**Лизинг перед лицом кризиса: проблемы и пути решения**

*28 апреля 2020 года при участии Объединенной Лизинговой Ассоциации (ОЛА) состоялась конференция в режиме вебинара, НАЗВАНИЕ? посвященная актуальным вопросам отрасли. Участники обсуждали создавшуюся ситуацию и антикризисные меры, озвучивали новые проблемы и вызовы рынка, были рассмотрены особенности страхования финансовых рисков, конкретные кейсы и пр.*

Директор ОЛА Татьяна Позднякова отметила, что ситуация с коронавирусом повлияла на экономику и вынудила «поставить на паузу» ряд направлений в работе, чтобы переключить внимание на более актуальные темы. Были озвучены меры для поддержки отрасли, предпринятые ассоциацией за последний месяц. Проводится мониторинг текущей ситуации по взаимодействию лизинговых компаний с банками и клиентами. Ведется диалог с Банком России, происходит общение с субъектами Российской Федерации по вопросам обеспечения функционирования лизинговых компаний хотя бы в ограниченном режиме.

Совет ОЛА направил в Правительство РФ предложения, касающиеся антикризисных мер в отношении лизингодателей и лизингополучателей: налоговых льгот, реструктуризации лизинговых платежей, поддержки бизнеса в целом. Татьяна Позднякова подчеркнула, что лизинговые каникулы в долгосрочной перспективе не могут быть спасительным инструментом, а наоборот, приведут к еще большему коллапсу.

Руководитель страхового кабинета ОЛА Татьяна Лещинская затронула вопросы повышения экономической эффективности компаний в условиях меняющихся экономики и страховой отрасли в стране и мире. Спикер отметила, что наиболее пострадали от кризиса предприятия малого и среднего бизнеса в отличие от крупного бизнеса, связанного с государственными контрактами. Несмотря на сложившуюся ситуацию, страховая отрасль продолжает оставаться социально значимой, перейдя в удаленный режим оказания услуг.

Руководитель департамента автострахования компании «АльфаСтрахование» Илья Григорьев рассказал о трендах развития лизингового КАСКО в России, а также об антикризисных предложениях рынка по автострахованию. Кризис, по его убеждению, может изменить бизнес к лучшему, и сложившуюся ситуацию нужно воспринимать как огромное поле для возможностей. С другой стороны, кризис переживут не все, по прогнозам, до 30 % дилеров уйдут с рынка. Спикер отметил огромный запрос на диджитализацию со стороны клиентов. Другая тенденция в автостраховании – пересмотр продуктовой линейки в пользу наиболее актуальных услуг. Были рассмотрены конкретные кейсы в дискуссионном формате.

Темой выступления руководителя управления центра корпоративного страхования ВСК (уточнить!) Маргариты Гуцевой стали особенности заключения, расторжения и изменения договоров страхования КАСКО, ОСАГО имущества с электронным ПТС.

Директор дирекции по страхованию лизинговой деятельности ООО СК «Согласие» (уточнить!) Александр Дворецкий рассказал собравшимся о комплексном продукте страхования КАСКО и ОСАГО и перспективах применения гибридного полиса для страхования лизингового имущества, в частности, такси.

С комментариями по данному вопросу выступил руководитель управления методологии обязательных видов страхования компании «АльфаСтрахование» (уточнить!) Денис Макаров. Он также провел обзор изменений по ОСАГО-2020 в части отмены технического осмотра. Среди позитивных изменений докладчик выделил запуск новой платформы автоматизированной информационной системы с новым функционалом в плане учета договоров.

Татьяна Лещинская выразила уверенность, что ОСАГО как обязательный вид страхования не покинет отечественный страховой рынок и хозяйственную деятельность, и начатая два года назад реформа ОСАГО будет продолжаться.

Своим опытом использования электронного документооборота при страховании предмета лизинга поделился Николай Алексеев, директор по брокериджу и страхованию компании «Интерлизинг». Применение ЭДО, отметил докладчик, – это будущее, под которое необходимо подводить все бизнес-процессы. В 2020 году планируется перейти на подписание всех полисов страхования имущественных видов по ЭЦП, то есть внедрить возможность оформления полисов полностью в замкнутом цикле электронного документа. Актуальность данного вопроса была очевидна еще до принятых правительством карантинных мер, однако в создавшейся ситуации она только повысилась.

Начальник отдела страхования «ЮниКредит» Александр Рыбало (уточнить!) поднял очень важный вопрос страхования финансовых рисков, предупредив о тенденции снижения спроса со стороны крупного и среднего бизнеса на страхование КАСКО, когда выбор будет делаться в пользу усеченных продуктов.

Несмотря на то, что конференция впервые проводилась в онлайн-режиме, присутствующие отметили удобство подобного формата и выразили пожелание, чтобы встречи проходили регулярно, с проработкой новых практических кейсов. Всем желающим была предоставлена возможность участвовать в формировании повестки будущих заседаний.