Дизайн спортзала/фитнес-центра

Современный тренажерный зал – это место, которое должно отвечать двум, казалось бы, противоположным требованиям. Здесь человек получает психологическую разгрузку, отдыхает от будничной суеты, но в то же время он должен проявляет максимум физической активности.

Сегодня фитнес-центр – это уже не просто «качалка». Он превратился в место для встреч с друзьями и проведения семейных выходных. Сюда приходят и спортсмены, и офисные работники, ведущие малоподвижный образ жизни. Гостями клубов все чаще становятся дети и подростки.

Задача дизайнера – создать место с особой атмосферой, где будет комфортно клиентам разного возраста с разным уровнем физической подготовки. При этом ограниченность пространства и бюджета требует максимально грамотного подхода к составлению дизайн-проекта.

## Зонирование пространства фитнес-клуба

Прежде чем приступить к поиску «изюминки» вашего фитнес-центра, важно подумать об эргономичности использования пространства, чтобы не пришлось переплачивать за пустующие квадратные метры.

Пространство клуба необходимо поделить на три функциональные зоны:

* «Грязная» зона включает ресепшн, зону ожидания и раздевалки.
* «Чистая мокрая» зона – бассейн и спа;
* «Чистая сухая» зона объединяет тренажерные залы, помещение для групповых программ, йоги, единоборств;

Правильное сегментирование пространства не допускает пересечение «мокрой» и «грязной» зон, позволяет клиентам комфортно перемещаться из одной секции в другую. Сегменты отделяют друг от друга оригинальными цветовыми приемами или при помощи светового оформления.

Ресепшн – визитная карточка фитнес-центра. Именно с него начинается дизайн и фирменный стиль клуба. Здесь часто размещается удобная зона ожидания, недалеко – раздевалка и зона отдыха посетителей.

При оформлении тренировочного блока на первый план выходит функциональность при сохранении общей концепции интерьера. Верно расставленные цветовые акценты позволят создать рабочую обстановку в кардиозоне, а в раздевалке создадут более спокойную атмосферу.

##  Этапы работы над дизайн-проектом

Воплощение смелых интерьерных решений в жизнь требуют кропотливой подготовительной работы. Создание концепции и подготовка дизайнерского проекта включают этапы:

* Осмотр объекта, проведение замеров;
* Встреча с заказчиком, определение направлений работы, составление технического задания и проведение дизайнерского брифа;
* Разработка планировочного решения, выделение функциональных зон, создание эскизов;
* Выбор стилистических приемов оформления интерьера;
* Компьютерная 3d-визуализация и презентация проекта;
* Составление рабочих планов для ремонтной бригады: чертежи перегородок, схема электрики, пояснительные записки;
* Составление закупочной сметы на отделочные материалы и мебель, прорисовка элементов декора, которые придется выполнять на заказ;
* Сдача проекта заказчику;

По желанию клиента дизайнер сопровождает проект на этапе реализации: контролирует закупки, взаимодействует с рабочими, осуществляет финишное декорирование фитнес-центра.

## Наши преимущества

Достоинства нашей компании - опыт и профессионализм сотрудников, творческий взгляд на каждый интерьер. Мы гарантируем грамотную и оперативную разработку дизайн-проекта под любой бюджет. Четкое распределение обязанностей внутри команды и плотное взаимодействие с рабочей бригадой исключает задержку сроков. Дизайнеры студии находятся на связи с заказчиком на всех этапах реализации проекта: от задумки до первого клиента.