Текст 1

Вы получили это уведомление, потому что нам уже надоело взывать к вашей совести!

Ну, правда, нельзя же так! Мы столько готовы для вас сделать, а вы не открываете наши письма. Ладно бы, мы рассылали всякую ерунду, но ведь дело предлагаем.

Ловите-ка нашу ссылочку на блог, и скорее к нам на консультацию! У нас есть предложение, от которого вы вряд ли сможете отказаться.

* Бесплатная консультация маркетолога
* Сотни идей по активации вашего бизнеса

И все это только потому, что мы хотим сделать ваш бизнес прибыльным и предложить вам свое решение! Ну что, начнем?

Текст 2

Дарю вам своего маркетолога!

Согласен, в блоге не всегда есть ответы на все вопросы. Но это не причина расстраиваться – мы все равно заставим ваш бизнес развиваться. Конечно, если вы сами этого хотите.

Или вы предпочитаете стоять на месте? Конкуренты обойдут – не успеете оглянуться.

Меня зовут… Я генеральный директор компании… И у меня для вас подарок – целый час с моим лучшим сотрудником, который приедет к вам и проведет мозговой штурм по реабилитации бизнеса вместе с вами.

Нравится идея? Тогда звоните!

Текст 3

Это круче, чем час с моим сотрудником!

А ведь дело было за малым…Что же, и здесь я вас понимаю. Хотите большего. Не видите смысла растрачиваться по мелочам. И это верно! Потому что сейчас можно получить такое предложение, о котором вы даже не мечтали.

Давайте применим настоящую атаку на конкурентов и разработаем стратегию вместе? Как насчет двух часов со мной, маркетологом и СЕО-специалистом? Приедем в любое удобное для вас время.

14 лет практики с кейсами по возрождению малого бизнеса! Расскажем, сравним, проанализируем, предложим варианты.

У меня уже есть идеи для вас, и это только начало) Жду звонка!