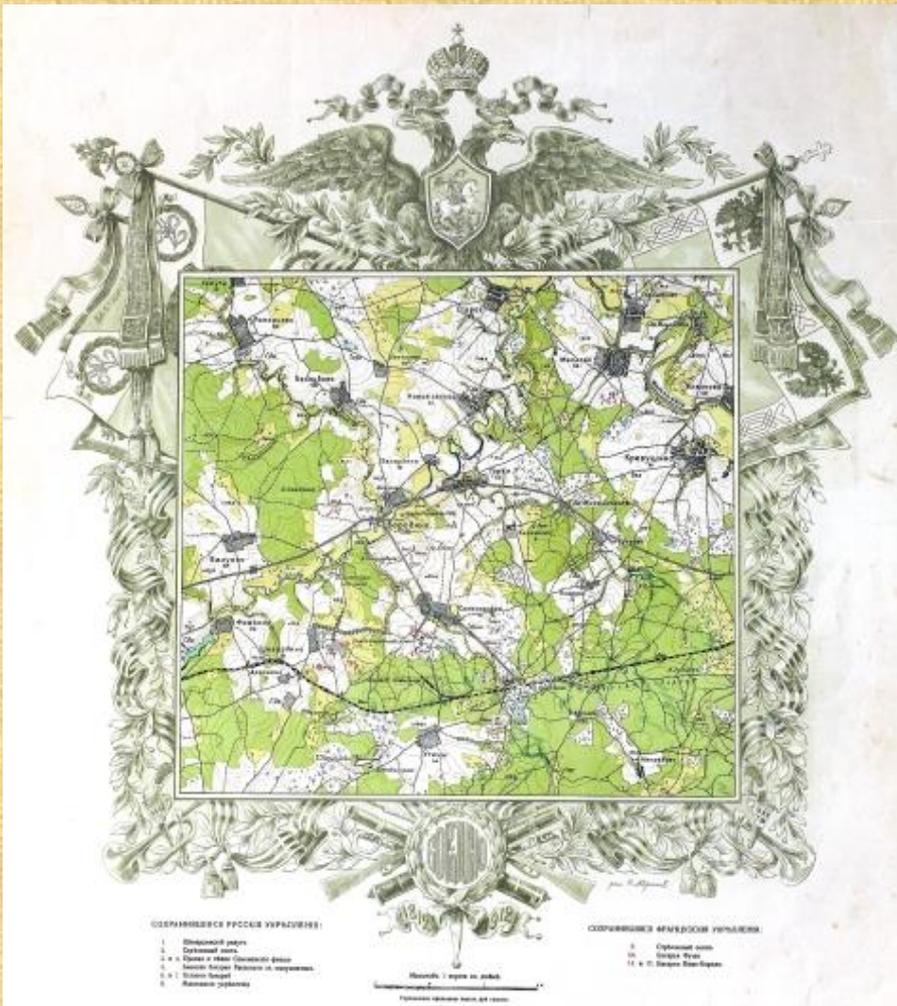


БОРОДИНО 200 ЛЕТ



СУТЬ ПРОЕКТА

Создание на территории Бородинского поля туристического центра международного формата, включающего несколько тематически связанных гостевых домов и инновационных музеев в соответствии с Федеральной программой развития внутреннего и въездного туризма в РФ



КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Регион Проекта – **Московская область, Можайский район, Бородинское сельское поселение**

Инициатор – **ООО «Можайский Центр Развития»**

г. Можайск Московской области, ул. Пионерская 7

Этапы реализации проекта:

I этап – 18 месяцев, март 2016 г. – август 2017 г.

II этап – 16 месяцев, март 2017 – октябрь 2018 г.

Окупаемость проекта – 4,5 года (пессимистичный вариант)

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА - I

- **Международная значимость проекта (заинтересованность французской стороны)**
- **Общественная значимость проекта (разработка проекта в соответствии с федеральной Программой развития внутреннего и въездного туризма в РФ)**
- **Фокусирование на перспективных сегментах потребителей**
- **Инновационный характер туристического объекта (аналоги отсутствуют)**
- **Самодостаточность проекта вследствие компактности и малая зависимость от внешних факторов**
- **Отсутствие конкуренции**

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА - II

- ***Создание точек притяжения, дополняющих экспозицию Бородинского Музея-заповедника***
- ***Поддержка со стороны Главы Администрации Можайского района и Бородинского сельского поселения***
- ***Наличие в команде инициатора экспертов в области туризма и специалистов по военной истории***
- ***Расчет общего размещения на международный туристический стандарт – 37-39 человек (автобус)***
- ***Наличие в проекте трех точек, связанных тематически, но разных по формату (разные потребительские сегменты)***
- ***Соблюдение ограничений застройки, введенных на территории Музея-заповедника***

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ

Инвестиционный кредит с участием в прибыли после выхода на точку безубыточности

или

Финансирование проекта в целом при условии привлечения инициатора проекта в качестве генерального подрядчика

Необходимый объем финансирования 72 млн. рублей

I этап – 27 млн. руб. II этап – 45 млн. руб.

Собственные средства инициатора проекта – 7 млн. руб.

ОПИСАНИЕ и СМЕТА I ЭТАПА ПРОЕКТА

**Французский Дом в Шевардино –
международная туристическая зона, состоящая из:**

1. тематического музея (экспозиция Великой Армии Наполеона) и
2. Деревенского гостевого дома в формате французского шале с рестораном русской кухни XIX века

Сумма затрат – 27 млн.руб. Статьи затрат (млн.руб) :

- 2.7 - приобретение земли (0,25-0,27 Га)
- 1.2 - обустройство территории
- 2.1 – проводка коммуникаций и строительство вспомогательных объектов
- 16.0 - строительство объекта – гостевого дома на 16-18 мест бизнес-класса
- 4.5 - создание экспозиции Музея

Музей формируется как точка притяжения интересов иностранных туристов.

Аналогов в России и за рубежом нет.

Целевая аудитория – иностранные туристы (гр-не Франции, Германии, Австрии, Швейцарии и Польши)

ОПИСАНИЕ и СМЕТА II ЭТАПА ПРОЕКТА ч.1

Деревня Семеновское -

туристическая зона активного отдыха, состоящая из:

1. Центра активного отдыха (прокат велосипедов, скутеров, ATV и снегоходов),
2. Деревенского гостевого дома в формате русской избы начала XIX века с кафе

Сумма затрат – 25 млн.руб. Статьи затрат (млн.руб) :

- 2.8 - приобретение земли (0.12-0.18 Га)
- 12 – строительство дома на 9-12 мест туристического класса
- 1.7 – обустройство помещений
- 2.1 – строительство русской бани
- 1.1 - строительство вспомогательных объектов для хранения и обслуживания техники
- 1.2 – проводка коммуникаций и тех.подключение
- 4.1 – покупка техники для активного отдыха

Точка притяжения туристов - центр активного отдыха.

Прокат техники является дополнительным источником дохода.

Ноу-хау – создание интересных турмаршрутов по территории Бородинского поля

ОПИСАНИЕ и СМЕТА II ЭТАПА ПРОЕКТА ч.2

Деревня Горки

- познавательная военно-историческая зона, состоящей из:

1. Военно-исторического музея
2. Гостевого дома в формате русской избы XIX века
3. Открытой площадки для проведения фестивалей

Сумма затрат – 21 млн.руб. Статьи затрат (млн.руб) :

- 2.8 - приобретение земли (0.12-0.18 Га)
- 9,0 – строительство дома на 7-9 мест эконом-класса
- 4.2 – обустройство помещений
- 1.8 - проводка коммуникаций и техподключение
- 3.2 – обустройство открытой площадки

Точкой притяжения является **инновационный музей нового типа и площадка для выступления представителей военно-исторических обществ**, являющаяся дополнительным источником дохода