

Коммерческий аудит (проверка на соответствие факторам ранжирования коммерческих сайтов)

<https://samaraklining.com>

Анализ основан на требованиях, предъявляемых поисковой системой Яндекс к коммерческим сайтам. Информация озвучивалась представителями поисковой системы, а также представлена в официальных рекомендациях Яндекс для вебмастеров и владельцев сайтов.

Шапка сайта

1. Обязательное наличие телефона с кодом города.



[ЧАСТНЫЕ ЛИЦА](#)


[ЮР. ЛИЦА](#)

[ЦЕНЫ](#)

[О НАС](#)

[АКЦИИ](#)

[ОТЗЫВЫ](#)

 8 846 231 41 46
8 937 992 41 46

Результат проверки:


ОК. Телефон присутствует.

2. График и режим работы.

Результат проверки:



[ЧАСТНЫЕ ЛИЦА](#) [ЮР. ЛИЦА](#) [ЦЕНЫ](#) [О НАС](#) [АКЦИИ](#) [ОТЗЫВЫ](#)

 8 846 231 41 46
8 937 992 41 46

В шапке сайта отсутствует информация о графике и режиме работы компании.

КАК ИСПРАВИТЬ:


Добавьте хотя бы минимум информации. Например «пн-пт с 08:00 до 20:00»

3. Логотип. Желательно в левом верхнем углу.

Результат проверки:



[ЧАСТНЫЕ ЛИЦА](#) [ЮР. ЛИЦА](#) [ЦЕНЫ](#) [О НАС](#) [АКЦИИ](#) [ОТЗЫВЫ](#)

 8 846 231 41 46
8 937 992 41 46

Логотип присутствует.

Футер сайта

4. Обязательное наличие телефона с кодом города. Желателен номер бесплатной горячей линии, режим и график работы.

Результат проверки:

В наличии.

5. Дублирование пунктов меню.

СПИСОК УСЛУГ	ИНФОРМАЦИЯ
Химчистка мебели	О нас
Химчистка ковров	Отзывы
Химчистка матрасов	Акции
Уборка квартир	Гарантийные обязательства
Мытье окон	Вакансии
Чистка кондиционера	Политика конфиденциальности
Уборка домов	Франшиза
ЭКО-Уборка	
Уборка помещений	
Уборка офисов	

Указаны контактные телефоны

КОНТАКТЫ

8 846 231 41 46


8 937 992 41 46

info@samaraklining.com

Режим работы: 24/7

Прием заявок с 7:00 до 23:00

ТУТ МНОГО ИНТЕРЕСНОГО



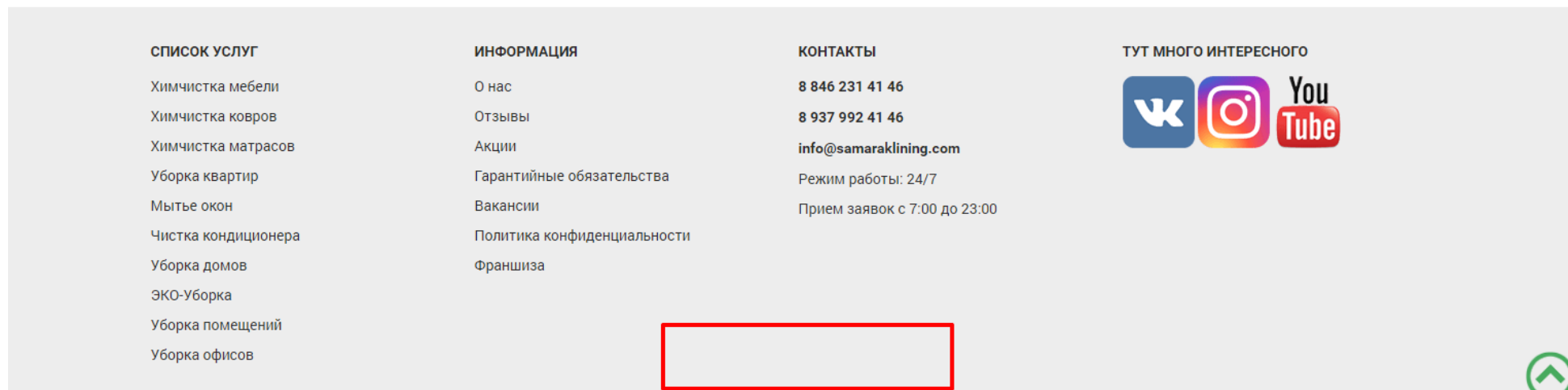
Указан график работы

Продублированы пункты меню и перечень услуг

ОК.

6. Наличие копирайта. Актуальный год.

Результат проверки:



Указание копирайта отсутствует.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте копирайт в футер сайта. Подробнее как это сделать тут: <https://youkit.ru/creature/pravilno-postavit-copyright#i-2>

Страница услуги

7. Актуальная цена присутствует для каждой услуги.

Результат проверки:

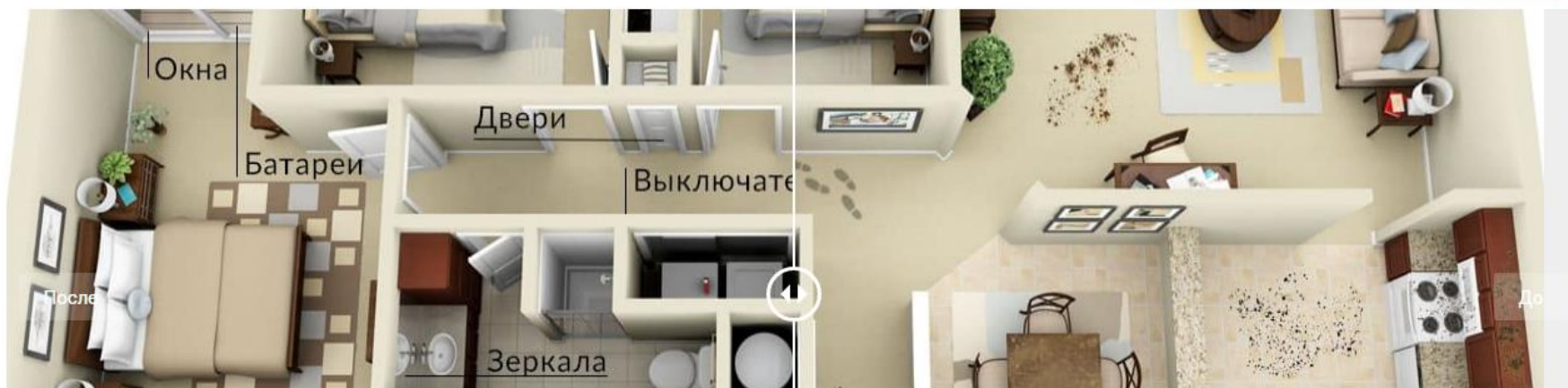
Главная > Уборка квартир

УБОРКА КВАРТИР

Для вас мы предлагаем три вида уборки квартиры: генеральную уборку, уборку после ремонта и экспресс уборку

Мы убрали более 10000 м2 общей площади всех квартир и домов различной сложности

Вы хотите качественную уборку квартиры, когда не нужно будет следить и проверять за клинерами - мы делаем именно такую



На страницах услуг отсутствует в явном виде указание цены. Цены есть только в разделе ЦЕНЫ главного меню. Это заставляет пользователя ИСКАТЬ нужную информацию, совершать дополнительные клики, тратить время.

КАК ИСПРАВИТЬ:

- Добавьте на страницу КАЖДОЙ услуги цену с указанием названия валюты и словом «Цена» рядом с суммой. Если конкретную стоимость невозможно рассчитать, то используйте хотя бы «Цена от», либо укажите цену за квадратный метр уборки;
- Место: крайне желательно разместить на первом экране;
- Обеспечьте возможность скачать прайс-лист.



8. Размещение отзывов об услуге.


Результат проверки:


Мы делаем все, чтобы клиент остался доволен



1 комментарий VK

 Ваш комментарий... 

 поделиться с друзьями

 Семён Столетний
Тут вы можете оставлять свои отзывы через ВКонтакте.
Ещё больше отзывов у нас в группе ВК https://vk.com/topic-132406205_34607519
21 мар в 1:50 [Комментировать](#)



Елена Коробицына - отзыв чистка дивана

Заказывала чистку дивана на дому. Зашла на сайт в 8 вечера, а в 11 следующего дня сотрудник компании уже был у меня. Сказать, что осталась довольна - ничего не сказать. Я знала, что у меня побитый жизнью диван, но чтоб настооооолько... О_о Отдельное спасибо Дмитрию за великолепно сделанную работу, очень тщательную и аккуратную. Однозначно буду рекомендовать всем друзьям и знакомым!

Отзывы содержатся в разделе ОТЗЫВЫ. На страницах услуг нет отзывов конкретно об этой услуге.

КАК ИСПРАВИТЬ:

- Добавьте блок с отзывами на страницу КАЖДОЙ услуги;
- Обратите внимание, обязательно должно быть и поле для посетителя, чтобы оставить СВОЙ отзыв, а не просто список готовых отзывов;
- Обеспечьте возможность оставить отзыв посетителю, не имеющему аккаунта ВК (есть и такие).

9. Cross-sell. Рекомендация сопутствующих услуг.

Результат проверки:

В категориях услуг отсутствуют рекомендации дополнительных или похожих услуг.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте блок с названием «Похожие услуги» или «Рекомендуем также». Это обратит внимание посетителя на услуги, о которых он не знал, повысит средний чек, и к тому же положительно повлияет на SEO.

10. Наличие раздела «Контакты». Простота доступа к разделу.

Результат проверки:



ЧАСТНЫЕ ЛИЦА

ЮР. ЛИЦА

ЦЕНЫ

О НАС

АКЦИИ

ОТЗЫВЫ



8 846 231 41 46
8 937 992 41 46

Раздел находится в неочевидном месте. На первый взгляд, кажется, что его вовсе нет.

Оказывается, КОНТАКТЫ тут:



ЧАСТНЫЕ ЛИЦА

ЮР. ЛИЦА

ЦЕНЫ

О НАС

АКЦИИ

ОТЗЫВЫ



8 846 231 41 46
8 937 992 41 46



О КОМПАНИИ

> О нашей компании

> **Контакты**



СОТРУДНИЧЕСТВО

> Вакансии

> Франшиза



ИНФОРМАЦИЯ

> Гарантийные обязательства

> Политика конфиденциальности

Химчистка мягкой мебели

КАК ИСПРАВИТЬ:

Переместите раздел КОНТАКТЫ привычное посетителю место. Как правило, это последний пункт главного меню.

Полнота информации в разделе КОНТАКТЫ

11. Адрес главного отделения и филиалов с индексом города.

Результат проверки:

КОНТАКТЫ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Центральный офис



г. Самара, ул. Революционная. д. 70, литер 2.

Тел.: 8(846) 231-41-46, 8-937-992-41-46

Время работы офиса: пн-пт с 10:00 до 18:00

Прием заявок осуществляется ежедневно с 7:00 до 23:00

e-mail: info@samaraklining.com

группа ВКонтакте vk.com/samaraklining

Новокуйбышевск

г. Новокуйбышевск, ул. Чернышевского, д.14А

Тел.: 8(846) 989-19-36, 8-939-714-87-13

Время работы офиса: пн-пт с 9:00 до 18:00

Прием заявок осуществляется ежедневно с 7:00 до 23:00

группа ВКонтакте vk.com/nvkbklining

Адрес есть, индекса нет.

КАК ИСПРАВИТЬ:

- Укажите индекс главного офиса и филиала;

- Проверьте опечатки на странице.

12. Телефон с кодом города главного офиса, филиалов.

Результат проверки:

Центральный офис

г. Самара, ул. Революционная. д. 70, литер 2.

Тел.: 8(846) 231-41-46, 8-937-992-41-46

Время работы офиса: пн-пт с 10:00 до 18:00

Прием заявок осуществляется ежедневно с 7:00 до 23:00

e-mail: info@samaraklining.com

группа ВКонтакте vk.com/samaraklining

Новокуйбышевск

г. Новокуйбышевск, ул. Чернышевского, д.14А

Тел.: 8(846) 989-19-36, 8-939-714-87-13

Время работы офиса: пн-пт с 9:00 до 18:00

Прием заявок осуществляется ежедневно с 7:00 до 23:00

группа ВКонтакте vk.com/nvkbklining

ОК. Телефоны указаны.

13. Интерактивная встраиваемая карта от Яндекс/Google с меткой.

Результат проверки:

[Главная](#) > [Контакты](#)

КОНТАКТЫ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Центральный офис

г. Самара, ул. Революционная, д. 70, литер 2.

Тел.: 8(846) 231-41-46, 8-937-992-41-46

Время работы офиса: пн-пт с 10:00 до 18:00

Прием заявок осуществляется ежедневно с 7:00 до 23:00

e-mail: info@samaraklining.com

группа ВКонтакте vk.com/samaraklining

Новокуйбышевск

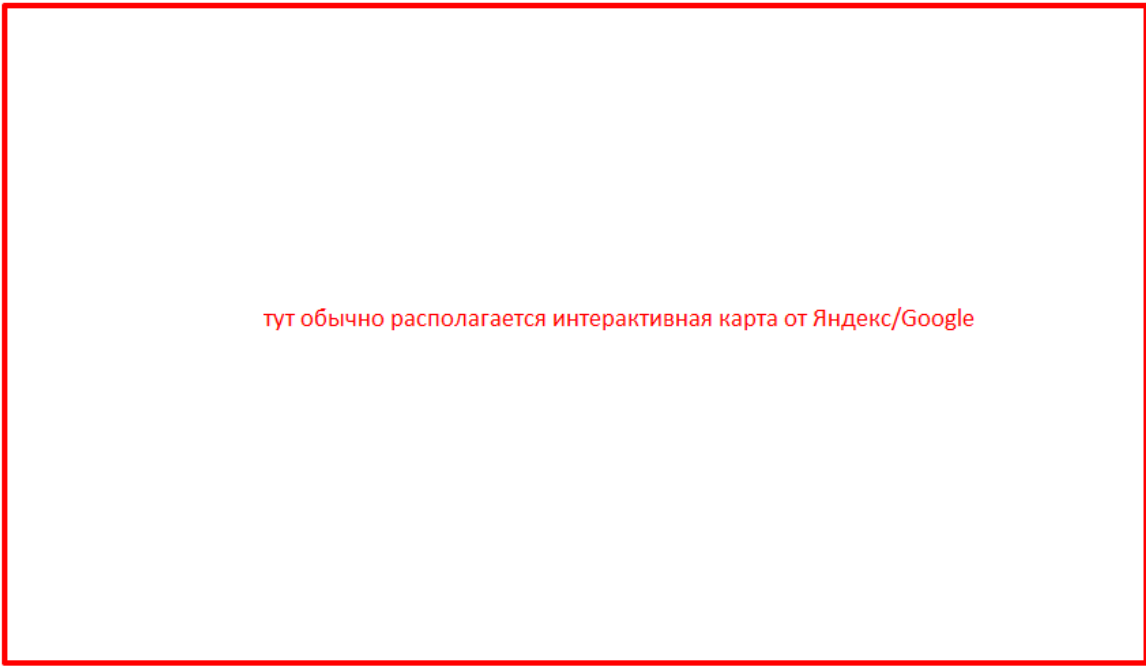
г. Новокуйбышевск, ул. Чернышевского, д.14А

Тел.: 8(846) 989-19-36, 8-939-714-87-13

Время работы офиса: пн-пт с 9:00 до 18:00

Прием заявок осуществляется ежедневно с 7:00 до 23:00

группа ВКонтакте vk.com/nvkbklining



Отсутствует карта.

КАК ИСПРАВИТЬ:

- Попросите программиста добавить карту в раздел;

- Настройте корректное место для метки Вашей компании.

14. **Наличие электронной почты.** Почта располагается на домене сайта. И имеет вид, например, pochta@site.ru (не mail.ru, gmail.com, yandex.ru).

Результат проверки:

Есть электронная почта для главного офиса. Для филиала – отсутствует.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Укажите адрес электронной почты для филиала в г. Новокуйбышевск.

15. Мессенджеры (Skype,WhatsApp, Viber).

Результат проверки:

Отсутствуют на странице КОНТАКТЫ.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте возможность связаться с Вами с помощью популярных сервисов (Skype,WhatsApp, Viber).

16. Фото входной группы.

Результат проверки:

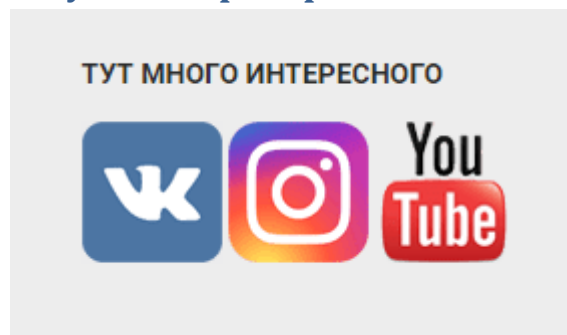
Отсутствует на странице КОНТАКТЫ.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте фото на страницу КОНТАКТЫ.

17. Ссылки на активные страницы представительств компании в популярных социальных сетях.

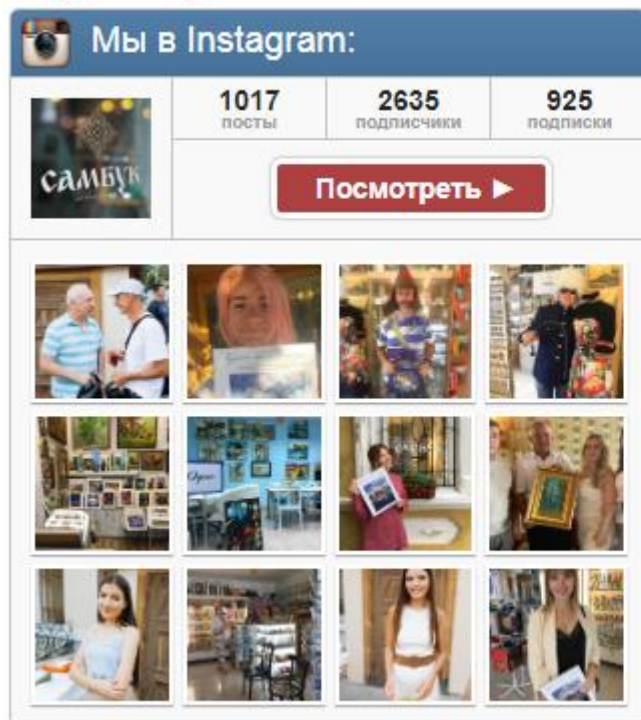
Результат проверки:



ОК. Ссылки присутствуют. Страницы активные.

РЕКОМЕНДАЦИЯ:

Добавьте на страницу КОНТАКТЫ (или прямо в футер) виджеты групп компании в соц. сетях от VK и Instagram вот такого вида:



Это выглядит более привлекательно и информативно, чем просто ссылки как сейчас.

18. Реквизиты организации.

Результат проверки:

На странице КОНТАКТЫ реквизитов организации нет. Иногда их размещают в разделе О НАС. Но там так же нет.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте реквизиты компании на страницу КОНТАКТЫ (как вариант в раздел О НАС).

19. GPS координаты.

Результат проверки:

На странице КОНТАКТЫ отсутствуют GPS координаты.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте GPS координаты для удобства пользователей.

20. Форма обратной связи.

Результат проверки:

Нет на странице.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте форму обратной связи. (Вообще, СТА-формы должны быть на каждой странице коммерческого сайта).

Пример:

У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

С радостью ответим!

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ФОРМОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ОТПРАВИТЬ

Раздел «О компании»

21. История компании. Желательно в формате Time line. Описать этапы развития компании, рост, увеличение спектра услуг и т.д.

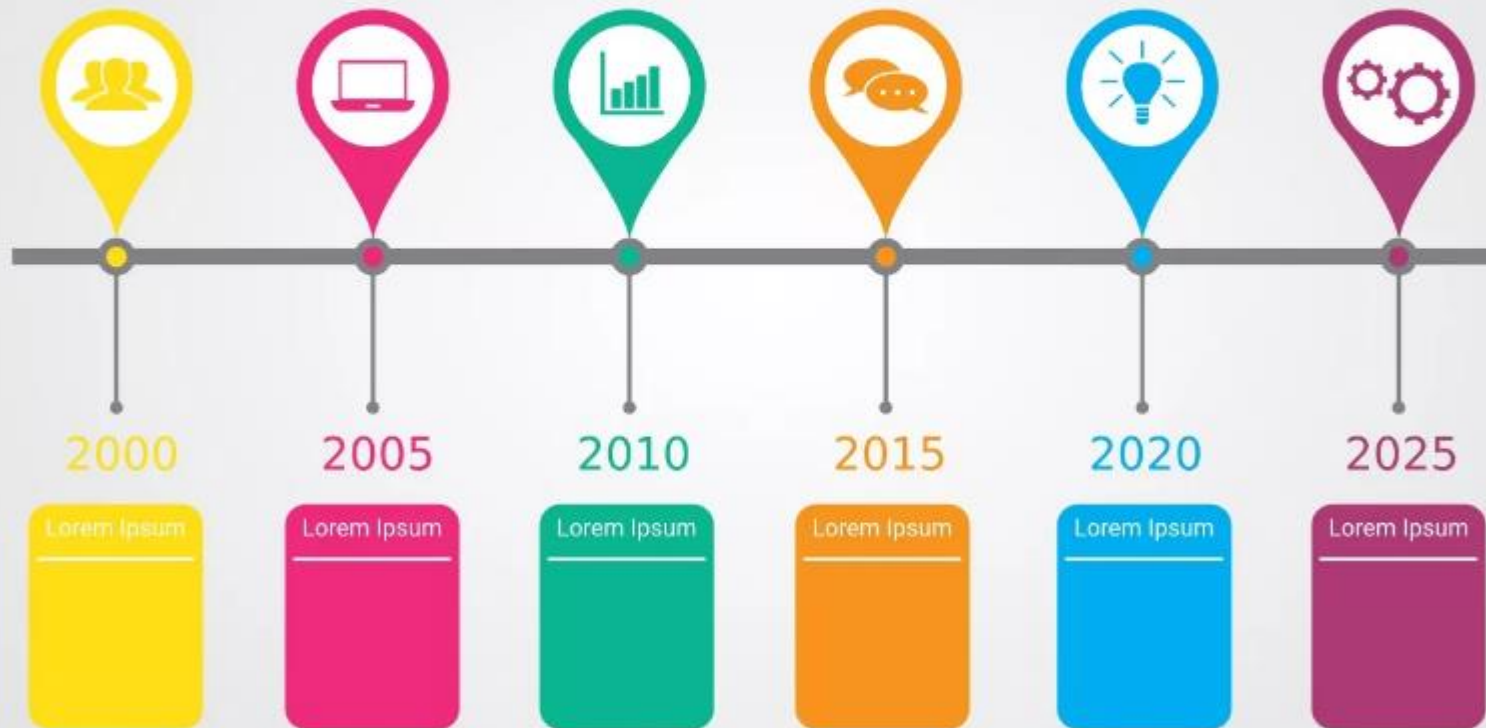
Результат проверки:

Нет всего перечисленного выше, указана только дата основания компании.

КАК ИСПРАВИТЬ:

- Представьте информацию в привлекательном виде, конкретные цифры лучше всего показывать в виде инфографики (более 1500 клиентов, почистили более 2000 диванов, убрали более 10000 м2 различных помещений) как и значимые даты в истории компании;
- Подобный слайд с лентой времени Вы можете создать самостоятельно с помощью бесплатных сервисов:

TimeLine InfoGraphic



22. Фото интерьера и экстерьера.

Результат проверки:

Отсутствует как в разделе О НАС так и на странице КОНТАКТЫ (иногда их размещают там).

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте фото офиса, фото здания, где располагается Ваша организация.

23. Информация о сотрудниках, работающих в компании, их фото, должности, **опыт, сертификаты, профессиональные достижения, конкретные обязанности.**

Результат проверки:

- Такие приятные молодые люди, а информации о том, чем конкретно занимаются в компании – нет, указана только должность. Информацию о сотрудниках можно использовать как средство повышения лояльности будущих клиентов к Вашей компании. Опишите подробнее деятельность каждого, чтобы посетитель сайта понял, почему это здорово, что у Вас в штате есть такой специалист, что конкретно делает этот специалист? Используйте информацию о сотрудниках как способ показать свои конкурентные преимущества;
- Покажите лицом тех, кто непосредственно выполняет заказы. Напишите сколько сотрудников в штате, предоставьте максимум информации о тех, кто именно «доставляет чистоту»;
- Крайне необходимо исправить опечатки и орфографические ошибки в текстах (на скрине выделена и тавтология и ошибки стилистики). Их слишком много, чтобы не заметить:

Покаряем клиентов

Основа компании это - качество обслуживания. Это не только отличное и грамотное выполнение поставленных задач, а отношение к клиенту в целом. Наша миссия, построить такой уровень сервиса и сотрудничества с клиентами, которого никогда небыло в сфере клининга на Российском рынке.

С нашей надежной командой, клиенты получают самое высокое качество и максимальную скорость обслуживания. Мы постоянно стремимся упростить взаимодействие клиента с компанией, чтобы они получали необходимую им услугу по одному нажатию кнопки.

Чтобы любой человек мог максимально быстро познакомиться с компанией, мы создали свой Ютуб канал, где собираем видеобзоры наших работ, также ведем группы во всех популярных социальных сетях, где можно найти наши работы и отзывы довольных клиентов.

Доставка Чистоты

Мы доставляем чистоту, это девиз нашей компании. Для удобства наших клиентов, мы расширяем спектр клининговых услуг, чтобы каждый смог найти то, что ему нужно. А при долгосрочном сотрудничестве, можно было получить услугу просто позвонив в уже знакомую и любимую компанию. Ведь гораздо удобней работать с теми, чье качество работ уже оценил и знаешь результат.

Хотите знать о нас больше? Просто свяжитесь с нами удобным способом и мы ответим на любые вопросы.

24. Видео-обращение директора компании.

Результат проверки:

Видео отсутствует.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавьте обращение директора в формате видео – это повышает лояльность к компании.

25. Раздел сайта «Вакансии». Наличие раздела. Если свободных вакансий нет, так и напишите.

Результат проверки:

Раздел есть.

26. Раздел сайта «Отзывы»/. Наличие раздела. Наполненность раздела. Наличие поля «оставить отзыв».

Результат проверки:

Раздел присутствует на сайте. Но отзывы в нем представлены сплошной лентой по всем подряд услугам, клиенту придется искать отзывы по интересующей его услуге, не всегда есть время и желание читать каждый отзыв, особенно, если он не о том, что планирует заказать посетитель.

КАК ИСПРАВИТЬ:

- Разбейте отзывы по группам услуг с помощью вкладок или списка, где пользователю будет предложено отметить интересующие его услуги;
- Добавьте поле «оставить отзыв» не через ВК. Не у всех есть аккаунт именно этой соц. сети;
- Исправьте опечатки хотя бы в заголовках:

Отзывы о нашей работе

С каждым днем, всё большую ценность
представляют довольные клиенты и их отзывы



27. Раздел сайта «Портфолио» с примерами работ, услуг и т.д. Наличие раздела. Наполненность раздела.

Результат проверки:

Раздела не найден.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Создайте раздел для размещения в нем фото формата «до и после», фото объектов, с которыми вы работали. Тем более что:

«Для большей уверенности мы производим видеофиксацию проводимых нами работ до и после»

- значит контент уже готов. Это сыграет Вам на руку в глазах клиента. Разбейте раздел на категории для удобного просмотра. Так же можно сопровождать фото-отчет о новом заказе небольшой историей. У Вас хороший контент в VK. Но почему-то на сайте этой же информации не видно.

28. Раздел сайта «Гарантии». Описать гарантийные обязательства, раскрыть суть гарантии, дать инструкцию для покупателя.

Результат проверки:

Общая информация

Для каждого нашего клиента, на каждую из услуг действует гарантия качества 1 день. Этого времени достаточно для того, чтобы в полной мере оценить качество выполненной услуги и выявить, если они есть, изъяны. В этот период времени, каждый из наших клиентов, в праве попросить рассмотреть их жалобу на тот или иной изъян после выполненной услуги. Мы рассматриваем её в кратчайший срок и при необходимости отправляем специалиста для устранения причины жалобы. В этот период времени, вы можете обратиться в нашу компанию с просьбой устранения причины жалобы. В случае если, обнаруженный клиентом изъян окажется не по вине компании, клиент оплачивает сумму выезда специалиста(ов).

Почему именно один день?

Бывают такие ситуации, когда можно за еще меньший срок свести результаты выполненной услуги на нет. Убранную квартиру – снова локально запачкать, почищенный диван – загрязнить, обновленные ковры – запылить, а окна – например, заляпать. Поэтому, мы проводим анализ поступившей жалобы и в случае нашей ошибки, исправляем ее. Гарантия распространяется на каждую из услуг, что после отъезда нашего специалиста у вас не вернется всё в прежнее состояние, вновь появятся загрязнения или останутся некие последствия нашей уборки или чистки.

Гарантия не распространяется:

На те случаи, когда специалист предупредил о возможных последствиях или определенном результате. В этом случае, клиент берет всю ответственность на себя.

На ошибки и дефекты связанными с ремонтными работами или некачественными материалами, которые использовали при ремонтных работах.

На дефекты и брак при производстве мебели или материалов, которые не удалось выявить до момента проведения клининговых работ.

При самостоятельной попытке отмыть или очистить поверхность, что привело к накоплению чистящих средств на поверхности или наполнителе и явилось причиной последствий в виде невыводимых пятен, пятен образовавшихся после проведения услуги, повреждению поверхности.

После некачественно выволненных услуг другой компанией.

Для большей уверенности мы производим видеофиксацию проводимых нами работ до и после.



Страница с гарантиями находится в необычном месте – как категория раздела О НАС. Много текста, отсутствуют визуальные акценты (маркеры, другой шрифт, списки), нет инфографики для упрощения восприятия. Оформление информации одним сплошным текстом – устаревший способ. Вообще, самое необходимое для клиента (FAQ, Вопрос/Ответ, Гарантии, порядок оплаты и прочее) нужно размещать в отдельном разделе. Обычно его называют КЛИЕНТАМ или ПОКУПАТЕЛЮ.

Ошибки в тексте:

Формат Уважаемый пользователь! Вам предоставлен пакет бесплатных проверок на 6 000 знаков. Статистика

Общая информация

Для каждого нашего клиента, на каждую из услуг действует гарантия качества 1 день. Этого времени достаточно для того, чтобы в полной мере оценить качество выполненной услуги и выявить, если они есть, изъяны. В этот период времени, каждый из наших клиентов, в праве попросить рассмотреть их жалобу на тот или иной изъян после выполненной услуги. Мы рассматриваем её в кратчайший срок и при необходимости отправляем специалиста для устранения причины жалобы. В этот период времени, вы можете обратиться в нашу компанию с просьбой устранения причины жалобы. В случае если, обнаруженный клиентом изъян окажется не по вине компании, клиент оплачивает сумму выезда специалиста(ов).

Почему именно один день?

Бывают такие ситуации, когда можно за ещё меньший срок свести результаты выполненной услуги на нет. Убранную квартиру — снова локально запачкать, почищенный диван — загрязнить, обновленные ковры — запылить, а окна — например, заляпать. Поэтому, мы проводим анализ поступившей жалобы и в случае нашей ошибки, исправляем её. Гарантия распространяется на каждую из услуг, что после отъезда нашего специалиста у вас не вернется всё в прежнее состояние, вновь появятся загрязнения или останутся некие последствия нашей уборки или чистки.

Гарантия не распространяется:

На те случаи, когда специалист предупредил о возможных последствиях или определенном результате. В этом случае, клиент берет всю ответственность на себя.

На ошибки и дефекты связанными с ремонтными работами или некачественными материалами, которые использовали при ремонтных работах.

На дефекты и брак при производстве мебели или материалов, которые не удалось выявить до момента проведения клининговых работ.

При самостоятельной попытки отмыть или очистить поверхность, что привело к накоплению чистящих средств на поверхности или наполнителе и явилось причиной последствий в виде невыводимых пятен, пятен образовавшихся после проведения услуги, повреждению поверхности.

После некачественно выволненных услуг другой компаний.

Для большей уверенности мы производим видеофиксацию проводимых нами работ до и после.

все примечания 25

- орфография 8
- грамматика 1
- пунктуация 5
- стилистика 2
- семантика 2
- типографика 1
- ё 6

частями аб, ад, диз, ин, интер, кон, об, суб, которые в языке источнике являются приставками, а в русском языке в качестве приставок обычно не выделяются орфография 1.1.4.1

ов — опечатка / неизвестное слово

Совет: во, о, во, ос, шов, зов, ров, сов, нов, лов, ков, в, он, от, об

Пояснение: при наборе слова была случайно переставлена буква орфография 7.1

еще — не проставлена буква «ё»

Совет: ещё

Пояснение: последовательное употребление

Используйте сервис: <https://orfogrammka.ru>

Еще такое наблюдение (просто мое субъективное мнение как обывателя):

Главная > Химчистка мягкой мебели

ХИМЧИСТКА МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

Глубокая чистка мягкой мебели на дому с помощью профессионального экстракторного оборудования и линейки безопасных чистящих средств и пятновыводителей, которые справятся с любимыми видами загрязнений.



Мы гарантируем результат
или чистка будет **бесплатно!**

Не внушает уверенности такое обещание. Выходит, что если вы будете чистить мой диван за 100 тыс. руб. и в итоге он будет испорчен, то я просто не заплачу Вам за это, ну это же естественно? Сомнительная ведь компенсация за порчу дорогой вещи... Наверное, нужна гарантия того, что будет красиво и чисто, либо в крайнем случае, мебель хуже не станет (и тогда нерезультативная чистка будет бесплатной), но мебель в любом случае вы ни в коем случае не испортите.

КАК ИСПРАВИТЬ:

- Создайте отдельный раздел с информацией для клиента;

- Наполните раздел структурированным и визуально привлекательным контентом (подробнее описано выше).
29. Раздел сайта «Акции». Наличие раздела, наполненность, актуальность информации.

Результат проверки:

Раздел есть, наполнен, актуален.

30. Online-консультант. Наличие. Присутствие менеджера действительно on-line.

Результат проверки:

Нет возможности получить консультацию он-лайн.

КАК ИСПРАВИТЬ:

Добавить он-лайн консультанта – задача для программиста. Например, при помощи сервиса <https://www.jivosite.ru>