

ЗЛОЙ ИЖЕВЧАНИН

ОБЩЕСТВЕННАЯ ГРУППА

Цели:

1. Увеличение аудитории и охвата.
2. Вовлечение городской аудитории в обсуждение важных тем.
3. Создание читаемого и вовлекательного контента.
4. Вывод на доходность от 30к в месяц.

Итоги:

1. Охваты от 100к в сутки.
2. Максимальная вовлечённость аудитории.
3. Доходность 30-40к в месяц.

The screenshot shows the profile page of the public group 'Злой Ижевчанин' (ZI - Злой Ижевчанин | Ижевск). The cover image features a cartoon character holding a microphone and a smiley face. The group name is 'ЗИ - ЗЛОЙ ИЖЕВЧАНИН | ИЖЕВСК' with the tagline 'Самый злой паблик!'. A 'Подписаться' (Subscribe) button is visible. The 'Информация' (Info) section contains three items: 'Есть жалобы на наш город?' (Have complaints about our city?), 'Тебя что-то достало?' (Did something bother you?), and 'Тебя что-то бесит?' (Does something irritate you?), with a 'Показать полностью...' (Show more) link. The right sidebar offers actions: 'Написать сообщение' (Write message), 'Включить уведомления' (Turn on notifications), 'Рассказать друзьям' (Tell friends), and 'Ещё' (More). The 'Подписчики' (Subscribers) section shows 125,336 subscribers and three profile pictures labeled 'Павел', 'Юлия', and 'Роман'. At the bottom, there are four icons for 'ЕКЛАМА В ЗИ' (Ads in ZI), 'НАШ СТАГРАМ' (Our Instagram), 'ВИДЕО' (Video), and a mail icon.

Злой Ижевчанин

Цели:

- 1. Создать аккаунт городского бренда в инстаграм и вывести в лидирующие позиции.
- 2. Проработка и создание уникального контента.
- 3. Вывести на доходность 10к в месяц.

Итоги:

- 1. Привлечено более 20000 подписчиков.
- 2. Доходность от 10к в месяц.
- 3. Лидирующее место по статистике в инстаграм среди городских аккаунтов.

