ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ НА КАРАНТИНЕ?

Насущный вопрос для каждого из нас. Вспышка нового вируса охватила весь мир. Как люди, так и компании реагируют на ситуацию. Кричащие заголовки, логотипы, вольно или невольно, заставляют нас задуматься. Бренды всеми силами пытаются донести до людей весь масштаб проблемы.
Чем же теперь заниматься, сидя дома и не выходя на улицу ?

Рассмотрим пару примеров:
 Посмотри спектакли
Многие театры предоставили доступ к онлайн -трансляциям любым популярным постановкам.
 Посмотри фильмы
Онлайн-кинотеатр Premier во имя карантина открыл бесплатный доступ к своему контенту.
 Послушай музыку
Cоциальная сеть «ВКонтакте» запустила подписку на сервис Boom за 1 рубль на три месяца
Почитай книги
Storytel,MyBook,«Альпина» предоставили бесплатный доступ к библиотеке. Насладитесь чтением в свободное время.
 Запишись на курсы
Coursera,GeekBrains открыли доступ к курсам и теперь ты можешь не выходя из дома получать больше знаний!

Помимо этого, можно увидеть наружную рекламу на улицах. Например, «Макдоналдс» разделил арки своего логотипа. По словам представителей компании, разделение арок несет в себе идею: «Мы разлучены на мгновение, чтобы всегда быть вместе». Очень классная и оригинальная идея. Макдональс смог не только словами, но и действиями наглядно показать людям их намерения. Нас пытаются защитить различными способами и перенести часть нашей жизни в интернет пространство. Именно поэтому, призываем каждого из вас наслаждаться домашним уютом и пользоваться всем, чем только можно!