**Текст написан в учебных целях и реальному клиенту не продавался**

**LaRedoute. Интернет магазин по продаже одежды и обуви из Франции**

**О нас**

У компании LaRedoute за спиной более чем вековая история. Основана она в 1873 году Шарлем Поло, построившим в пригороде Парижа прядильную фабрику. К дистанционной торговле компанию привел случай: в 1922 году ей угрожало банкротство. Чтобы избежать этого, хозяин подал объявление в газету о распродаже по почте остатков нереализованной продукции. К удивлению промышленника шерсть быстро раскупили. Так началась эра дистанционной торговли. Компания процветала, налаживая связи с известными дизайнерами, такими как: Ив Сен Лоран, Ванесса Буно, Кристиан Лакруа и др. По приглашению фирмы в каталогах стали появляться популярные модели Vanessa Paradis, Marianne James, Naomi Campbell и другие.

К концу ХХ века La Redoute получила всемирную известность, у нее более 10 миллионов покупателей по всему миру. В России компания успешно работает с 2006 года.

Цель La Redoute: сделать высокую моду доступной для обывателя.

Придерживаясь своих многолетних традиций, как особую ценность компания признает не стремление навязать свою моду, свои взгляды, но советовать и экспериментировать.

У компании есть концепция, в рамках которой они выполняют свою миссию, заключающуюся в том, чтобы поддержать и помочь каждой женщине быть безупречно одетой и выглядеть элегантно.

Концепция бренда: для любой женщины сделать моду приемлемой, создавать уникальные модели, которые всегда охотно раскупаются, следить за качеством продукции.

В LaRedoute работает сплоченный интернациональный коллектив креативно решающий задачи по успешному продвижению бизнеса. Компания создает условия для профессионального роста сотрудников, предоставляя возможность за её счет участвовать в конференциях, проходить дополнительное обучение, оплачивает командировки в другие страны по обмену опытом. LaRedoute ценит каждого сотрудника, поэтому вакантных мест нет.