.html#3.2 (in Russian)
% http://www.ripn.net/about/en/servpol.html#3.2 (in English).

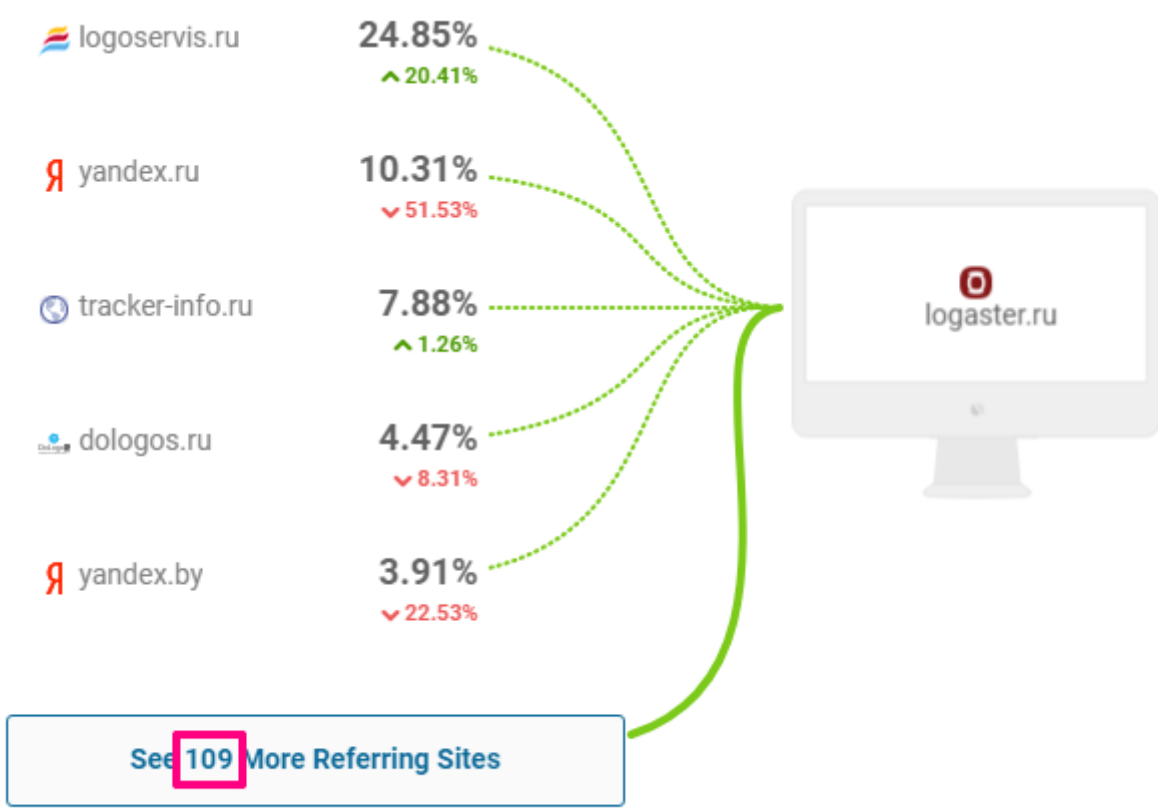
domain: LOGASTER.RU
nserver: dns1.stabletransit.com.
nserver: dns2.stabletransit.com.
state: REGISTERED, DELEGATED, UNVERIFIED
person: Private Person
registrar: REGRU-RU
admin-contact: http://www.reg.ru/whois/admin_contact
created: 2012-05-12T18:00:02Z
paid-till: 2020-05-12T19:00:02Z

Информация по реферальному трафику для logaster.ru



Тут схема похожа с предыдущим конкурентом - сателлиты.

Много сателлитов:



Например,

- В коде http://logoservis.ru/ окно для ввода данных по генерации лого привязано к logaster.ru

Не защищено | view-source:logoservis.ru/logo.html#first

partner 1/1

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html>
<head>
<title>Онлайн конструктор логотипов Создать лого Онлайн программа для создания логотипов на русском бесплатно (генератор логотипов)</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<meta name="description" content="Удобный онлайн сервис, в арсенале которого множество интересных шрифтов и качественных изображений. Здесь можно быстро и простро самому сделать красивый логотип" />
<meta name="keywords" content="онлайн конструктор логотипов, online конструктор логотипов, онлайн генератор логотипов, бесплатная программа для создания логотипов на русском" />
<link rel="stylesheet" href="/uploaded/css/main.css" type="text/css" />
</head>
<body>
<div id="topline"></div>
<div id="wp">

<div id="header">
<div id="logo" class="left"><a href="http://logoservis.ru/"></a></div>
<div id="nav" class="right">
<ul>
<li><a href="kak-sozdat-logotip.html">Справка</a></li>
<li><a href="logo.html">Создать логотип</a></li>
<li><a href="http://logoservis.ru/">Главная</a></li>
</ul>
</div>
</div>

<div id="content">
<h1>Конструктор логотипов онлайн</h1>
<div id="create">
<img style="border:0" src="https://partner.logaster.com/scripts/imp.php?a_aid=52eb6ff1541c9&amp;a_bid=e33c3673" width="1" height="1" alt="" /><script type="application/javascript"
src="https://www.logaster.ru/api/cl/?t=bt5"></script>
</div>
<div class="adv-cnt"><a href="/r/netology.php" rel="nofollow" target="blank"><img src="/img/dz/486.jpg" width="950" height="90" alt=" " /></a>
</div>
<h2>Бесплатная программа для создания логотипа на русском онлайн</h2>
<p>На этой странице происходит <a href="http://logoservis.ru/">создание логотипа</a> с помощью специального онлайн конструктора. Конструктор логотипов – это программа для создания логотипа онлайн на русск
работа в которой осуществляется посредством браузера. Пользователю не потребуется предварительно скачать программу для создания логотипов и установить её на компьютере, преимущество веб-сервиса именно в т
доступен всегда и везде, на любом устройстве, подключенном к интернету.</p>
<p>Предлагаемая бесплатная программа для создания логотипов предназначена для того, чтобы быстро и просто <a href="http://logoservis.ru/">создать качественный логотип</a> своими руками. Разработка логотип
программе заключается в выборе дизайна из готовых шаблонов, его редактировании и добавлении текстовых надписей.</p>
<p>Генератор логотипов онлайн рассчитан на пользователей разного уровня, максимальная простота призвана облегчить новичкам задачу самостоятельного создания лого для личных целей, опытные пользователи и ди
получат удобный инструмент для своей профессиональной деятельности. Информация для тех, кто интересуется заработком в интернете - <a href="zarabotat-na-logotipah.html">Как заработать на логотипах</a>.</p>
<p>Посмотрим, как работает конструктор логотипов и как с его помощью сделать красивый логотип.</p>
<h2>Как создать лого в онлайн конструкторе</h2>
<p>Чтобы создать лого онлайн, нужно выполнить все лишь 4 шага. Работать в конструкторе логотипов очень просто, любой сразу в нем разберется, но всё же приводим ниже краткую информацию о процессе создания
генераторе. Подробная пошаговая справка размещена здесь - <a href="kak-sozdat-logotip.html">Как создать логотип в конструкторе</a>.</p>
```

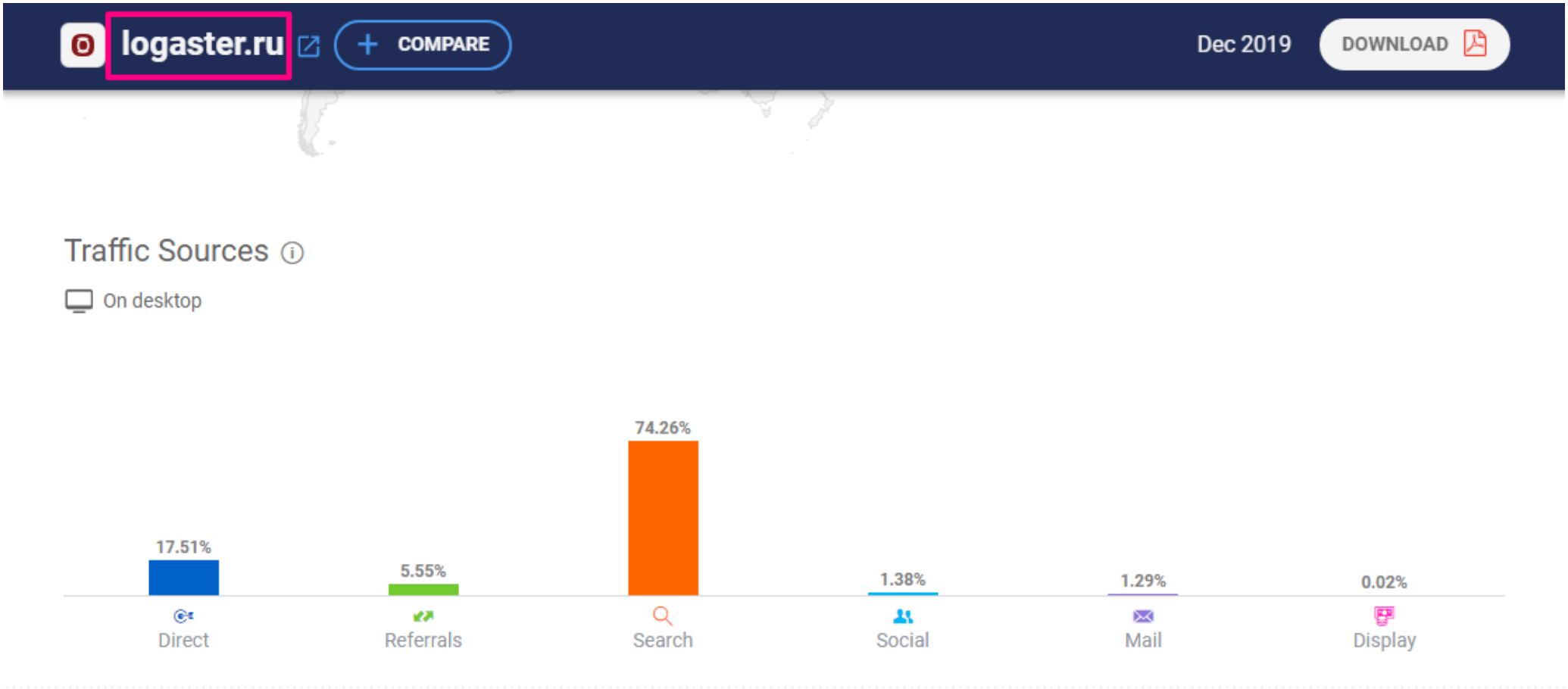
- www.dologos.ru - аналогично:

view-source:https://www.dologos.ru/#first

partner 1/3

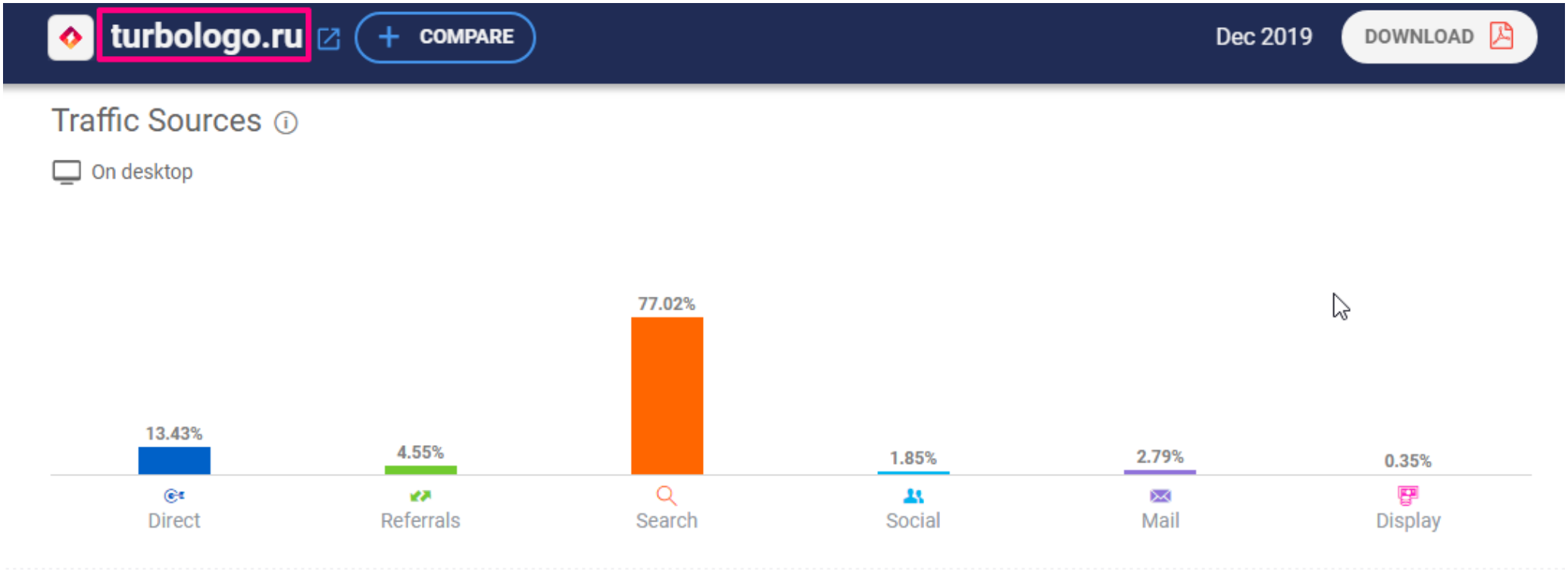
```
257         <div class="row">
258             <div class="col-md-12 heading">
259                 <i class="fa fa-wrench"></i>                <h2 class="bigtitle_dark"><span>СОБЕРИ СВОЙ ЛОГОТИП<span id="bazinga"></span></span></h2>
проще! Создай логотип онлайн бесплатно! Свой лого для компании, Instagram, VK, FB!<br />
260 <b>Название будет достаточно, чтобы запустить интеллектуальный генератор логотипов! </b><br />
261 Выбери тему, добавь слоган и через пару секунд сотни вариантов логотипов будут готовы! <br />
262 <a href="http://www.dologos.ru/poshagovaya-instrukciya-sozdaniya-logo/" target="_blank">Прочти инструкцию по созданию логотипа</a> или
263  <a href="http://www.dologos.ru/#contact">стань успешным партнером!</a><br />
264 <a href="http://www.dologos.ru/kupit-logotip-darom/">Как выкупить исходники дёшево!</a></div>
265
266
267
268 </p>            </div>
269                             <div class="col-md-12">
270                     <div style="text-align: center;">
271 <script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
272 <!-- DoLogoS_Адаптивный_Gray -->
273 <ins class="adsbygoogle"
274      style="display:block"
275      data-ad-client="ca-pub-2602519544516190"
276      data-ad-slot="5570287439"
277      data-ad-format="auto"></ins>
278 <script>
279 (adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
280 </script>
281 </div>
282 <div style="height:560px; width:95%; text-align: center;">
283 <img style="border: 0;" src="https://partner.logaster.com/scripts/imp.php?a_aid=585546b354cff&amp;a_bid=e33c3673" alt="" width="1" height="1" /><script type="application/javascript"
src="https://www.logaster.ru/api/cl/?t=bt5"></script></div>
284 <p> <br />
285 <div style="text-align: center;">
286 <script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
287 <!-- DoLogoS_Адаптивный_Gray -->
288 <ins class="adsbygoogle"
289      style="display:block"
290      data-ad-client="ca-pub-2602519544516190"
291      data-ad-slot="5570287439"
292      data-ad-format="auto"></ins>
293 <script>
294 (adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
295 </script>
296 </div></p>
297                 </div>
298                     </div>
299             </div>
300 </section><!--services-->
```

Сателлиты – это классно. Но большинство трафика приходится всё-таки на канал SEO.

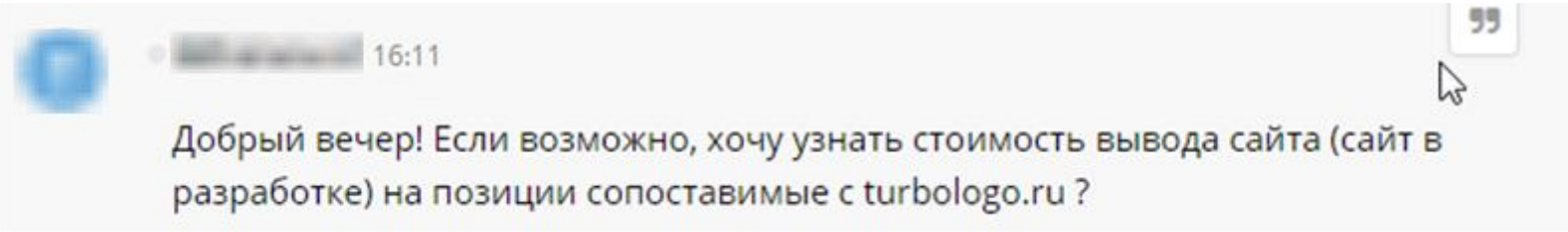


Затем прямые заходы (вбивают название домена в адресную строку).

По второму конкуренту аналогично:



Отвечая на Ваш вопрос,



Стоимость складывается из таких статей расходов:

1. Создание сайта

2. Конкурентный анализ – убедиться, что Ваш сервис не уступает по удобству и функционалу + анализ источников трафика конкурентов – 10 000.

3. Необходимые доработки (если найдутся после пункта 2) – цена зависит от масштаба задач.

4. Базовая SEO-оптимизация (сбор семантики, тексты, заголовки, технический аудит, правки) – 30 000.

5. Ежемесячный SEO-мониторинг сайта, поиск недочетов и точек роста, анализ ниши, постановка новых задач и др. – 10 000

6. Внешняя оптимизация (ссылки): стоимость самих ссылок + стоимость написания статей. А также поиск подходящих сайтов-доноров и коммуникация с их владельцами, коммуникация с копирайтерами, поиск темы, проверка текстов и т.п.

задачи тоже занимают время и требуют специальных навыков (могу помочь только с поиском площадок, остальное слишком рутинно, не хочу браться, если честно, я занимаюсь более глобальными вещами. Лучше обратитесь к контент-менеджеру или link-менеджеру, а за статьями к копирайтеру). Сколько потрачено конкурентами на внешнюю оптимизацию подсчитывала выше по тексту файла.

7. Стоимость ведения блога на сайте: минимум 1000 в неделю. При условии, что статьи пишет копирайтер, а темы для них, проверку и корректуру текстов, добавление их на сайт и прочие сопутствующие задачи выполняете самостоятельно.
8. Создание и продвижение сайтов-сателлитов – стоимость продвижения основного сайта увеличится кратно количеству сателлитов. Количество сателлитов зависит от Вашего бюджета.

Дополнительные вопросы:

[redacted] 13:21

Добрый день! Насколько важно создавать сателлиты? Они отвечают за ранжирование, трафик или совокупность? Используют ли конкуренты крауд?

Какая вероятность попасть под фильтр используя «серые» методы? Возможно ли спрогнозировать срок вывода в топ? Влияет ли доменная зона (.sale) на продвижение на территории РФ?

Lizaveta_Simakova изменено 16:52

1. Если Вы нацелены на место указанных Вами конкурентов, Вам нужно использовать как минимум те же каналы привлечения трафика, что и у них. Но просто скопируя их тактику нельзя дать 100% гарантию занять их место. Как минимум потому что Ваш сайт будет новым, а сайтам конкурентов по несколько лет. Должно пройти время. В ожидании которого надо заниматься развитием сайта, не ждать пока пройдет пол года, например. Тактика такая "скопировать конкурентов + сделать лучше них".

Переходы с сателлитов + трафиковые ссылки находятся на третьем месте по источникам для рассматриваемых в консультации конкурентов.

2. Сателлиты отвечают за трафик, с них идет трафик на основной сайт. Плюс к этому, если для перехода используется ссылка с анкором, включающим поисковый запрос, например "создать логотип" - это повышает позиции основного сайта по этому запросу. То есть связь с ранжированием.
Третий момент - Вы "забиваете" ТОП своими сайтами, просто физически вытесняя конкурентов. При должном объеме происходит монополизация выдачи.
Пример, http://skrinshoter.ru/s/260120/d...

3. Конкуренты используют крауд

http://skrinshoter.ru/s/260120/Ul...
http://skrinshoter.ru/s/260120/n...

4. Чтобы не попасть под фильтр нужно следовать таким же рекомендациям как для сайтов аффилиатов:
владелец домена;
хостинг-провайдер;
контактная информация;
доменное имя;
единый владелец аккаунтов в системах аналитики;
Whois;
IP-адрес;
возраст доменов;
ссылки друг на друга;
структура, дизайн, контент

Все вышеперечисленное должно быть максимально разным.

Также чаще всего пессимизируются сателлиты, не несущие никакой стоящей информации для пользователя, кроме как страница с кнопкой ведущей на другой сайт. Сателлит должен выглядеть как самостоятельный сервис с массой полезной информации для пользователя.

Однако, от "звонка" в саппорт Яндекса с указанием на подозрение в том что несколько разных сайтов в ТОПе принадлежат одной компании никто не застрахован. Бывают случаи, что конкуренты привлекают внимание сотрудников Яндекс к проверке ситуации и саттелиты пропадают из поиска.

4. Невозможно спрогнозировать срок вывода в топ. Но конечно не менее полугода. Как минимум мы не можем просто взять и проставить за месяц ссылочную массу сопоставимую с конкурентами, существующими несколько лет - это однозначный бан. Нужно действовать плавно и естественно. Не один месяц.

5. Доменная зона (.sale) на продвижение на территории РФ влияния не окажет. Главное не брать .ua для российского проекта или .info для интернет-магазина, но это итак очевидно. Доменная зона влияет по большей части на CTR сайта в выдаче. Как правило, к доменам .ru и .com всё же у пользователя доверия больше.

Поздравляем! Этот заказ выполнен. 17:34

Поздравляем! Этот заказ выполнен. Вы можете продолжить общение с покупателем на странице диалога или перейти к своим заказам

Покупатель принял работу