Брендинг, или как продать колёсики для компьютера за 70.000 рублей?

70.000 – это полноценный игровой компьютер, но великая кампания Apple, с не менее великим и раскрученным надкушенным яблоком, делает сплошные чудеса с разумом и логикой потребителя!

Так в чём же сила, брат? Сила в бренде! У кого он есть, тот и сильнее!

По своей сути, бренд - это торговая марка с устоявшимся имиджем. Человек покупает брендовую, или как раньше говорили, «фирмовую» вещь затем, чтобы носить идеологию данной компании, ее лицо и слова. И самое интересное из этого то, что весь мир, и каждый человек, читающий сейчас данную статью (привет, ты крутой!), подвержен влиянию бренда, потому что ВЕСЬ МИР эти бренды и создал!

Поп-культура, рассказы коллеги твоего коллеги о крутом ковре из Икеи, ну и, конечно же, сама компания с безупречным обслуживанием и низкими ценами - всё это влияет на сознание потребителя. И весь этот установленный набор ассоциаций, переходит из поколения в поколение, увеличивая стоимость компании, а так же стоимость предметов, которые выпускает эта компания.

Именно поэтому, дорогие читатели, бренды правят миром!