

## Комплексное продвижение интернет-магазина рыболовных принадлежностей в Google.

Исходные данные :

Сайт - <https://fish-river.com.ua/>

Тематика : Интернет магазин рыболовных принадлежностей

Возраст домена на стрете продвижения : 7 лет

Регион : Украина

Срок работы над сайтом : 8 месяцев

Бюджет в месяц : 400\$

Был ли оптимизирован ранее : да

Трафик до оптимизации : 9 800 человек в месяц

Трафик после оптимизации : 19 300 человек в месяц

Цель : поднять видимость сайта в поисковых системах, увеличить трафик, поднять уровень продаж.



### Работа над проектом :

#### 1. Этап : Работа с ошибками в оптимизации и выстраивание стратегии

- **Комплексный аудит** :Для оценки состояния сайта, а так же его положения на фоне конкурентов, выявление возможных проблем в оптимизации, был проведен комплексный аудит, составлен список обнаруженных проблем и ошибок. Был составлен план работ по их устранению и улучшению видимости сайта.

- **Техническая оптимизация** : были исправлены все технические ошибки сайта которые могут негативно сказаться на ранжировании сайт такие как : дубли страниц, ошибки 404, некорректные редиректы, ошибки верстки, а так же созданы технический файлы robots и sitemap.

- **Юзабилити аудит** :По сколько сайт уже был трафик и хватало данных для анализа поведения пользователей, был проведен дополнительный аудит и даны рекомендации по улучшению поведенческих факторов на сайте и поднятию конверсии.

#### 2. Этап : работа с семантикой сайта :

Был составлен список всех «топовых» конкурентов, проведен их анализ. На основании этого анализа было собрано семантическое ядро и сформирована максимально удобная и правильная структура сайта. Общее количество ключевых слов превысило 6000 .

### 3. Работа над сайтом :

- **Внутренняя оптимизация :** По сколько, сайт ранее уже оптимизировался, были перепроверены все мета теги на сайте и при необходимости были актуализированы согласно новому семантическому ядру, а недостающие сформированы и прописаны с нуля.

-**Работа с контентом :** Был составлен копирайтинг план сайта, на основании сем.ядра, сформированы ТЗ на тексты с дальнейшим их написанием и публикациями.

- **Работа с инфо разделом :**Для привлечения дополнительного трафика, был разработан и наполнялся инфо раздел (блог). Под него была сформировано дополнительное сем.ядро и контент план.

- **Внутренняя перелинковка :**Для корректного распределения веса сайта, была составлена и реализована карта перелинковки сайта.

### 4. Этап : Внешняя оптимизация

- **Работа с репутацией :**Велась активность на тематических формах и площадках, по размещению отзывов и ссылок на ресурс, от 20 штук в месяц.

-**Наращивание ссылочной массы :** Были отобраны трастовые, тематические, площадки, на которых были размещены пресс-релизы с ссылкой на продвигаемый ресурс.

### Сложности при продвижении :

- Некачественная работа по оптимизации в прошлом:  
Не смотря на то что у сайта был хороший возраст и довольно высокий траст, ранее проведенные на нем работы были весьма не корректными и не соответствовали требованиям ПС, из-за чего тормозились темпы развития проекта.

### Результаты :

За 8 месяцев работы над сайтом :

- Оптимизированы все приоритетные, коммерческие и информационные страницы.
- написано более 250 тысяч символов текстов.
- размещено более 160 ссылок на ресурс
- 19% от общего количество ключевых запросов входит в топ10
- улучшились поведенческие факторы и возрос уровень конверсии
- Трафик увеличился на 10 000 уникальных посетителей в месяц :

