Полекорт – футбол для детей 3-6 лет

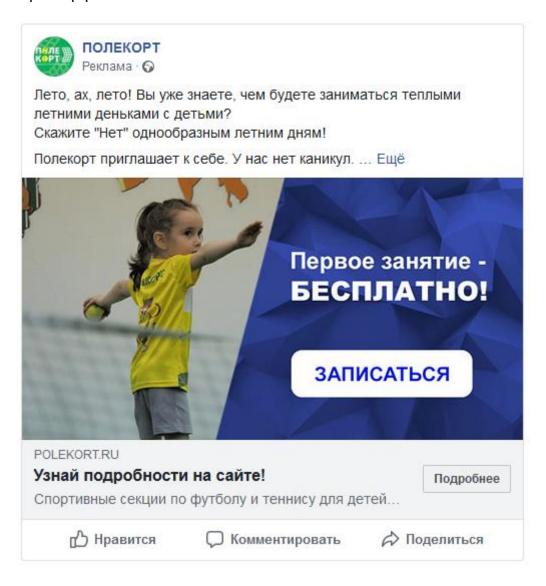
Рекламная кампания: Facebook, Instagram

Цель кампании: получение заявок на первое занятие

Гео: Москва

http://polekort.ru/

Пример рекламного объявления:



Результаты кампании:

Расход на	Кликов	Средняя цена	Заявок	Покупок
рекламу		клика		абонементов
17460	1 846	9,5	65	43

Затраты на получение одной заявки – 269 р.

Затраты на получение одного клиента – 406 р.

Средний чек – 6 400 руб.

ROI (окупаемость рекламы) - 205%

Продажа duty-free элитного алкоголя

Рекламная кампания: Facebook, Instagram

Цель кампании: Продажа алкогольной продукции

Гео: Украина

https://alcoelite.com.ua/

Пример рекламного объявления:



Результаты кампании:

Расход на	Кликов	Средняя цена	Покупок
клики		клика	
3 375 037	636 799	5,3	14 423

Затраты на получение одного клиента – 234 р.

Средний чек – 1570 руб.

ROI (окупаемость рекламы) - 255 %

Уникальные картины ручной работы

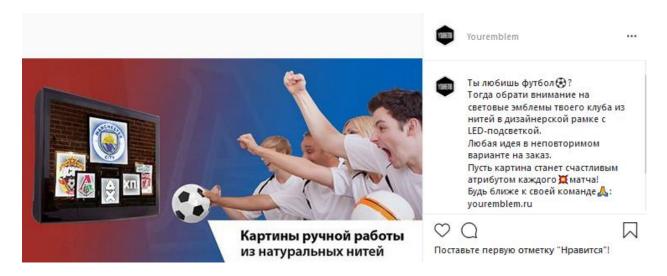
Рекламная кампания: Instagram

Цель кампании: получение заявок на заказ эмблем ручной работы

Гео: Россия

http://youremblem.ru/

Пример рекламного объявления:



Результаты кампании:

Расход на	Кликов	Средняя цена	Заказано
клики		клика	картин
65735	5766	11,4	20

Затраты на получение одного клиента – 3263 р.

Средний чек – 63 480 руб.

ROI (окупаемость рекламы) - 819 %

Б/У серверы с гарантией

Рекламная кампания: Facebook, Instagram

Цель кампании: Совершение покупок, увеличение популярности бренда

Гео: Россия, Беларусь

http://serversforpro.ru/

forpro.by/

Пример рекламного объявления:



Результаты кампании:

Расход на	Кликов	Средняя цена	Заказов
клики		клика	оплачено
38128	4594	8,3	4

Затраты на получение одного заказа – 9532 р.

Средний чек – 85000 руб.

ROI (окупаемость рекламы) – 212%

Визовое агенство «Руссо Туристо Тур»

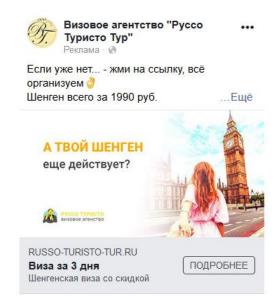
Рекламная кампания: Facebook

Цель кампании: получение заявок на шенген

Гео: Москва

https://russo-turisto-tur.ru/

Пример рекламного объявления:



Результаты кампании:

Расход на	Кликов	Средняя цена	Заявок	Покупок
рекламу		клика		
56846	9801	5,8	187	124

Затраты на получение одной заявки – 304 р.

Затраты на получение одного абонемента – 460 р.

Средний чек – 3 500 руб.

ROI (окупаемость рекламы) – 174%